

г. Сочи

25-28 сентября 2014

VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНЫХ
ИЗДЕЛИЙ И FASHION-ИНДУСТРИИ

ЗОЛОТОЙ СЕЗОН



ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



ЮВЕЛИРНЫЕ ВЫСТАВКИ

– самые роскошные, блистательные, грандиозные,
приносящие успешные деловые контакты, новые идеи,
неординарные дизайнерские и конструктивные решения.

Выставка «Золотой сезон»

представляет не только бренды ювелирной моды, но и уникальные изделия fashion-индустрии.

В разгар «бархатного сезона», когда будет проходить «Золотой сезон», в курортный Сочи приезжает огромное количество состоятельных людей и бизнесменов. Именно на это время приходится большая часть международных форумов и конференций, проводимых в Сочи.



ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
«ЗОЛОТОЙ СЕЗОН - 2014»



ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ОФИЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ ВЫСТАВКИ
«ИНТЕРЮВЕЛИР-2014»

Партнерство мероприятия позволит:

- позиционировать себя на международном мероприятии как крупную и стабильную компанию, лидирующую на рынке;
- существенно увеличить узнаваемость Вашей торговой марки и повысить покупательскую лояльность к ней среди максимально широкой аудитории;
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям продукции и услуг;
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде;
- сделать Вашу торговую марку узнаваемой для тысяч заинтересованных лиц, которые посетят выставку или получат информацию о ней.

Как дополнение к участию в выставке или как самостоятельная возможность, партнерство обеспечивает максимальный результат.

Мы готовы рассмотреть любые Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений.

Более подробная информация размещена на официальном сайте: www.soud.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

(Генеральным партнером может стать только одна компания)

Статус

Компании присваивается статус Генерального партнера

Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнера*:
 - на рекламных щитах выставки;
 - на афишах выставки;
 - в рекламном ролике выставки на ТВ;
 - в рекламных материалах, посвящённых выставке.
2. Размещение рекламной информации и баннера Генерального партнера на странице сайта выставки со ссылкой на сайт Генерального партнера (с момента подписания договора до окончания работы выставки).
3. Упоминание Генерального партнера во всех телевизионных программах, посвящённых организации и проведению выставки, а также в статьях по итогам выставки в специализированных изданиях и на сайтах.
4. Упоминание Генерального партнера во всех пресс- и пост-релизах по выставке.

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее, чем за 2 месяца до проведения выставки.*

Электронный каталог выставки

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнера объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге выставки, либо, по желанию Генерального партнера, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального партнера.
2. Приветственное обращение Генерального партнера в официальном электронном каталоге выставки.

ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ «ЗОЛОТОЙ СЕЗОН - 2014»



Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнере на официальном регистрационном бэйдже участников и гостей выставки.
2. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнера на центральной позиции на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу).
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнера (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям выставки.

Дополнительные возможности

1. Участие Генерального партнера:
 - в брифинге, посвященном выставке;
 - в официальной церемонии открытия выставки;
 - в официальной церемонии награждения участников выставки;
2. Размещение рекламного штендера Генерального партнера на территории выставки.
3. Размещение баннера Генерального партнера на площадке для проведения торжественных церемоний в рамках выставки.
4. Предоставление рекламного времени в эфире выставки (5 мин/день).
5. Выделение свободного продукта (опция для производителей).
6. Генеральный партнер имеет право проведения викторин и конкурсов с участниками и гостями выставки с призами от Генерального партнера.
7. Генеральный партнер имеет право на проведение своей презентации (1 час) в рамках программы выставки.
8. Предоставление одного стендиста для проведения промо-акций.
9. Экипировка сотрудников регистрации одеждой, предоставленной Генеральным партнером (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с его фирменной символикой.
10. Распространение рекламных материалов Генерального партнера в пакетах участников выставки.
11. Генеральный партнер получает право учредить именной приз в номинации Гран-При.
12. По желанию Генерального партнера, «СОУД – Сочинские выставки» может пригласить на проводимые в рамках выставки мероприятия тех или иных представителей Администрации, а также руководителей профильных организаций, из тех, кто не является участниками выставки.
13. Выступление Генерального партнера с приветственным тостом на фуршете в честь закрытия выставки.
14. Предоставление Генеральному партнеру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет.

Стоимость пакета Генерального партнера мероприятия – 490 000 рублей.

ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
«ЗОЛОТОЙ СЕЗОН - 2014»



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

1. Реклама Официального партнера выставки на мероприятии:
 - размещение рекламного штендера в выставочном центре на всё время проведения выставки (размер 1*1,5 м);
 - предоставление рекламного времени в эфире выставки (3 мин/день).
2. Реклама Официального партнера в прессе: размещение логотипа компании в рекламных материалах о выставке, на наружной рекламе и в специализированных изданиях (список предоставляется).
3. Размещение рекламного модуля Официального партнера объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге выставки.
4. Упоминание Официального партнера в материалах о выставке в массовых изданиях.
5. Представление Официального партнера в брифинге по выставке и во время церемонии официального открытия выставки.
6. Предоставление одного стендиста для проведения промо-акций.
7. Размещение баннера на сайте ЗАО «СОУД - Сочинские выставки» со ссылкой на сайт Официального партнера (с момента подписания договора до окончания работы выставки).
8. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Официального партнера на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу).
9. Распространение рекламных материалов Официального партнера в пакетах участников выставки.

Стоимость пакета Официального партнера мероприятия – 340 000 рублей.



ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
«ЗОЛОТОЙ СЕЗОН - 2014»



ПАРТНЕР ВЕЧЕРНЕГО ПРИЁМА
(Фуршет в честь закрытия выставки)

1. Предоставление статуса Партнера.
2. Размещение логотипа и баннера Партнера на официальном сайте выставки.
3. Обращение представителя Партнера с приветственным словом к гостям вечернего приёма (не более 5 минут).
4. Размещение рекламного баннера Партнера в зале проведения вечернего приёма.
5. Предоставление Партнеру возможности украсить столы в зоне проведения вечернего приёма фирменной символикой компании (рекламные материалы предоставляются Партнером)*.
6. Предоставление представителям Партнера возможности распространения рекламной продукции компании среди гостей вечернего приёма (продукция предоставляется Партнером).
7. Размещение логотипа Партнера на пригласительных билетах вечернего приёма.
8. Предоставление Партнеру шести пригласительных билетов на вечерний приём.
9. Размещение рекламного модуля Партнера (1 полоса) в официальном электронном каталоге выставки.
10. Электронная рассылка пригласительных писем с новостью от Партнера.
11. Распространение рекламных материалов Партнера в пакетах участников выставки (2 разрешения).
12. Размещение логотипа Партнера в программе выставки рядом с информацией о вечернем приёме.
13. Предоставление рекламного времени в эфире выставки (5 мин/день).
14. Салют в честь открытия выставки.

** По согласованию с Оргкомитетом.*

Стоимость пакета Партнера вечернего приёма – 320 000 рублей.



ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
«ЗОЛОТОЙ СЕЗОН - 2014»



РЕКЛАМА НА ВЫСТАВКЕ

Формат рекламно-презентационного присутствия на выставке	Стоимость услуг
1. Размещение логотипа компании на ленте для бэджей	70 000 руб.
2. Размещение логотипа и информации о Партнёре в официальном электронном каталоге выставки.	6 500 руб.
3. Информация в радиоэфире выставки.	250 руб./1 мин
4. Интернет-поддержка: <ul style="list-style-type: none">• статический баннер, размер 100*100 на страницах выставки;• динамический баннер, размер 468*60 на всех страницах выставки, внизу.	500 руб./месяц 3 000 руб./месяц
5. Участие в официальных мероприятиях (официальная церемония открытия, церемония награждения участников).	6 000 руб.
6. Размещение рекламного штендера возле стойки регистрации посетителей.	8 000 руб./день
7. Размещение рекламного штендера (размер не более 1м*1 м) на территории Гранд Отель «Жемчужина».	8 000 руб./день

С уважением,
Директор ООО «СОУД-В» Селюкова Елена

Тел.: 8(862) 262-31-79, 262-31-79, 262-30-15, e-mail: lena@soud.ru

Менеджер выставки:
Скороход Оксана

Тел.: 8(862) 262-30-15, e-mail: oksana-s@soud.ru

«СОУД» - Ваш надежный бизнес-компас!

