

г. Сочи

11–13 сентября 2014

XXI международная выставка напитков

Вино – Водка Мир воды



СПОНСОРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**ЗАО «СОУД – Сочинские выставки»
приглашает Вас стать спонсором мероприятия,
в рамках которого пройдут:**

XXI международная выставка напитков

«ВИНО-ВОДКА – 2014»

и VIII специализированная выставка

«МИР ВОДЫ – 2014».

Время проведения: 11 – 13 сентября 2014 года.

Место проведения: город Сочи, выставочный центр ГК «Жемчужина».

Организатор выставки: ЗАО «СОУД – Сочинские выставки» - лауреат премии «Российский Национальный Олимп», один из лидеров выставочной индустрии России. С 1994 года «СОУД - Сочинские выставки» является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

За 21 год успешной работы компания организовала более 500 выставок различной тематики.

При содействии: Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Российского Союза Пивоваров, Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности (г. Москва), Государственного Научного Учреждения Всероссийского научно-исследовательского Института пищевой биотехнологии Российской академии сельскохозяйственных наук, Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Администрации г. Сочи и Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

«ВИНО-ВОДКА. МИР ВОДЫ»:

- единственное в России узкоспециализированное мероприятие винодельческой отрасли и рынка ликёро-водочных изделий;
- актуальность проведения в Сочи – в крупнейшем санаторно-курортном, деловом и спортивном центре России, а также в одном из главных мест расположения множества источников минеральных и целебных вод в стране, где спрос на воду и технологическое оборудование, связанное с её очисткой, переработкой и т.д. очень высок;
- участники – ведущие производители и дистрибьюторы алкогольной и безалкогольной промышленности со всей России, из стран ближнего и дальнего зарубежья;
- Международный конкурс ликёро-водочных изделий, вин, воды и безалкогольных напитков, по итогам которого победители получают утверждённые Министерством сельского хозяйства РФ медали в различных номинациях. Награды, полученные на этом профессиональном Конкурсе, являются объективными и пользуются заслуженным авторитетом среди производителей напитков;
- насыщенная деловая программа;
- юбилейные торжества и праздничный фуршет в честь юбилея выставки.

ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ОФИЦИАЛЬНЫМ СПОНСОРОМ МЕРОПРИЯТИЯ «ВИНО-ВОДКА-2014» И «МИР ВОДЫ-2014»!

Спонсорство мероприятия позволит:

- позиционировать себя как крупную и стабильную компанию
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям продукции и услуг
- укрепить позиции Вашей компании на профильном рынке
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде
- сделать Вашу торговую марку узнаваемой для тысяч заинтересованных лиц, которые посетят выставку или получат информацию о ней

Как дополнение к участию в выставке или как самостоятельная возможность, спонсорство обеспечивает максимальный результат.

Мы готовы рассмотреть любые Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений.

Более подробная информация размещена на официальном сайте: www.soud.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

(Генеральным спонсором может стать только одна компания)

Статус

Компании присваивается статус Генерального спонсора

Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального спонсора*:
 - на рекламных щитах выставки;
 - на афишах выставки;
 - в рекламном ролике выставки на ТВ;
 - в рекламных материалах, посвящённых выставке.
2. Размещение рекламной информации и баннера Генерального спонсора на странице сайта выставки со ссылкой на сайт Генерального спонсора (с момента подписания договора до окончания работы выставки).
3. Упоминание Генерального спонсора во всех телевизионных программах, посвящённых организации и проведению выставки, а также в статьях по итогам выставки в специализированных изданиях и на сайтах.
4. Упоминание Генерального спонсора во всех пресс- и пост-релизах по выставке.

* Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее, чем за 2 месяца до проведения выставки.

Электронный каталог выставки

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального спонсора объёмом 2 полосы (разворот) в официальном каталоге выставки, либо, по желанию Генерального спонсора, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального спонсора.
2. Приветственное обращение Генерального спонсора в официальном каталоге выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном спонсоре на официальном регистрационном бэйджэ участников и гостей выставки.
2. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Генерального спонсора на центральной позиции на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу).
3. Распространение рекламных материалов Генерального спонсора (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям выставки.

Дополнительные возможности**1. Участие Генерального спонсора:**

- *в брифинге, посвящённом выставке;*
 - *в официальной церемонии открытия выставки;*
 - *в официальной церемонии награждения участников выставки;*
2. Размещение рекламного стендера Генерального спонсора на территории выставки.
 3. Размещение баннера Генерального спонсора на площадке для проведения торжественных церемоний в рамках выставки.
 4. Предоставление рекламного времени в эфире выставки (5 мин/день).
 5. Выделение свободного продукта (опция для производителей).
 6. Генеральный спонсор имеет право проведения викторин и конкурсов с участниками и гостями выставки с призами от Генерального спонсора.
 7. Генеральный спонсор имеет право на проведение своей презентации (1 час) в рамках программы выставки.
 8. Предоставление одного стендиста для проведения промо-акций.
 9. Экипировка сотрудников регистрации одеждой, предоставленной Генеральным спонсором (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с его фирменной символикой.
 10. Распространение рекламных материалов Генерального спонсора в пакетах участников выставки.
 11. Генеральный спонсор получает право учредить именной приз в номинации Гран-При.
 12. По желанию Генерального спонсора, «СОУД – Сочинские выставки» может пригласить на проводимые в рамках выставки мероприятия тех или иных представителей Администрации, а также руководителей профильных организаций, из тех, кто не является участниками выставки.
 13. Выступление Генерального спонсора с приветственным тостом на фуршете в честь закрытия выставки.
 14. Предоставление Генеральному спонсору двух пригласительных билетов на праздничный фуршет.

Стоимость пакета Генерального спонсора мероприятия – 490 000 рублей.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР

1. Реклама Официального спонсора выставки на мероприятии:
 - размещение рекламного стендера в выставочном центре на всё время проведения выставки (размер 1*1,5 м);
 - предоставление рекламного времени в эфире выставки (3 мин/день).
2. Реклама Официального спонсора в прессе: размещение логотипа компании в рекламных материалах о выставке, на наружной рекламе и в специализированных изданиях (список предоставляется).
3. Размещение рекламного модуля Официального спонсора объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге выставки.
4. Упоминание Официального спонсора в материалах о выставке в массовых изданиях.
5. Представление Официального спонсора в брифинге по выставке и во время церемонии официального открытия выставки.
6. Предоставление одного стендиста для проведения промо-акций.
7. Размещение баннера на сайте ЗАО «СОУД - Сочинские выставки» со ссылкой на сайт Официального спонсора (с момента подписания договора до окончания работы выставки).
8. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Официального спонсора на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу).
9. Распространение рекламных материалов Официального спонсора в пакетах участников выставки.

Стоимость пакета Официального спонсора мероприятия – 340 000 рублей.

СПОНСОР ВЕЧЕРНЕГО ПРИЁМА

(Фуршет в честь закрытия выставки)

1. Предоставление статуса Спонсора.
2. Размещение логотипа и баннера Спонсора на официальном сайте выставки.
3. Обращение представителя Спонсора с приветственным словом к гостям вечернего приёма (не более 5 минут).

4. Размещение рекламного баннера Спонсора в зале проведения вечернего приёма.
5. Предоставление Спонсору возможности украсить столы в зоне проведения вечернего приёма фирменной символикой компании (рекламные материалы предоставляются Спонсором)*.
6. Предоставление представителям Спонсора возможности распространения рекламной продукции компании среди гостей вечернего приёма (продукция предоставляется Спонсором).
7. Размещение логотипа Спонсора на пригласительных билетах вечернего приёма.
8. Предоставление Спонсору шести пригласительных билетов на вечерний приём.
9. Размещение рекламного модуля Спонсора (1 полоса) в официальном электронном каталоге выставки.
10. Электронная рассылка пригласительных писем с новостью от Спонсора.
11. Распространение рекламных материалов Спонсора в пакетах участников выставки (2 разрешения).
12. Размещение логотипа Спонсора в программе выставки рядом с информацией о вечернем приёме.
13. Предоставление рекламного времени в эфире выставки (5 мин/день).
14. Салют в честь открытия выставки.

* По согласованию с Оргкомитетом.

Стоимость пакета Спонсора вечернего приёма – 320 000 рублей.

РЕКЛАМА НА ВЫСТАВКЕ

Формат рекламно-презентационного присутствия на выставке	Стоимость услуг
1. Размещение логотипа компании на ленте для бэджей 70 000 руб.	70 000 руб
2. Размещение логотипа и информации о Партнёре в официальном каталоге выставки.	60500 руб.
3. Информация в радиозэфире выставки.	250 руб./1 мин
4. Интернет-поддержка: <ul style="list-style-type: none"> • статический баннер, размер 100*100 на страницах выставки; • динамический баннер, размер 468*60 на всех страницах выставки, внизу. 	500 руб./месяц 30000 руб./месяц
5. Участие в официальных мероприятиях (официальная церемония открытия, церемония награждения участников).	60000 руб.
6. Размещение рекламного штендера возле стойки регистрации посетителей.	80000 руб./день
7. Размещение рекламного штендера (размер не более 1м*1 м) на территории ГК «Жемчужина».	80000 руб./день

С уважением,
Генеральный директор ЗАО «СОУД - Сочинские выставки»
Ю. А. Захарченко

**Контактное лицо: заместитель генерального директора
ЗАО «СОУД - Сочинские выставки» Инна Ивановна Захарченко –
Тел.: 8(862) 262-26-93, 262-31-79, 262-30-15, e-mail: inna@soud.ru**

**Менеджер выставки:
Резникова Елена
Тел.: 8(862) 262-25-38, e-mail: alf@soud.ru**

«СОУД» - Ваш надежный бизнес-компас!

