



XXIV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ПИВО 

Фестиваль «Море пива в Сочи»

18-20 МАЯ 2015

*Место проведения:*

*г. Сочи, выставочный центр  
Гранд Отеля «Жемчужина»*



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:  
СОЮЗ РОССИЙСКИХ ПИВОВАРОВ,  
Москва



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР:



УЧАСТВУЕМ

ПОСЕЩАЕМ

ПЛАНИРУЕМ

ПАРТНЁРСКИЙ  
ПАКЕТ

## **ЗАО «СОУД – Сочинские выставки»**

приглашает Вас стать партнёром мероприятия, в рамках которого пройдут  
XXIV Международный форум

## **«ПИВО – 2015» и Фестиваль «Море пива в Сочи»**

**Время проведения: 18 – 20 мая 2015 года.**

**Место проведения: город Сочи, выставочный центр Гранд Отеля «Жемчужина».**

**Организатор форума:** ЗАО «СОУД – Сочинские выставки» - лауреат премии «Российский Национальный Олимп», один из лидеров выставочной индустрии России. С 1994 года «СОУД - Сочинские выставки» является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

За 21 год успешной работы компания организовала более 500 выставок различной тематики.

**При содействии:** Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, ФГБНУ “Всероссийский научно-исследовательский институт пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности”, ФГБНУ “Всероссийский научно-исследовательский институт пищевой биотехнологии”, ТПП Краснодарского края, Администрации г. Сочи и ТПП г. Сочи.

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «ПИВО» В СОЧИ:**

- крупнейшее в России специализированное выставочное мероприятие пивной индустрии;
- собирает ведущие предприятия пивоваренной индустрии и смежных отраслей из России, стран СНГ и дальнего зарубежья, что обеспечивает полноту спектра представленной продукции и широкую географию участников;
- Международный конкурс пива, сырья, оборудования и безалкогольных напитков, по итогам которого победители получают медали в различных номинациях. Награды, полученные на этом профессиональном Конкурсе, являются самыми объективными и престижными в России;
- фестиваль «Море пива в Сочи»;
- деловая программа с участием представителей регулирующих органов, руководителей крупных торговых предприятий и других, влияющих на состояние бизнеса, сторон, в том числе: флагманская научно-практическая конференция, тематические круглые столы, семинары, дискуссионные заседания, презентации и мастер-классы;
- разнообразная культурная, экскурсионная и спортивная программа для участников мероприятия;
- основные посетители – директора крупных и небольших пивоваренных заводов, руководители производственных предприятий, поставщики, региональные дилеры, дистрибьюторы, представители оптовых компаний, сетевых магазинов, торговых домов, баров, ресторанов, пабов и другие заинтересованные деловые люди.

**ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ОФИЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЁРОМ  
ФОРУМА «ПИВО-2015» И ФЕСТИВАЛЯ «МОРЕ ПИВА В СОЧИ»**

**Партнёрство мероприятия позволит:**

- позиционировать себя как крупную и стабильную компанию;
- анонсировать и продвинуть ваш бренд среди целевой аудитории;
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям услуг;
- укрепить позиции Вашей компании на профильном рынке;
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде;
- сделать Ваш бренд узнаваемым для широкого круга заинтересованных лиц, которые посетят Форум или получат информацию о нём.

Как дополнение к участию в Форуме или как самостоятельная возможность, партнёрство обеспечивает максимальный результат.

Мы готовы рассмотреть любые Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений.

**Более подробная информация размещена на официальном веб-сайте: [www.soud.ru](http://www.soud.ru)**

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>Генеральный партнёр .....</b>	<b>4</b>
<b>Официальный партнёр .....</b>	<b>6</b>
<b>Партнёр вечернего приёма .....</b>	<b>7</b>
<b>Дополнительные рекламные возможности .....</b>	<b>8</b>

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

### Статус

Компании присваивается статус Генерального партнёра

### Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра:\*
  - на рекламных щитах Форума;
  - на афишах Форума;
  - в рекламном ролике Форума на ТВ;
  - в печатных рекламных материалах, посвящённых Форуму.
2. Размещение рекламной информации и баннера Генерального партнёра на странице Форума на веб-сайте Организатора со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора до окончания работы Форума).
3. Упоминание Генерального партнёра в телевизионных анонсах Форума (согласно медиаплану), а также в статьях с анонсом и по итогам Форума в специализированных изданиях и на информационных веб-сайтах (не менее 5).
4. Упоминание Генерального партнёра во всех пресс- и пост-релизах по Форуму.

*\* Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее, чем за 3 месяца до проведения Форума.*

### Электронный каталог Форума

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Форума, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального партнёра.
2. Приветственное обращение Генерального партнёра в официальном электронном каталоге Форума.

### Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Форума.
2. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра на центральной позиции на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу).
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Форума.

### Дополнительные возможности

1. Участие Генерального партнёра:
  - в официальной церемонии открытия Форума;
  - в официальной церемонии награждения участников Форума.
2. Размещение рекламного roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции в рамках Форума.
3. Размещение логотипа Генерального партнёра на центральной позиции на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / press wall Форума.
4. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (5 мин/день).

5. Генеральный партнёр имеет право проведения викторин и конкурсов с участниками и гостями Форума с призами от Генерального партнёра.
6. Генеральный партнёр имеет право на проведение своей презентации (1 час) в рамках программы Форума.
7. Предоставление одного стендиста для проведения промо-акций.
8. Экипировка сотрудников стойки регистрации одеждой, предоставленной Генеральным партнёром (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с его фирменной символикой.
9. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра в пакетах участников Форума.
10. Электронная рассылка писем с новостью от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
11. Генеральный партнёр имеет право учредить именной приз в одной из номинаций Гран-При.
12. По желанию Генерального партнёра, Организатор может пригласить на проводимые в рамках Форума мероприятия тех или иных представителей Администрации, а также руководителей профильных организаций, из тех, кто не является участниками Форума.
13. Выступление Генерального партнёра с приветственным тостом на праздничном банкете в честь открытия Форума и на праздничном фуршете в честь закрытия Форума.
14. Предоставление Генеральному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный банкет в честь открытия Форума и двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь закрытия Форума.

**Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия – 590 000 рублей.**

## ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

1. Предоставление статуса Официального партнёра.
2. Реклама Официального партнёра Форума на мероприятии:
  - размещение рекламного roll-up в выставочном центре на всё время проведения Форума;
  - предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
3. Реклама Официального партнёра в прессе: размещение логотипа компании в рекламных материалах о Форуме (согласно медиаплану), на наружной рекламе.\*
4. Электронная рассылка писем с новостью от Официального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее 1 раза).
5. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объемом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.
6. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Форума.\*\*
7. Упоминание Официального партнёра в материалах о Форуме в СМИ (не менее 4).
8. Упоминание Официального партнёра во всех пресс- и пост-релизах по Форуму.
9. Размещение логотипа Официального партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / press wall Форума.
10. Размещение баннера на веб-сайте Организатора со ссылкой на веб-сайт Официального партнёра (с момента подписания договора до окончания работы Форума).
11. Представление Официального партнёра во время официальной церемонии открытия Форума.
12. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Официального партнёра на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу).
13. Распространение рекламных материалов Официального партнёра в пакетах участников Форума.
14. Предоставление Официальному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный банкет в честь открытия Форума.

*\* Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее, чем за 3 месяца до проведения выставки.*

*\*\* Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.*

**Стоимость пакета Официального партнёра мероприятия – 450 000 рублей.**

## ПАРТНЁР ВЕЧЕРНЕГО ПРИЁМА

(фуршета в честь закрытия Форума)

В рамках фуршета пройдёт награждение победителей дегустационных конкурсов.

1. Предоставление статуса Партнёра вечернего приёма.
2. Размещение логотипа и баннера Партнёра вечернего приёма на веб-сайте Организатора со ссылкой на веб-сайт Партнёра.
3. Обращение представителя Партнёра вечернего приёма с приветственным словом к гостям вечернего приёма (не более 5 минут).
4. Размещение рекламного баннера Партнёра вечернего приёма в зале проведения вечернего приёма.
5. Предоставление Партнёру вечернего приёма возможности украсить столы в зоне проведения вечернего приёма фирменной символикой компании (рекламные материалы предоставляются Партнёром).\*
6. Предоставление представителям Партнёра вечернего приёма возможности распространения его рекламной продукции среди гостей вечернего приёма (продукция предоставляется Партнёром).
7. Размещение логотипа и рекламной информации Партнёра вечернего приёма на пригласительных билетах вечернего приёма (предоставляется вся обратная сторона билета).
8. Предоставление Партнёру вечернего приёма двух пригласительных билетов на вечерний приём.
9. Размещение рекламного модуля Партнёра вечернего приёма (1 полоса) в официальном электронном каталоге Форума.
10. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра вечернего приёма по БД участников и потенциальных посетителей (не менее 1 раза).
11. Распространение рекламных материалов Партнёра вечернего приёма в пакетах участников Форума.
12. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма в программе Форума рядом с информацией о вечернем приёме.
13. Предоставление рекламного времени в эфире Форума в день вечернего приёма (до 5 мин).

*\* По согласованию с Оргкомитетом*

**Стоимость пакета Партнёра вечернего приёма – 350 000 рублей**

**+ презентационное выступление творческого коллектива от Партнёра вечернего приёма.**

**На базе существующих пакетов могут быть разработаны дополнительные с присвоением таких статусов, как:**

- **«Официальный банк Форума»,**
- **«Официальный поставщик Форума»,**
- **«Официальный провайдер услуг связи» и другие.**

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на Форуме	Стоимость услуг
1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 2000 шт.).*	<b>170 000 руб.</b>
2. Размещение текста и логотипа компании на бейджах участников и посетителей Форума.**	<b>75 000 руб.</b>
3. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.	<b>300 руб./1 мин</b>
4. Интернет-поддержка: статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Форума на веб-сайте Организатора; динамический баннер, размер 468*60 на веб-сайте Организатора, внизу.	<b>600 руб./месяц 3 500 руб./месяц</b>
5. Размещение рекламного roll-up возле стойки регистрации посетителей (roll-up предоставляется компанией-заказчиком услуги).	<b>8 000 руб./день</b>
6. Размещение рекламного штендера (размер не более 1м*1 м) на территории Гранд Отеля «Жемчужина».	<b>8 000 руб./день</b>
7. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей.	<b>12 900 руб. Для участников Форума – 5 000 руб</b>
8. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции: • промоутер предоставляется компанией • промоутер предоставляется организатором Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса.	<b>1 500 руб./день 5 500 руб./день</b>
9. Размещение рекламного макета компании на задней стороне обложки компакт-диска с электронным каталогом Форума.	<b>18 900 руб</b>

Место для вашей рекламы

XXIV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ  
**ПИВО**  
Фестиваль «Море пива в Сочи»  
— 18-20 МАЯ 2015 —

Место проведения:  
г. Сочи, выставочный центр  
Гранд Отеля «Жемчужина»

Официальный каталог

\* Опция предоставляется только одной компании.

\*\* Опция доступна в случае, если она не выкуплена на эксклюзивных условиях.



## Контакты:

заместитель генерального директора  
ЗАО «СОУД - Сочинские выставки» Инна Ивановна Захарченко –  
Тел.: +7 (862) **262-26-93**, 262-31-79, 262-30-15, e-mail: [inna@soud.ru](mailto:inna@soud.ru)

Менеджер Форума:  
Резникова Елена  
Тел.: +7 (862) **262-25-38**, e-mail: [alf@soud.ru](mailto:alf@soud.ru)

[WWW.SOUD.RU](http://WWW.SOUD.RU)

