



АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ

«Продукты питания - 2014»

В период с 27 по 29 марта 2014 года в Гранд Отеле «Жемчужина» была проведена XVI специализированная выставка «Продукты питания-2014».

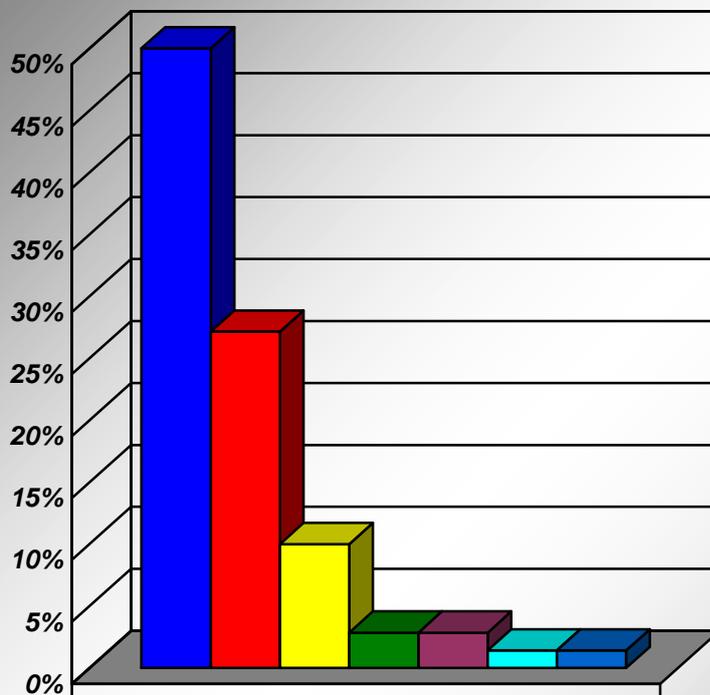
В выставке приняли участие 70 компаний, 3680 посетителей, из них: 15% посетителей-специалистов. Нетто 560, Брутто 980.

Генеральный информационный партнер
«ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» Издательство» ООО, Москва

Информационные партнеры
RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET MAGAZINE журнал, Санкт-Петербург
БИЗНЕС ПИЩЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ, Черноголовка
GOODS MATRIX, Санкт-Петербург
AGRO.RU, Москва
Agro-sputnik.ru
Agroday.ru, Ростов-на-Дону
«FruitNews» Информационное агентство, Москва
«АГРОСТРАХОВАНИЕ И КРЕДИТОВАНИЕ» Информационно-практический журнал, Москва
AQUA-MEDIA.RU Портал, Москва
«UGOSTI.COM» Ресторанный портал
FOODMARKETS LTD
«ХЭДХАНТЕР» ООО, Сочи
«КОНТИ-ПРЕСС» ООО, Краснодар
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар
«КУБАНЬ СЕГОДНЯ» ЗАО, Краснодар
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар
«На Кубани.ру» ООО, Краснодар
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи
Nogeca.travel, Москва
Allfairs.ru, Москва
ExpoMap.ru, Москва
«МАКС ПОРТАЛ», Сочи

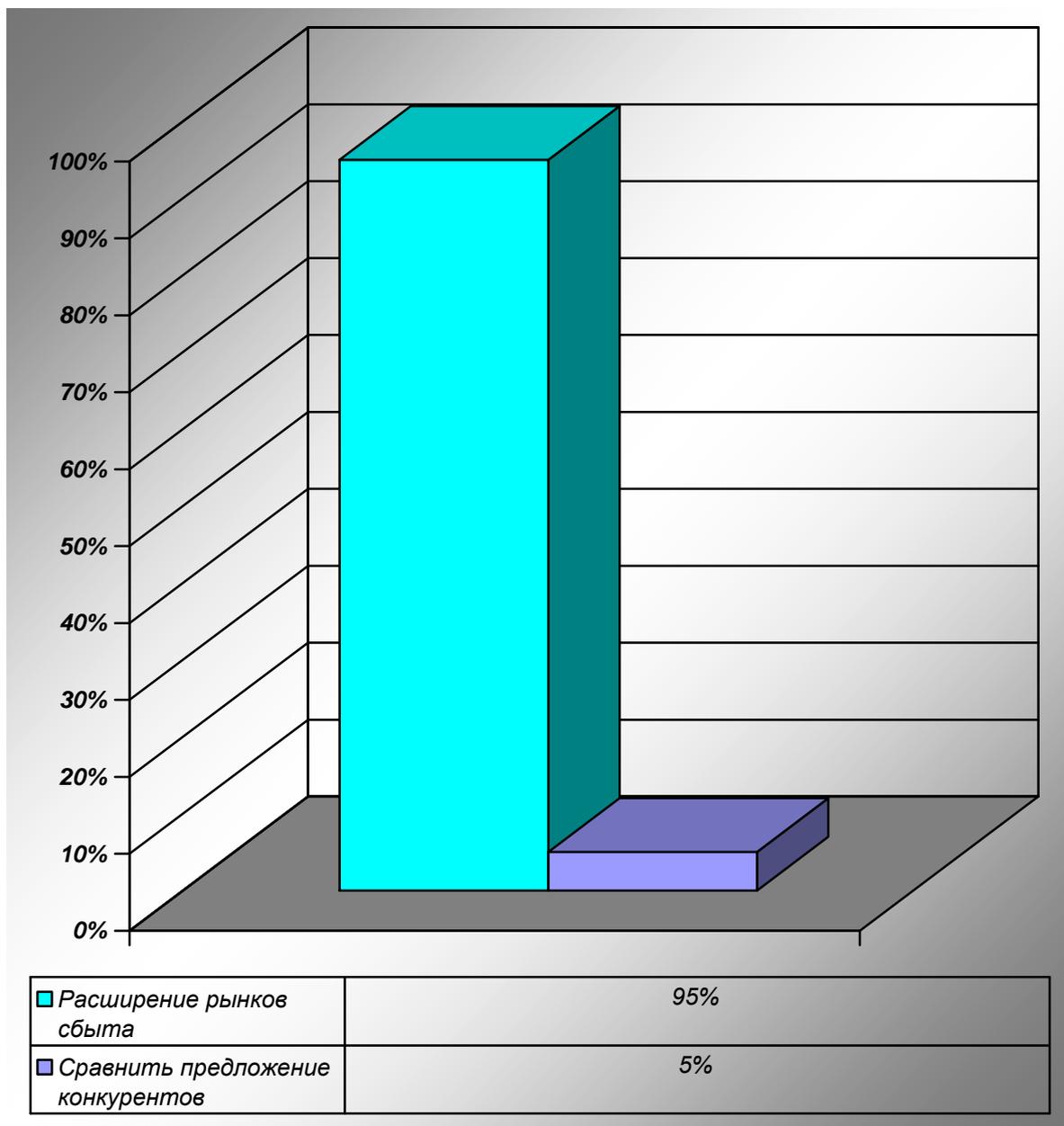
І. УЧАСТНИКИ

А. География участников

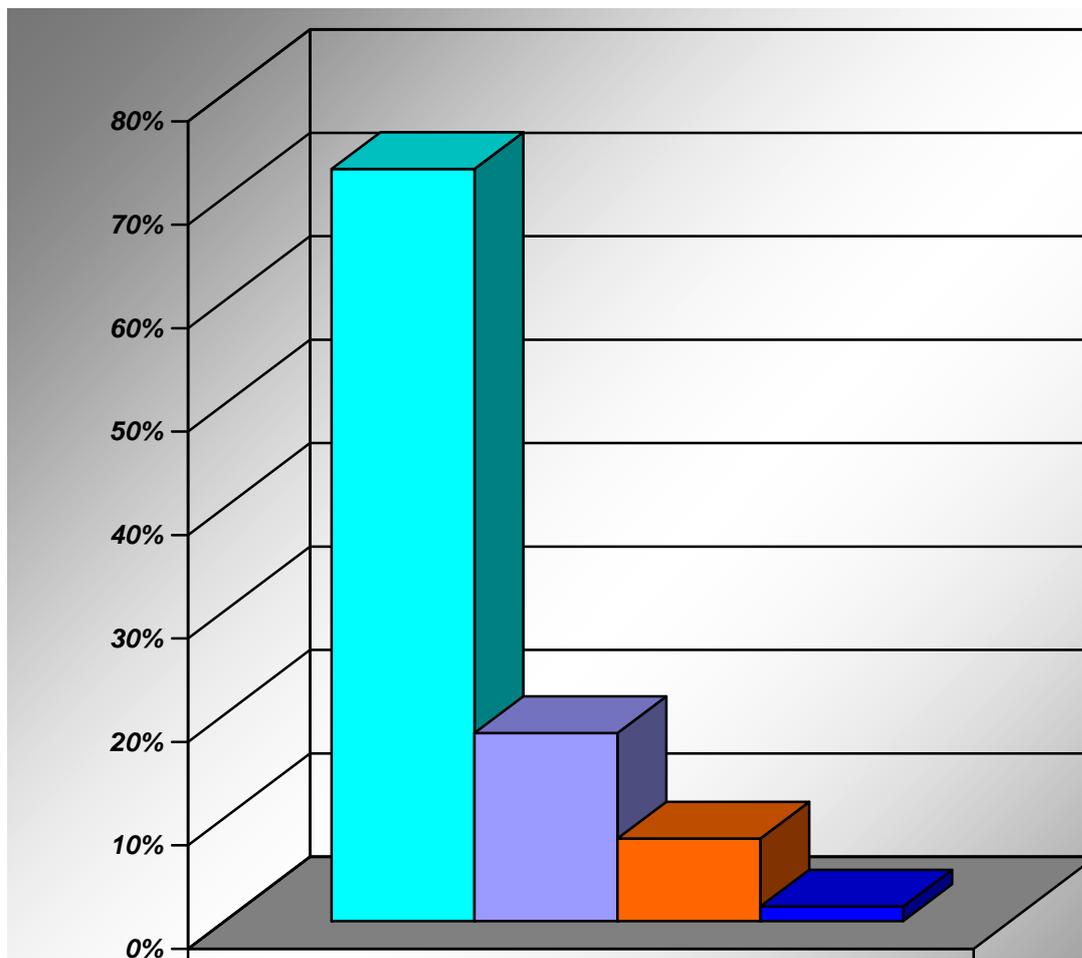


■ Южный Федеральный Округ	55%
■ Центральный Федеральный Округ	27%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	10%
■ Северо-Кавказский Федеральный Округ	3%
■ Иностранные компании	3%
■ Сибирский Федеральный Округ	1%
■ Уральский Федеральный Округ	1%

В. Цели участия:

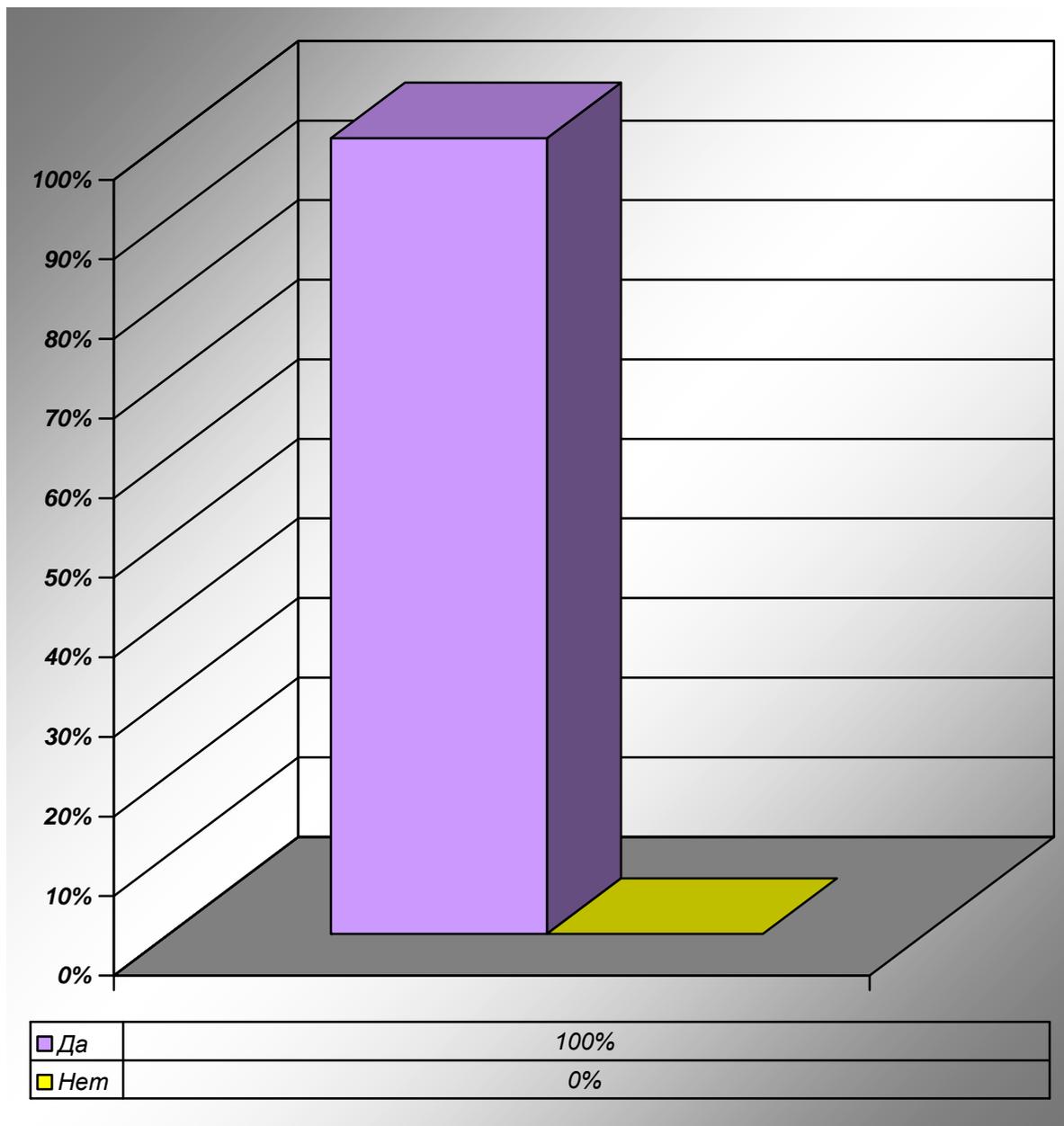


С. Источники, из которых узнали о выставке:

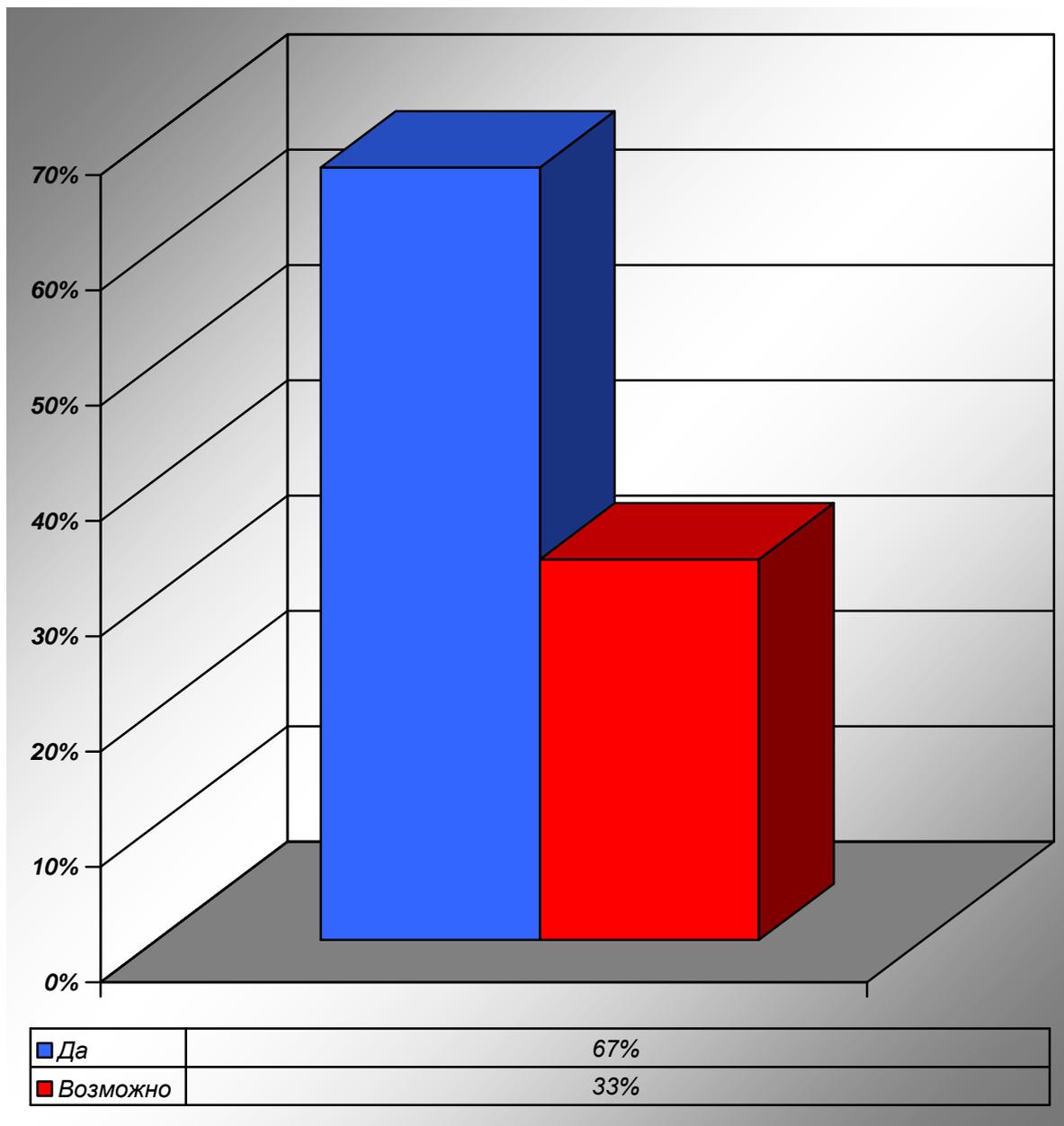


■ Приглашение организаторов	73%
■ Интернет, ТВ, радио, индивидуальная рассылка	18%
■ Постоянное участие	8%
■ Наружная реклама	1%

D. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?

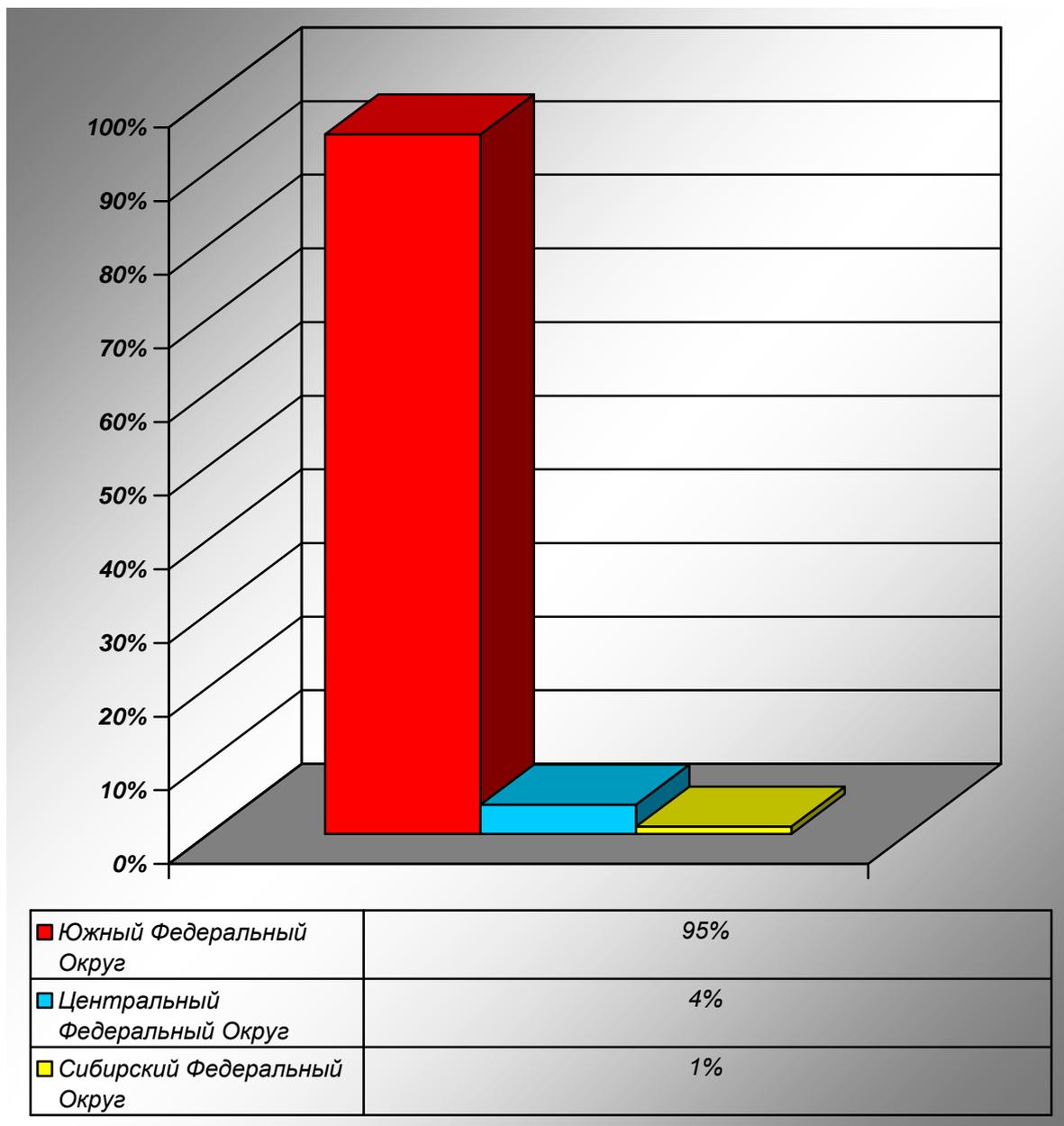


Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?

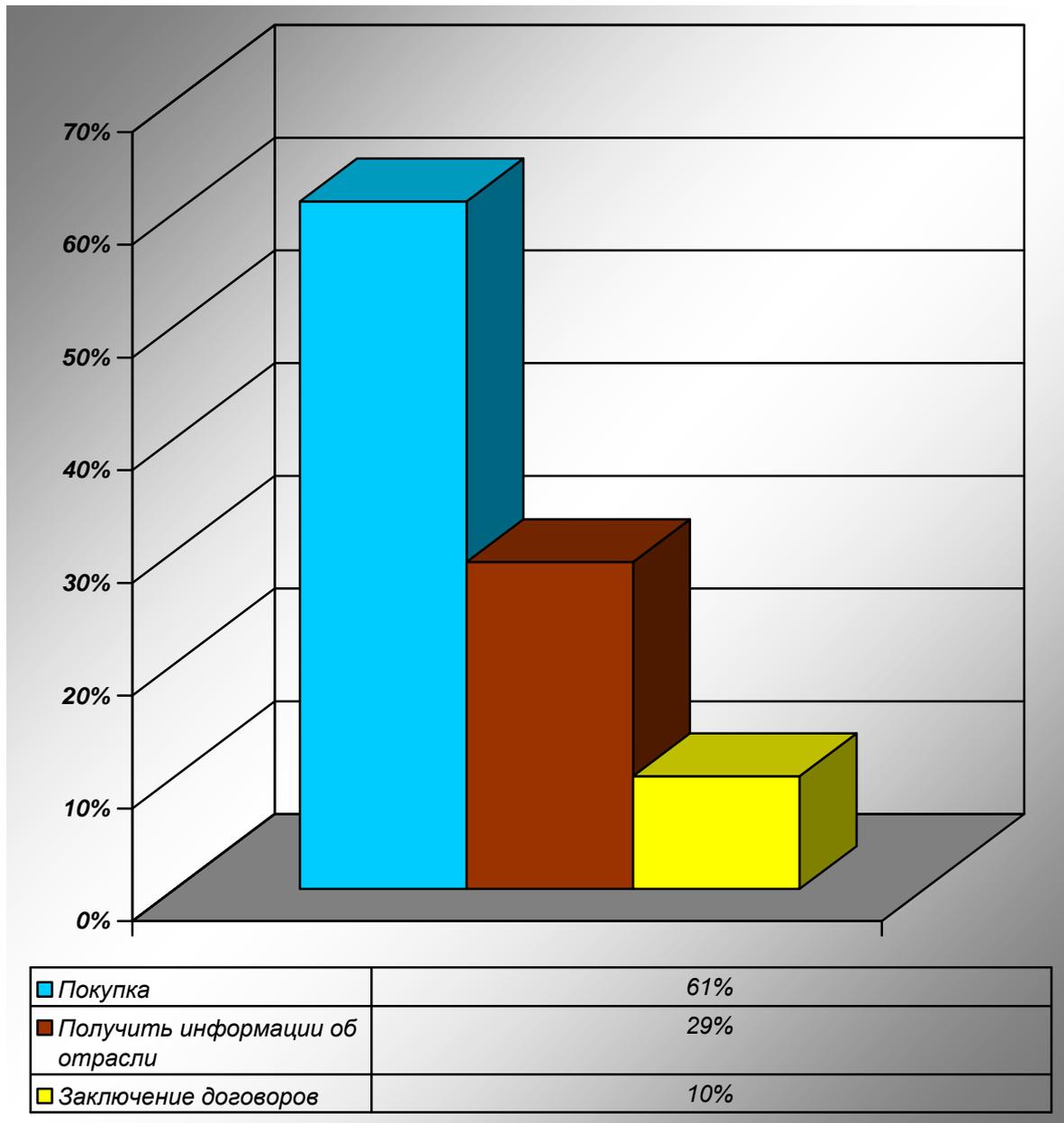


II. ПОСЕТИТЕЛИ

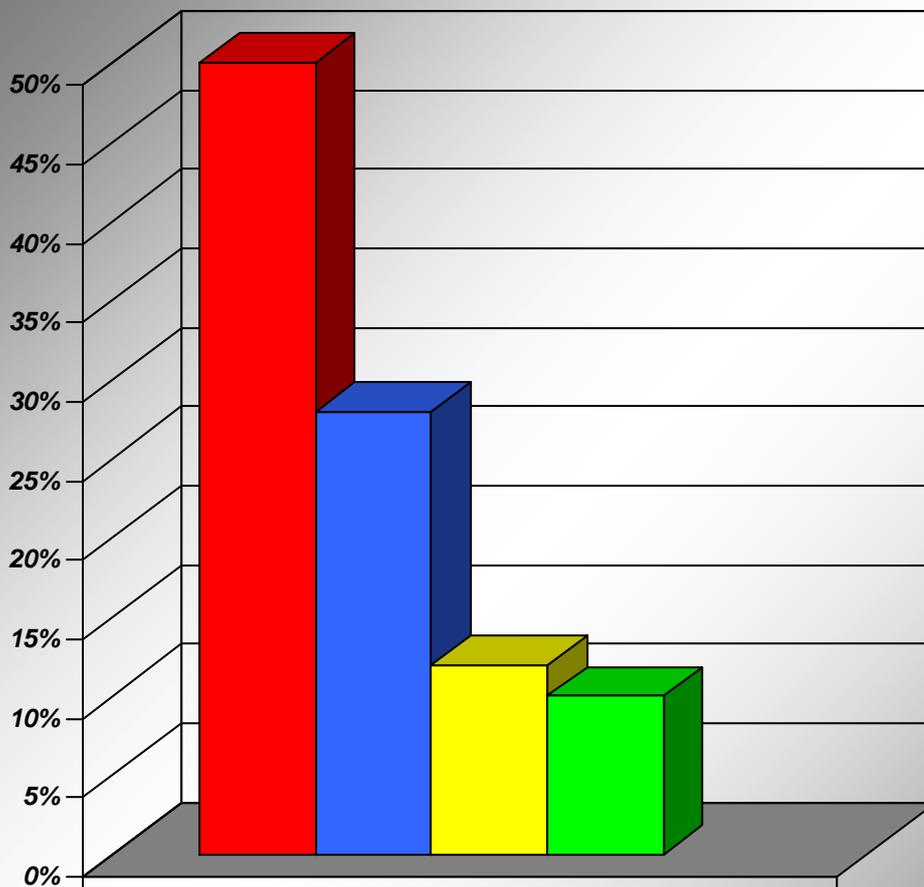
A. География посетителей



В. Цели посещения выставки:



С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



■ Интернет, радио, TV	50%
■ Наружная реклама	28%
■ Приглашение организаторов	12%
■ Специализированное издание	10%
■ Гистограмма 6	