

г. Сочи

26-28 марта, 2015 года

XVII СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

Продукты питания



ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Выставочная компания «СОУД»
приглашает Вас стать партнером мероприятия

«ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ-2015»

Время проведения: 26-28 марта 2015 года.

Место проведения: город Сочи, выставочный центр Гранд Отель «Жемчужина».

Организатор выставки: Выставочная компания «СОУД»

При содействии: Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Российского Союза Пивоваров, Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности (г. Москва), Государственного Научного Учреждения Всероссийского научно-исследовательского Института пищевой биотехнологии Российской академии сельскохозяйственных наук, Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Администрации г. Сочи и Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

Здоровое питание: экологически чистые продукты, функциональное питание для здоровья и спорта, био-добавки; «Худеем вместе» - Центры, программы и средства для коррекции веса и оздоровления; аминокислотные, высокобелковые и креатиносодержащие продукты. Мясо и мясoproductы. Колбасные изделия. Птица, Яйцо. Молочная продукция. Сыры. Мороженое. Бакалея. Зернопродукты. Макароны изделия. Приправы, специи. Растительные жиры. Соки, воды. Безалкогольные напитки. Замороженные продукты. Полуфабрикаты. Кондитерская продукция. Снэки. Орехи, сухофрукты. Хлебопекарная продукция. Рыба и морепродукты. Чай. Кофе. Консервы. Соусы, кетчупы. Детское питание. Мёд и продукты пчеловодства.

Всё для оснащения ресторанов, баров, кафе, столовых. Оборудование для предприятий пищевой промышленности. Минипекарни. Оборудование для термо- и вакуум- упаковки, нарезки. Посуда. Электробытовые приборы. Весы, расходные материалы, сырье и ингредиенты. Холодильное, морозильное оборудование и агрегаты, склады хранения готовой продукции. Транспортные средства для доставки замороженных пищевых продуктов в розничную торговлю. Тара. Упаковка. Склад. Логистика. **Заключение договоров на прямые поставки от производителей продуктов питания для санаторно-курортной отрасли.**

В РАМКАХ ВЫСТАВКИ ПРОЙДУТ:

- Всероссийская конференция "Производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации. Выполнение программы импортозамещения". Организатор: Россельхознадзор;
- Международный конкурс мясной, рыбной, молочной продукции и «Экопродукты Кубани»;
- Мастер-классы и презентации компаний участников.

ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ОФИЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ МЕРОПРИЯТИЯ «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ - 2015»

Партнерство мероприятия позволит:

- позиционировать себя как крупную и стабильную компанию
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям продукции и услуг
- укрепить позиции Вашей компании на профильном рынке
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде
- сделать Вашу торговую марку узнаваемой для тысяч заинтересованных лиц, которые посетят выставку или получат информацию о ней

Как дополнение к участию в выставке или как самостоятельная возможность, партнерство обеспечивает максимальный результат.

Мы готовы рассмотреть любые Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений.

Более подробная информация размещена на официальном сайте: www.soud.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

(Генеральным партнером может стать только одна компания)

Статус

Компании присваивается статус Генерального партнера

Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнера*:
 - на рекламных щитах выставки;
 - на афишах выставки;
 - в рекламном ролике выставки на ТВ;
 - в рекламных материалах, посвящённых выставке.
2. Размещение рекламной информации и баннера Генерального партнера на странице сайта выставки со ссылкой на сайт Генерального партнера (с момента подписания договора до окончания работы выставки).
3. Упоминание Генерального партнера во всех телевизионных программах, посвящённых организации и проведению выставки, а также в статьях по итогам выставки в специализированных изданиях и на сайтах.
4. Упоминание Генерального партнера во всех пресс- и пост-релизах по выставке.

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее, чем за 2 месяца до проведения выставки.*

Электронный каталог выставки

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнера объёмом 2 полосы (разворот) в официальном каталоге выставки, либо, по желанию Генерального партнера, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального партнера.
2. Приветственное обращение Генерального партнера в официальном каталоге выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнере на официальном регистрационном бэйдже участников и гостей выставки.
2. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнера на центральной позиции на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу).
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнера (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям выставки.

Дополнительные возможности**1. Участие Генерального партнера:**

- *в брифинге, посвящённом выставке;*
 - *в официальной церемонии открытия выставки;*
 - *в официальной церемонии награждения участников выставки;*
2. Размещение рекламного стендера Генерального партнера на территории выставки.
 3. Размещение баннера Генерального партнера на площадке для проведения торжественных церемоний в рамках выставки.
 4. Предоставление рекламного времени в эфире выставки (5 мин/день).
 5. Выделение свободного продукта (опция для производителей).
 6. Генеральный партнер имеет право проведения викторин и конкурсов с участниками и гостями выставки с призами от Генерального партнера.
 7. Генеральный партнер имеет право на проведение своей презентации (1 час) в рамках программы выставки.
 8. Предоставление одного стендиста для проведения промо-акций.
 9. Экипировка сотрудников регистрации одеждой, предоставленной Генеральным партнером (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с его фирменной символикой.
 10. Распространение рекламных материалов Генерального партнера в пакетах участников выставки.
 11. Генеральный партнер получает право учредить именной приз в номинации Гран-При.
 12. По желанию Генерального партнера, выставочная компания «СОУД-В» может пригласить на проводимые в рамках выставки мероприятия тех или иных представителей Администрации, а также руководителей профильных организаций, из тех, кто не является участниками выставки.
 13. Выступление Генерального партнера с приветственным тостом на фуршете в честь закрытия выставки.
 14. Предоставление Генеральному партнеру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет.

Стоимость пакета Генерального партнера мероприятия – 490 000 рублей.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

1. Реклама Официального партнера выставки на мероприятии:
 - размещение рекламного стендера в выставочном центре на всё время проведения выставки (размер 1*1,5 м);
 - предоставление рекламного времени в эфире выставки (3 мин/день).
2. Реклама Официального партнера в прессе: размещение логотипа компании в рекламных материалах о выставке, на наружной рекламе и в специализированных изданиях (список предоставляется).
3. Размещение рекламного модуля Официального партнера объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге выставки.
4. Упоминание Официального партнера в материалах о выставке в массовых изданиях.
5. Представление Официального партнера в брифинге по выставке и во время церемонии официального открытия выставки.
6. Предоставление одного стендиста для проведения промо-акций.
7. Размещение баннера на сайте выставочной компании «СОУД-В» со ссылкой на сайт Официального партнера (с момента подписания договора до окончания работы выставки).
8. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Официального партнера на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу).
9. Распространение рекламных материалов Официального партнера в пакетах участников выставки.

Стоимость пакета Официального партнера мероприятия – 340 000 рублей.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на выставке	Стоимость услуг
1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифленая, логотип: 2 цвета, тираж 2000 шт.).*	170 000 руб.
2. Размещение текста и логотипа компании на бейджах участников и посетителей выставки.**	75 000 руб.
3. Информация в радиозэфире на территории выставочной экспозиции.	300 руб./1 мин
4. Интернет-поддержка: статический баннер, размер 100*100, на веб-странице выставки на веб-сайте Выставочной компании «СОУД»; динамический баннер, размер 468*60 на веб-сайте Выставочной компании «СОУД», внизу.	600 руб./месяц 3 500 руб./месяц
5. Размещение рекламного roll-up возле стойки регистрации посетителей (roll-up предоставляется компанией-заказчиком услуги).	8 000 руб./день
6. Размещение рекламного штендера (размер не более 1м*1 м) на территории Гранд Отеля «Жемчужина».	8 000 руб./день
7. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей.	12 900 руб. Для участников Форума – 5 000 руб
8. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции: • промоутер предоставляется компанией • промоутер предоставляется организатором Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса.	1 500 руб./день 5 500 руб./день

* Опция предоставляется только одной компании.

** Опция доступна в случае, если она не выкуплена на эксклюзивных условиях.

Контакты:

Директор выставочной компании

Селюкова Елена Юрьевна,

тел.: 8(862) 262-31-79, e-mail: lena@soud.ru;

Менеджер по развитию

Виктор Ксения Александровна,

тел.: (862) 262-22-87, e-mail: ksenia@soud.ru

WWW.SOUD.RU

