



АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «ИнтерЮвелир-2013»

В период с 17 по 23 июля в ГК «Жемчужина» была проведена XIV международная выставка ювелирной индустрии «ИнтерЮвелир-2014». В выставке приняли участие 140 компании, 8000 посетителей, из них: 3 % посетителей-специалистов. Нетто - 2100; Брутто- 4000

При поддержке:

- Пробирной палаты России,
- Гильдии Ювелиров России,
- Ассоциации производителей бриллиантов России,
- Донской Государственной инспекции пробирного надзора,
- Гильдии Ювелиров ЮФО,
- Творческого Союза Художников России,
- Международной Ассоциации «Союз дизайнеров»,
- Российской Гильдии огранщиков,
- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края,
- Администрации г. Сочи и
- Торгово-промышленной палаты г. Сочи

Официальный информационный партнер

ДОНЮВЕЛИР, Ростов-на-Дону

Генеральный информационный партнер

**ЭКСПО-ЮВЕЛИР, ИД «ЗОЛОТОЙ ПРОФИЛЬ», Ростов-на-Дону
Ювелир.INFO, Издательство «ЗОЛОТОЙ ПРОФИЛЬ», Ростов-на-Дону
UVELIR.NET - международный клуб-форум ювелиров, Ростов-на-Дону**

Информационный партнер

JEVEL – ювелирный и антикварный портал, Москва

КАТАЛОГ МИНЕРАЛОВ, Москва

LIGASPB.RU

HAIRLIFE.RU Интернет-портал индустрии красоты, Санкт-Петербург

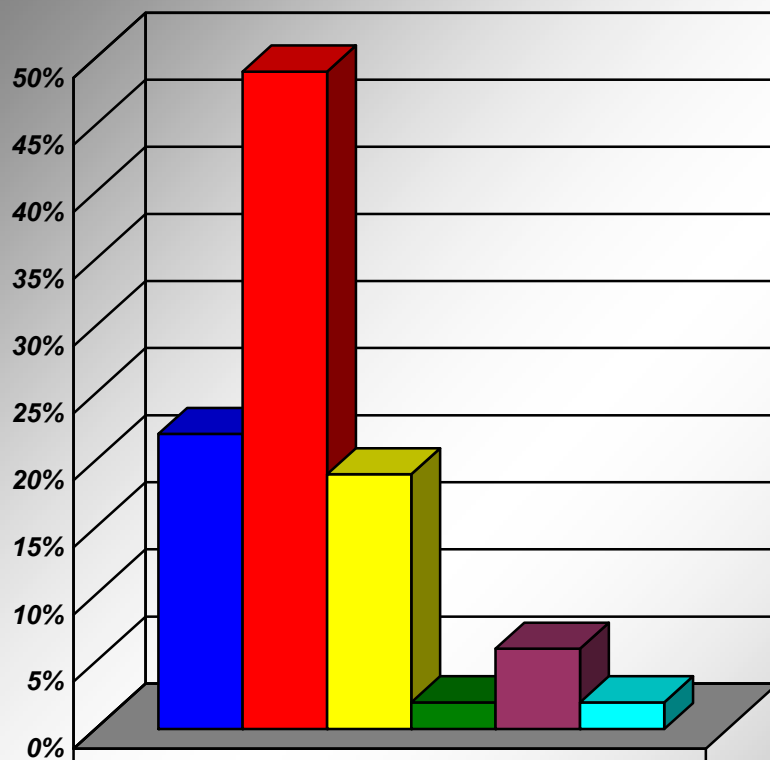
«РУССКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ» ООО, Дубна

РУССКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ СТАНДАРТ, Кострома

«РАДУГА» Журнал для всей семьи, Сочи
«ЮГА.ру» ООО, Краснодар
«ХЭДХАНТЕР» ООО, Сочи
«КОНТИ-ПРЕСС» ООО, Краснодар
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар
«КУБАНЬ СЕГОДНЯ» ЗАО, Краснодар
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар
«На Кубани.ру» ООО, Краснодар
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи
EXROSOM.RU, Москва
Allfairs.ru, Москва
ExpoMap.ru, Москва
«МАКС ПОРТАЛ», Сочи
«СВОБОДНАЯ ПРЕССА Издательский дом» ООО, Сочи

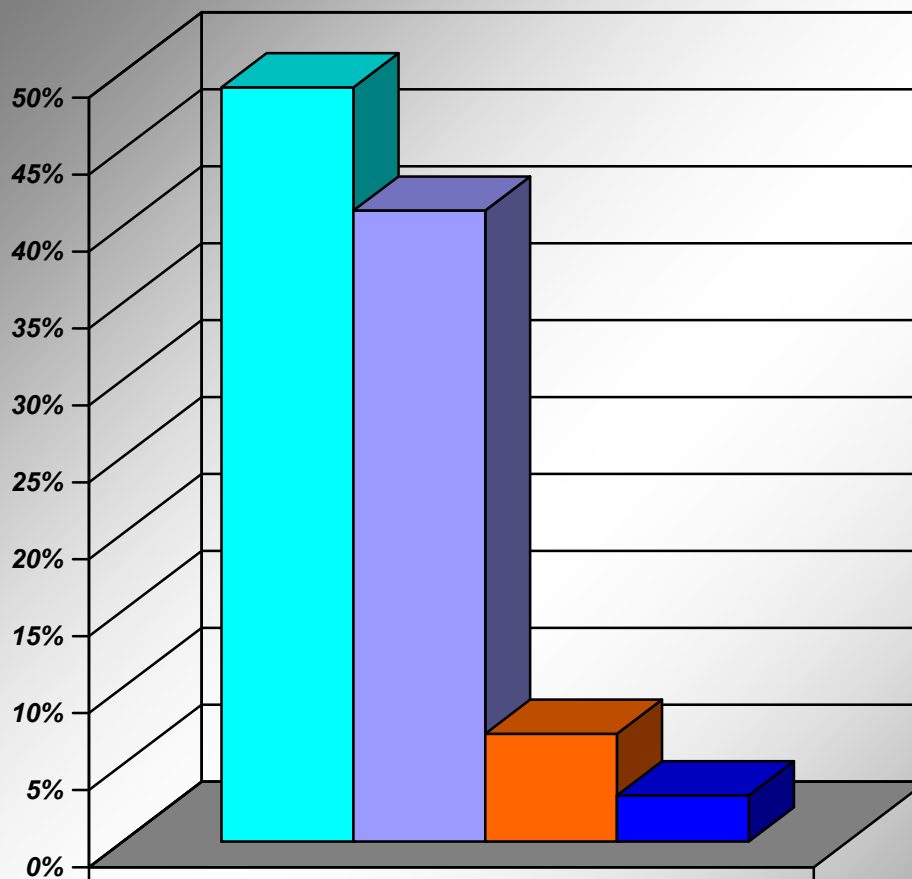
I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



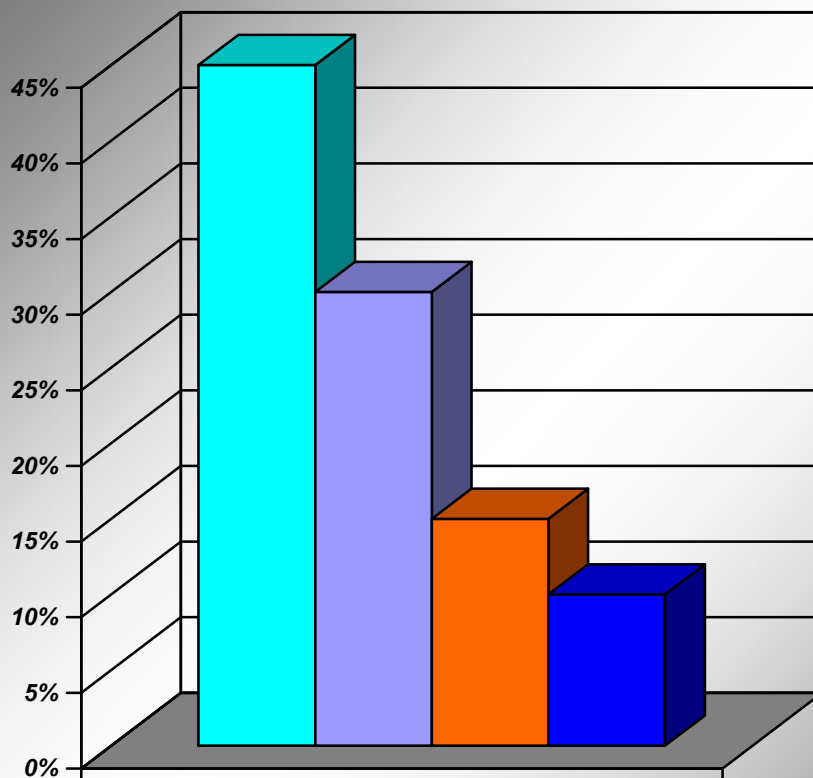
■ Южный Федеральный Округ	22%
■ Центральный Федеральный Округ	49%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	19%
■ Сибирский Федеральный округ	2%
■ Иностранные компании	6%
■ Уральский Федеральный Округ	2%

В. Цели участия:



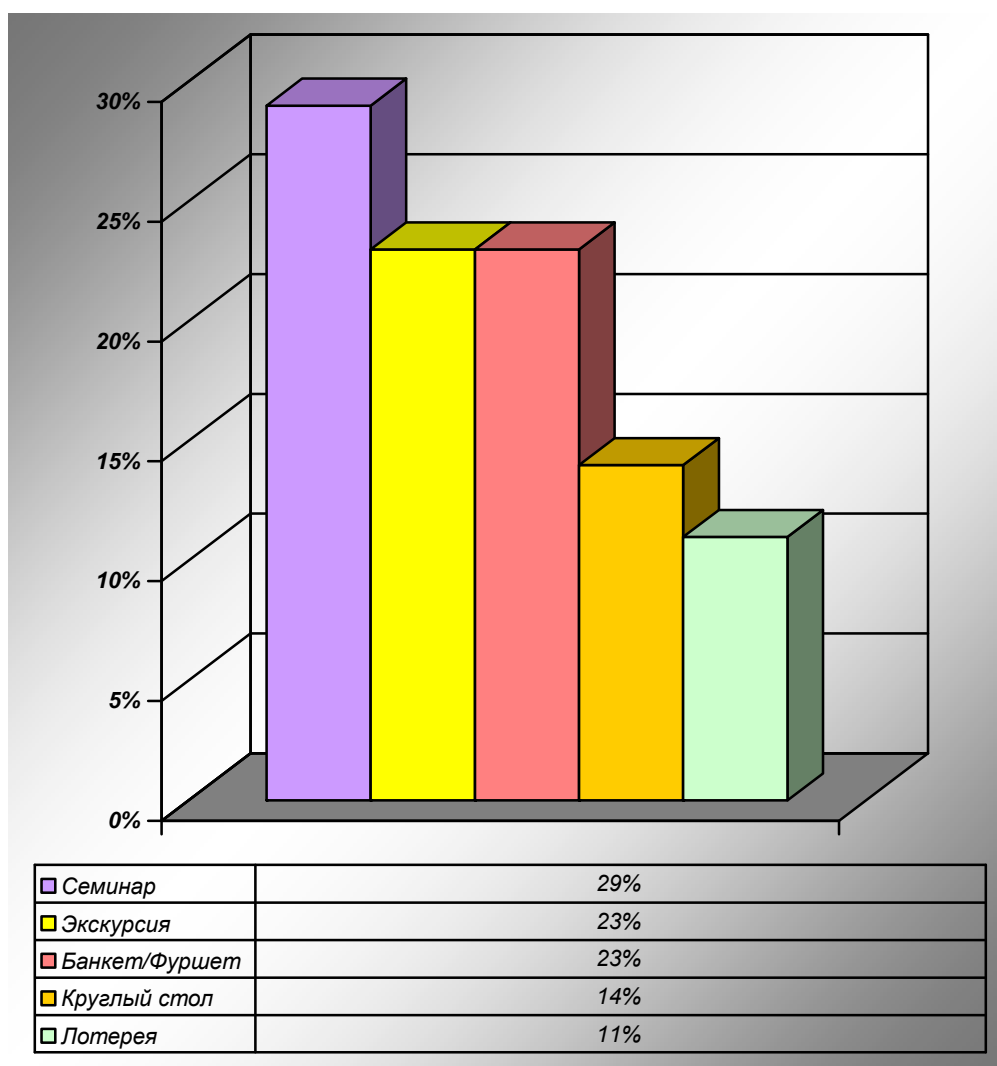
■ Привлечение новых клиентов	49%
■ Расширение рынков сбыта	41%
■ Ознакомление с новыми тенденциями отрасли	7%
■ Сравнить предложения конкурентов	3%

С. Источники, из которых узнали о выставке:

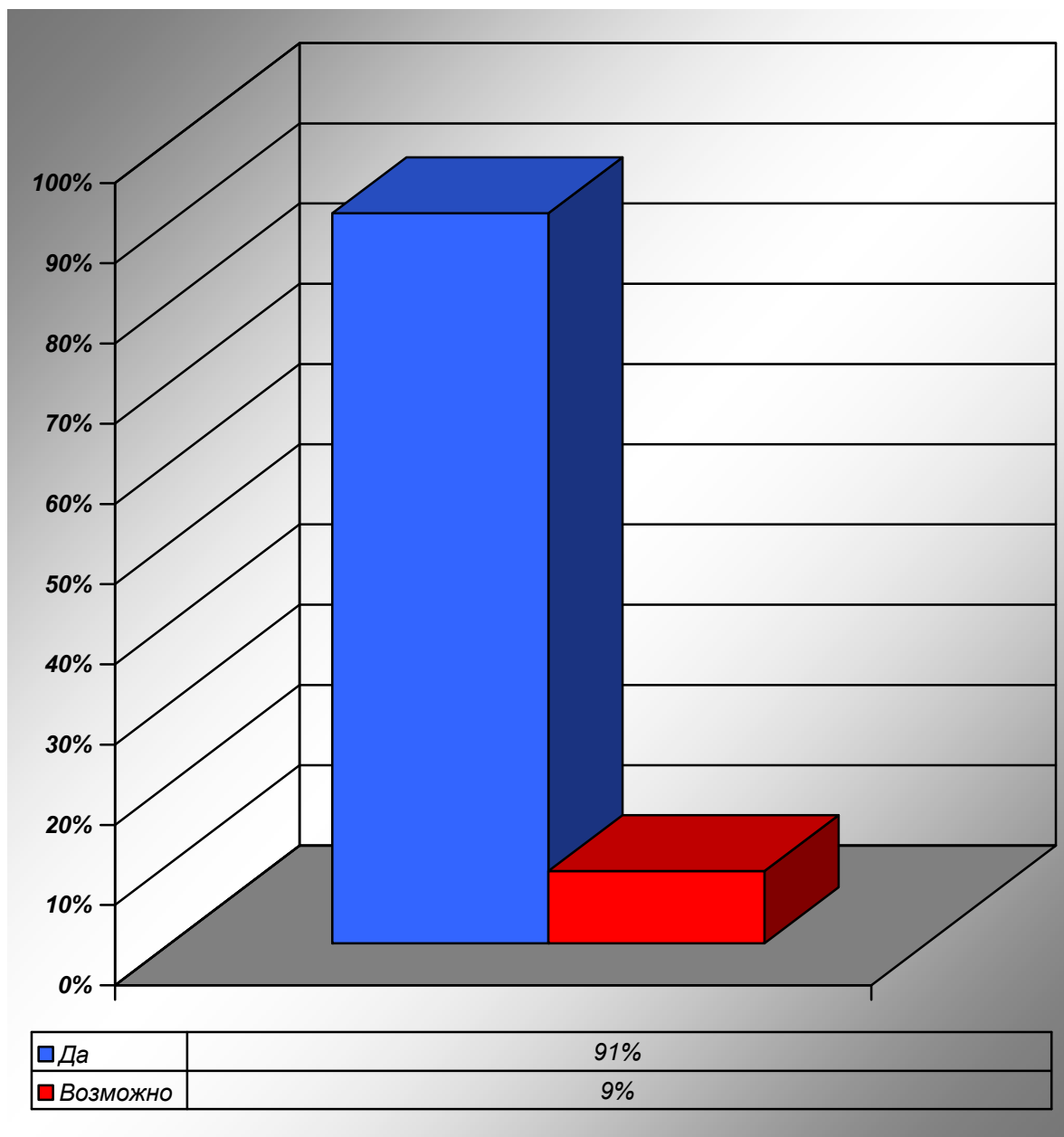


■ Участие в прошлых выставках	45%
■ Приглашение организаторов	30%
■ Интернет, TV, радио, индивидуальная рассылка	15%
■ Специализированные издания	10%

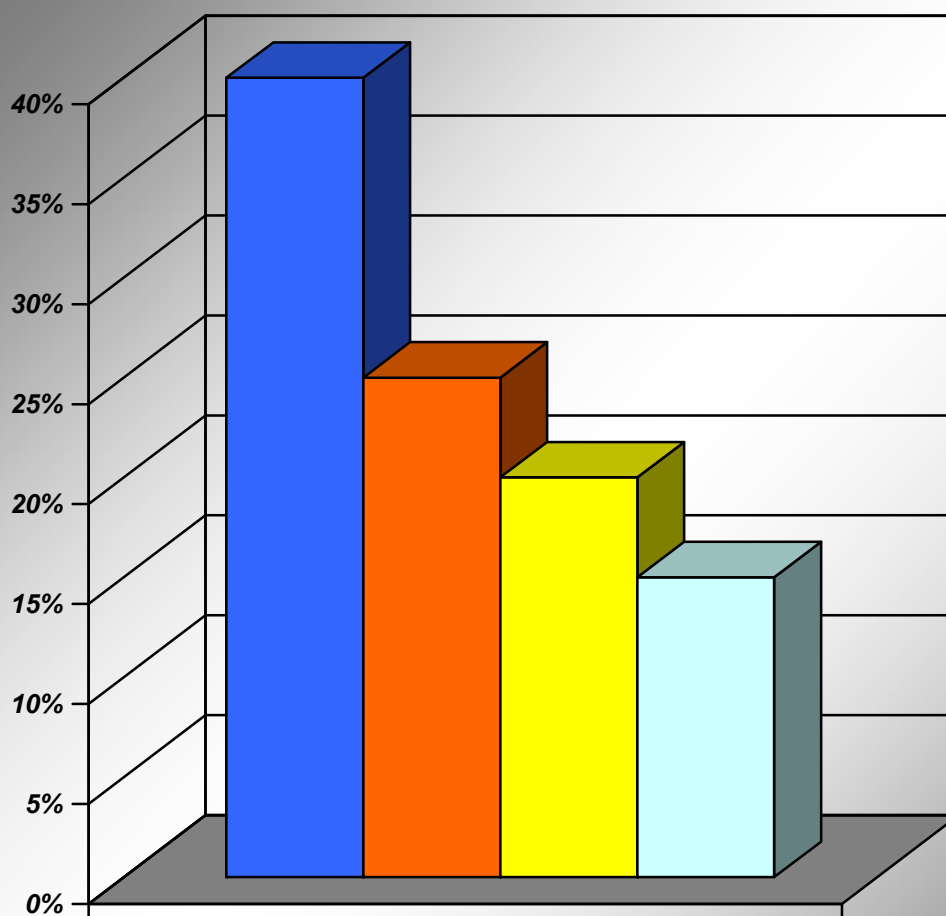
Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?

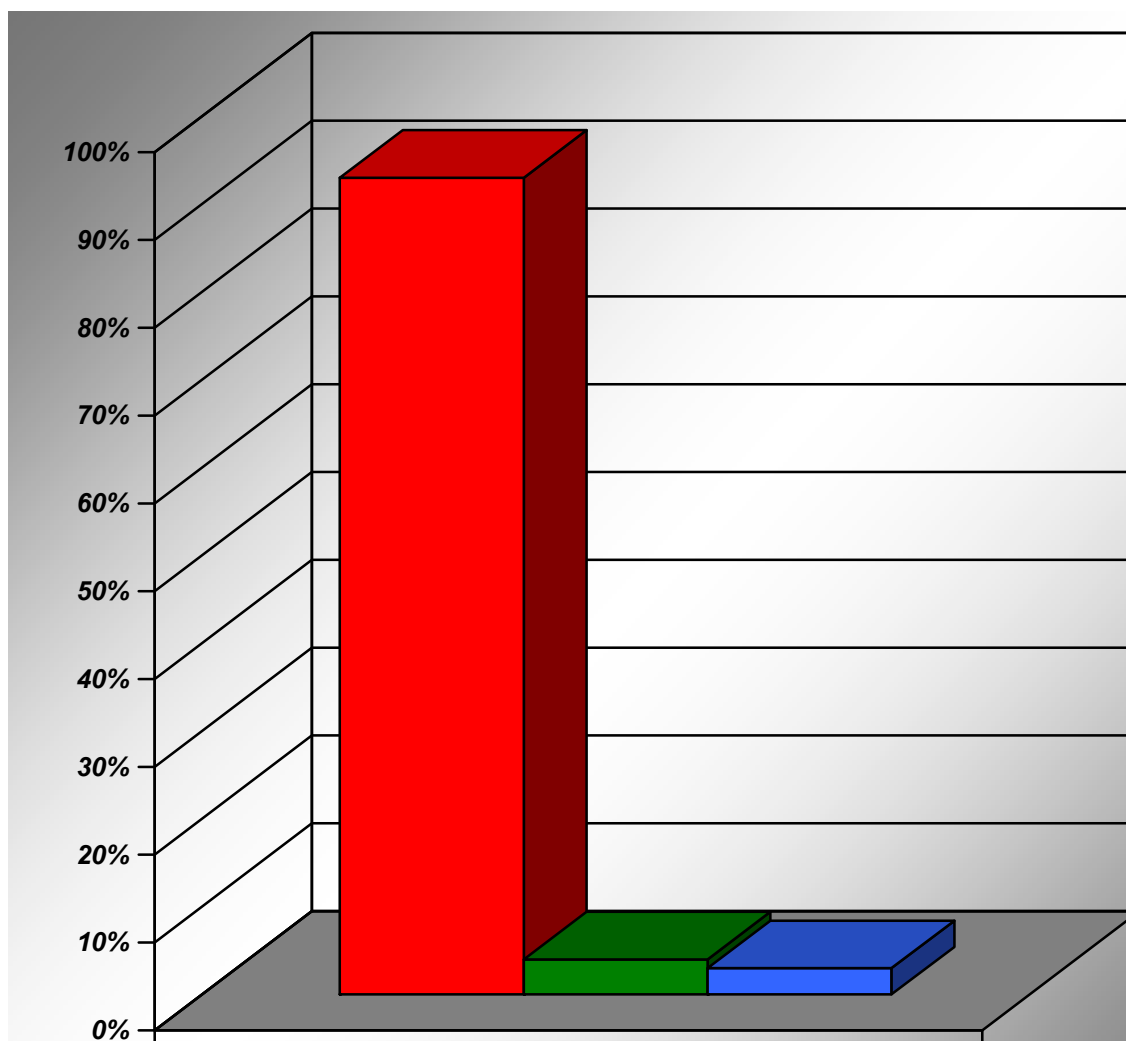


Г. Преимущества выставки



■ <i>Высокий уровень организации выставки</i>	40%
■ <i>Перспективные контакты</i>	25%
■ <i>Сервисное обслуживание</i>	20%
■ <i>Оформление зала и стендов</i>	15%

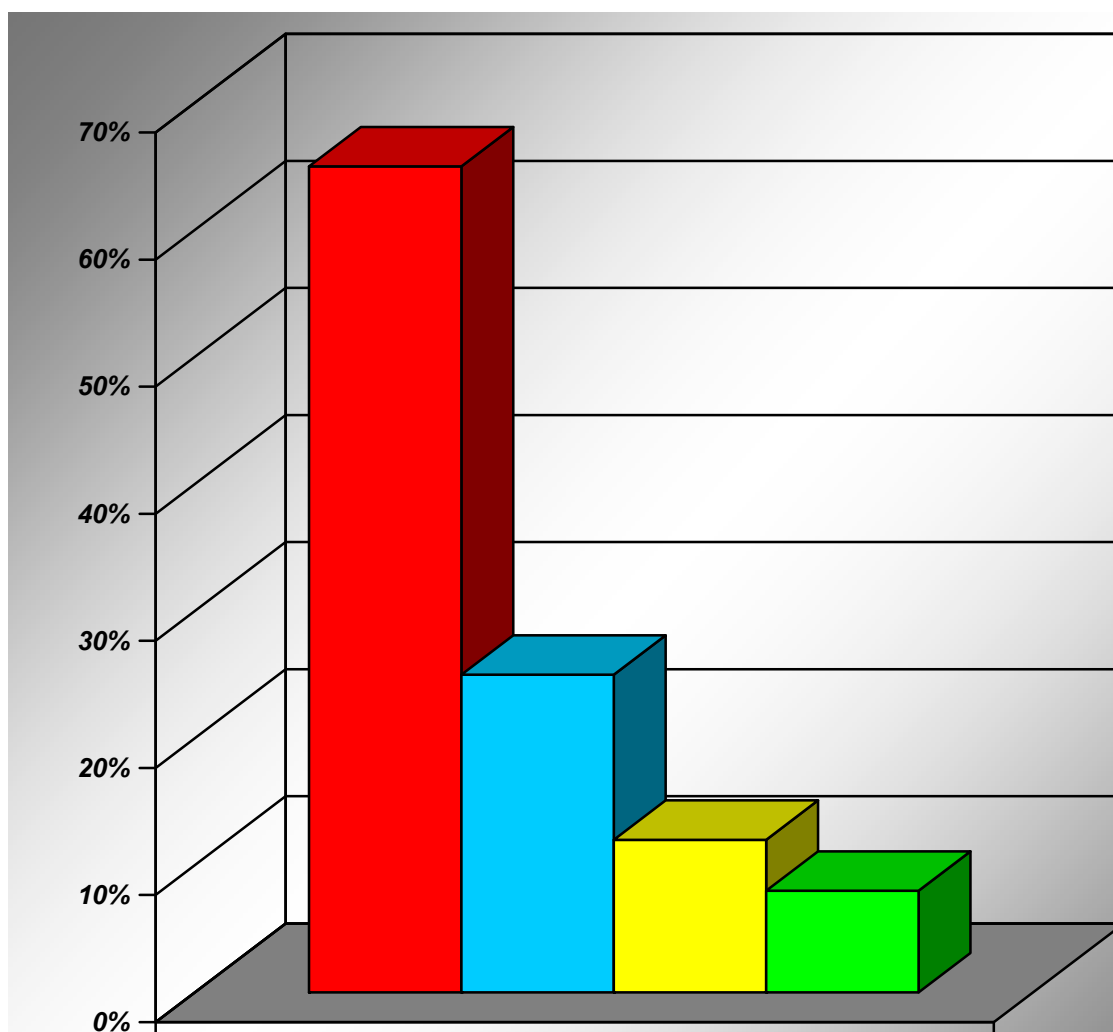
Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



■ Да	93%
■ Частично	4%
■ Результаты будут через месяц	3%

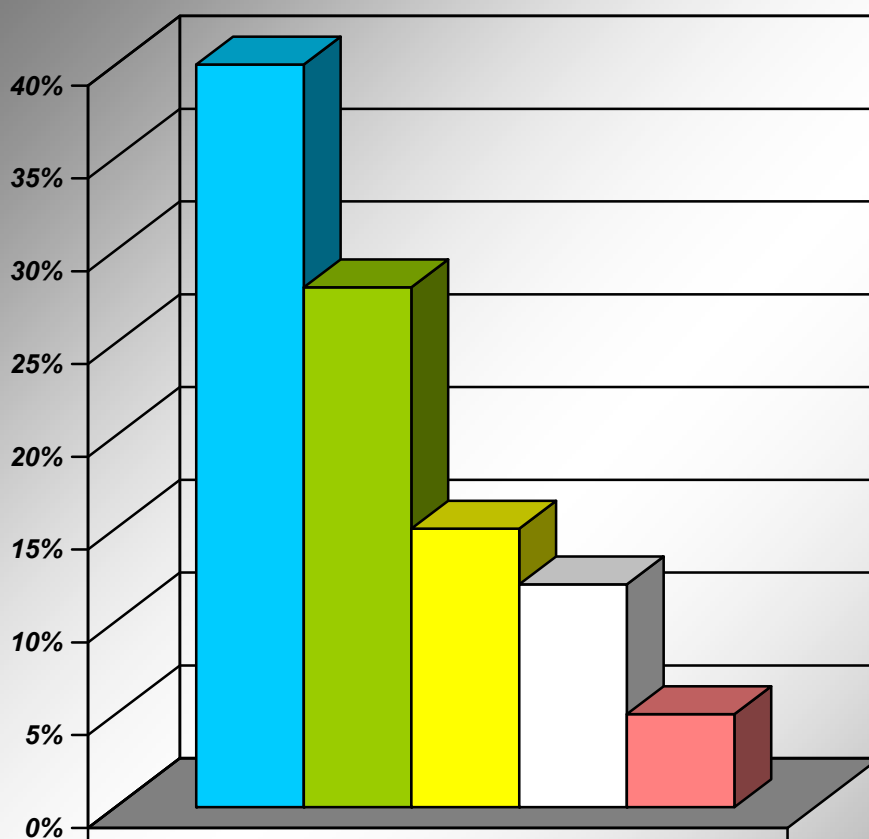
II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



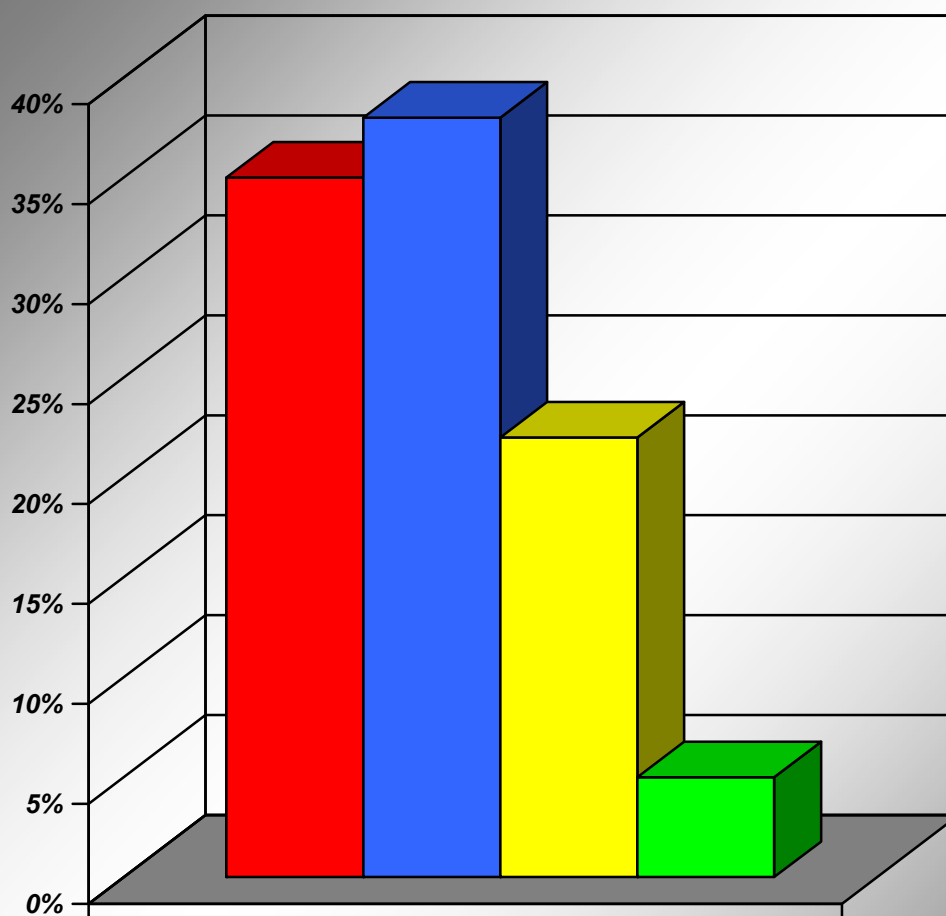
■ ЮФО	65%
■ ЦФО	25%
■ СЗФО	12%
■ ПФО	8%

В. Цели посещения выставки:



■ Покупка продукции	40%
■ Заключение договоров	28%
■ Получить информации об отрасли	15%
□ Посещение деловой программы	12%
■ Поиск партнера по реализации ювелирной продукции	5%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



■ Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон)	35%
■ Интернет, радио, TV	38%
■ Наружная реклама	22%
■ Специализированные издания	5%