

**АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВОК  
«Сочи-территория красоты и стиля2014»**

**и «Фестиваль народных мастеров и художников России»**



В период с 12 по 15 июня в ГК «Жемчужина» состоялись VIII выставка ювелирных изделий, моды, парикмахерского искусства и косметологии «Сочи-территория красоты и стиля-2014» и «Фестиваль народных мастеров и художников России-2014» В мероприятии приняли участие 97 компании, 2550 посетителей, из них: - 12% посетителей-специалистов. Нетто - 555; Брутто -1460

**При поддержке:**

- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края;
- Гильдии Ювелирной России;
- Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

**При содействии:**

- Администрации города Сочи

**Генеральный информационный партнер**

ЭКСПО-ЮВЕЛИР, ИД «ЗОЛОТОЙ ПРОФИЛЬ», Ростов-на-Дону  
Ювелир.INFO, Издательство «ЗОЛОТОЙ ПРОФИЛЬ», Ростов-на-Дону  
UVELIR.NET - международный клуб-форум ювелиров, Ростов-на-Дону

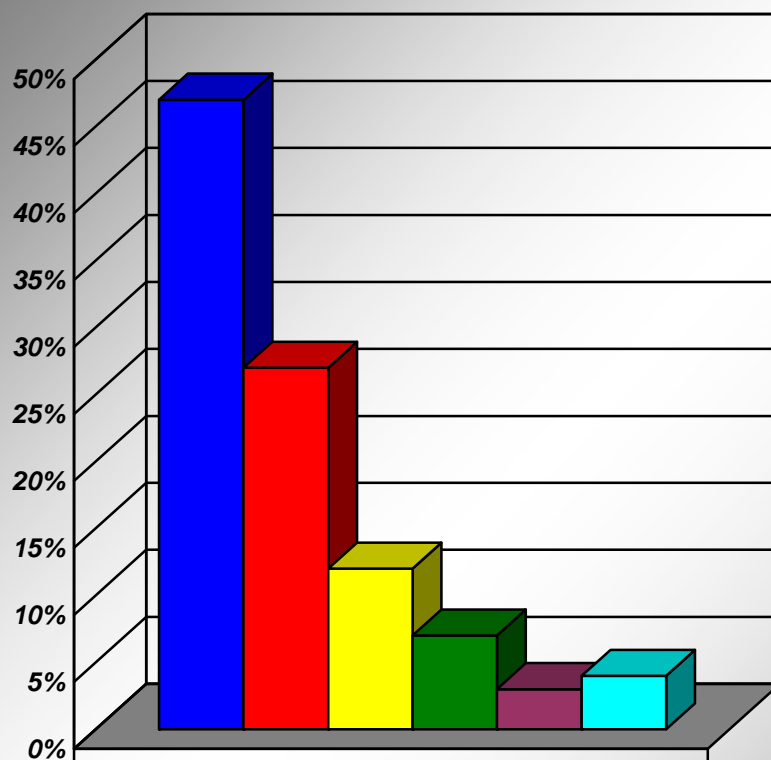
**Информационный партнер**

JEVEL – ювелирный и антикварный портал, Москва  
КАТАЛОГ МИНЕРАЛОВ, Москва  
LIGASPB.RU  
HAIRLIFE.RU Интернет-портал индустрии красоты, Санкт-Петербург  
«РУССКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ» ООО, Дубна  
РУССКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ СТАНДАРТ, Кострома  
«РАДУГА» Журнал для всей семьи, Сочи  
«ЮГА.ру» ООО, Краснодар  
«ХЭДХАНТЕР» ООО, Сочи  
«КОНТИ-ПРЕСС» ООО, Краснодар

«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар  
«КУБАНЬ СЕГОДНЯ» ЗАО, Краснодар  
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар  
«На Кубани.ру» ООО, Краснодар  
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи  
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи  
ЕХРОСОМ.RU, Москва  
Allfairs.ru, Москва  
ЕхроМар.ru, Москва  
«МАКС ПОРТАЛ», Сочи  
«СВОБОДНАЯ ПРЕССА Издательский дом» ООО, Сочи

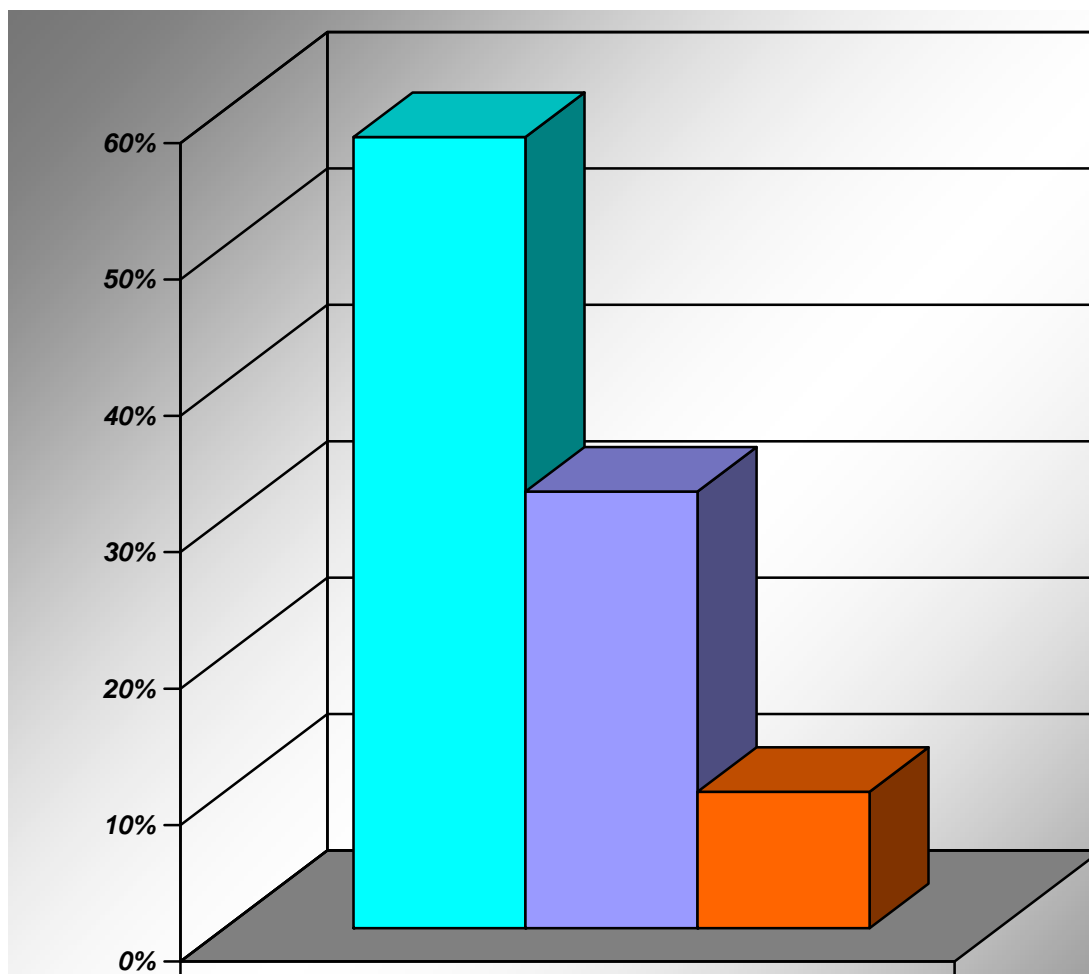
# І. УЧАСТНИКИ

## А. География участников



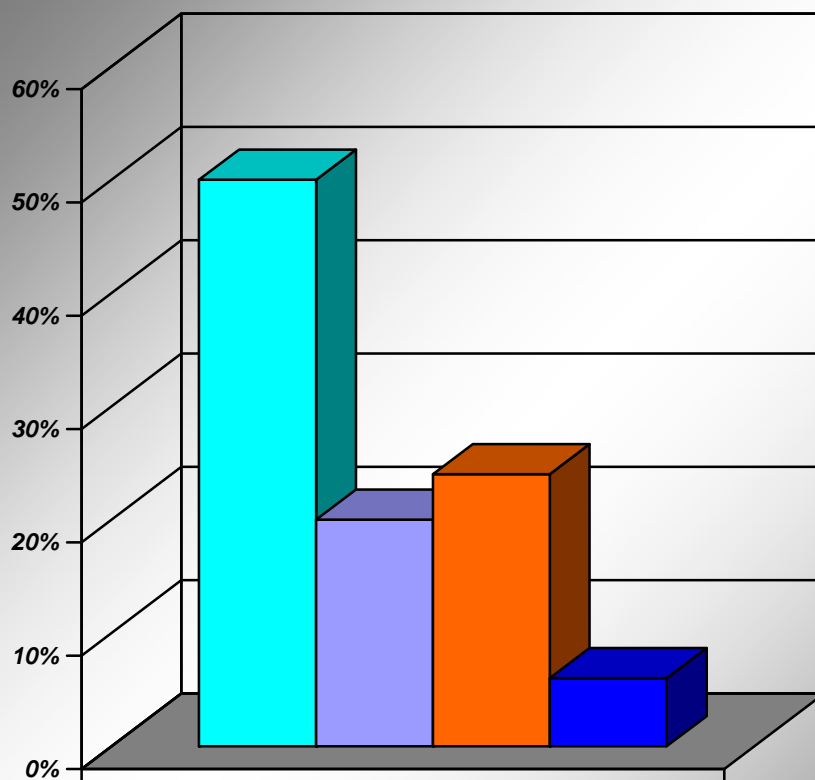
■ Южный Федеральный Округ	47%
■ Центральный Федеральный Округ	27%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	12%
■ Иностранные компании	7%
■ Приволжский Федеральный Округ	3%
■ Уральский Федеральный Округ	4%

### В. Цели участия:



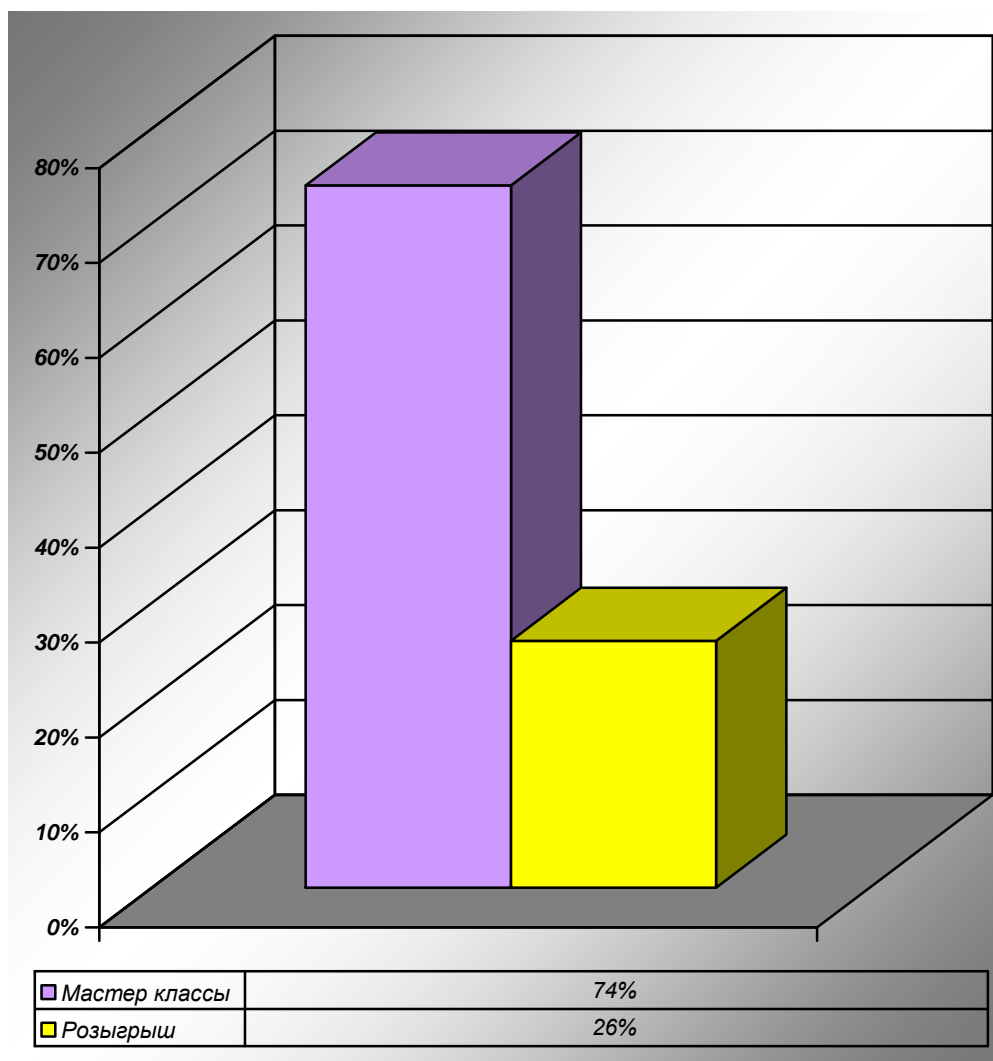
■ Ознакомление с новыми тенденциями отрасли	58%
■ Привлечение новых клиентов	32%
■ Сравнить предложения конкурентов	10%

**С. Источники, из которых узнали о выставке:**

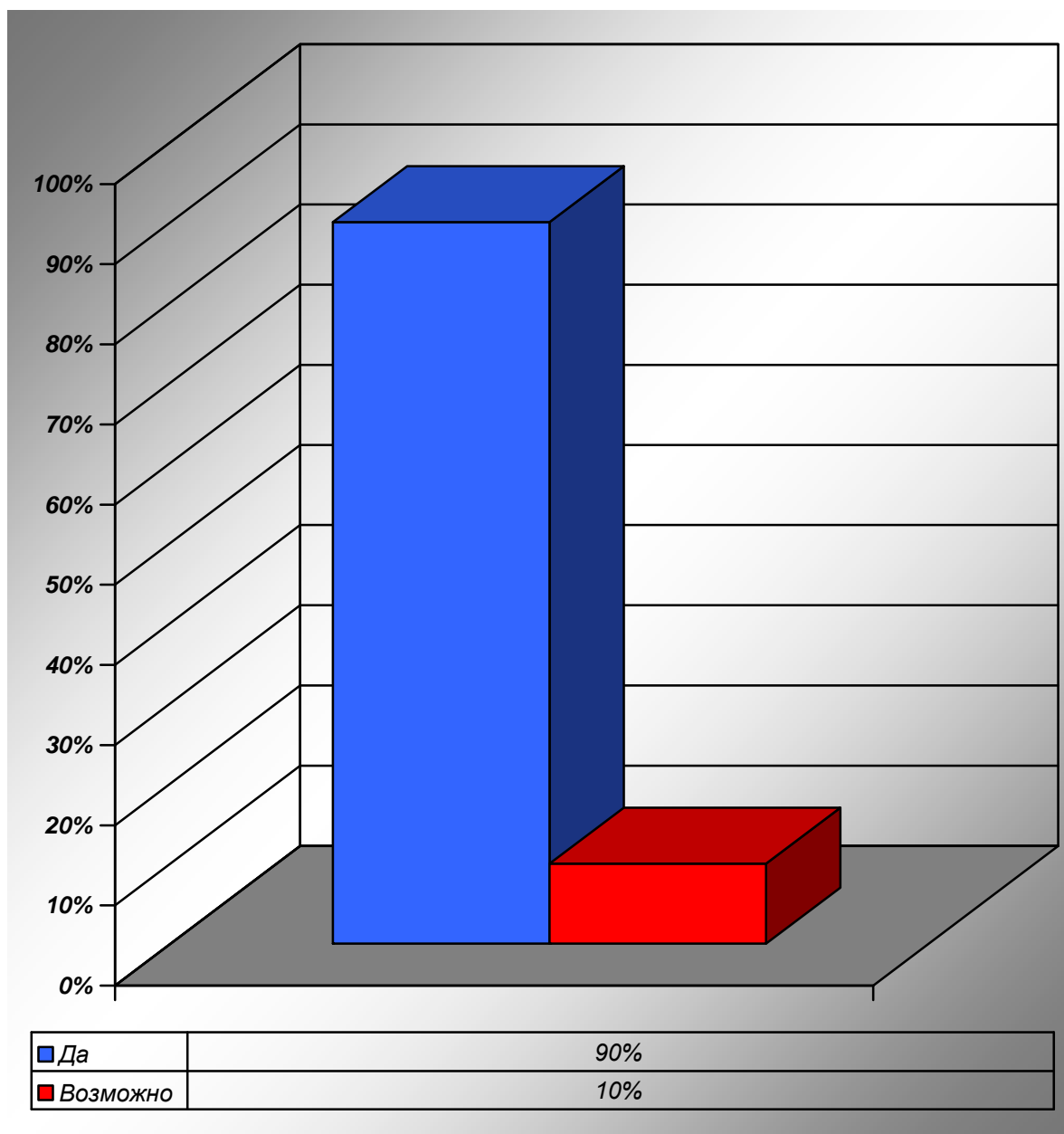


■ Приглашение организаторов	50%
■ Интернет, TV, радио, индивидуальная рассылка	20%
■ Участие в прошлых выставках	24%
■ Специализированные издания	6%

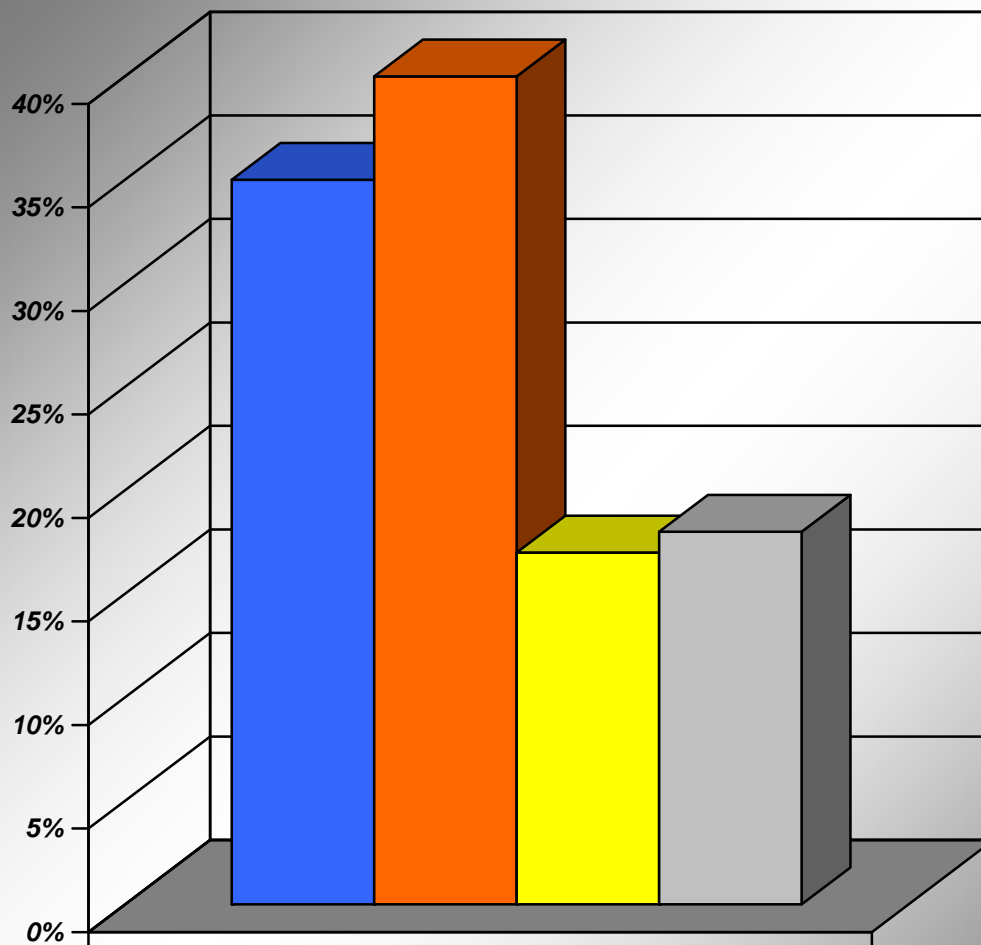
**Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?**



**Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?**



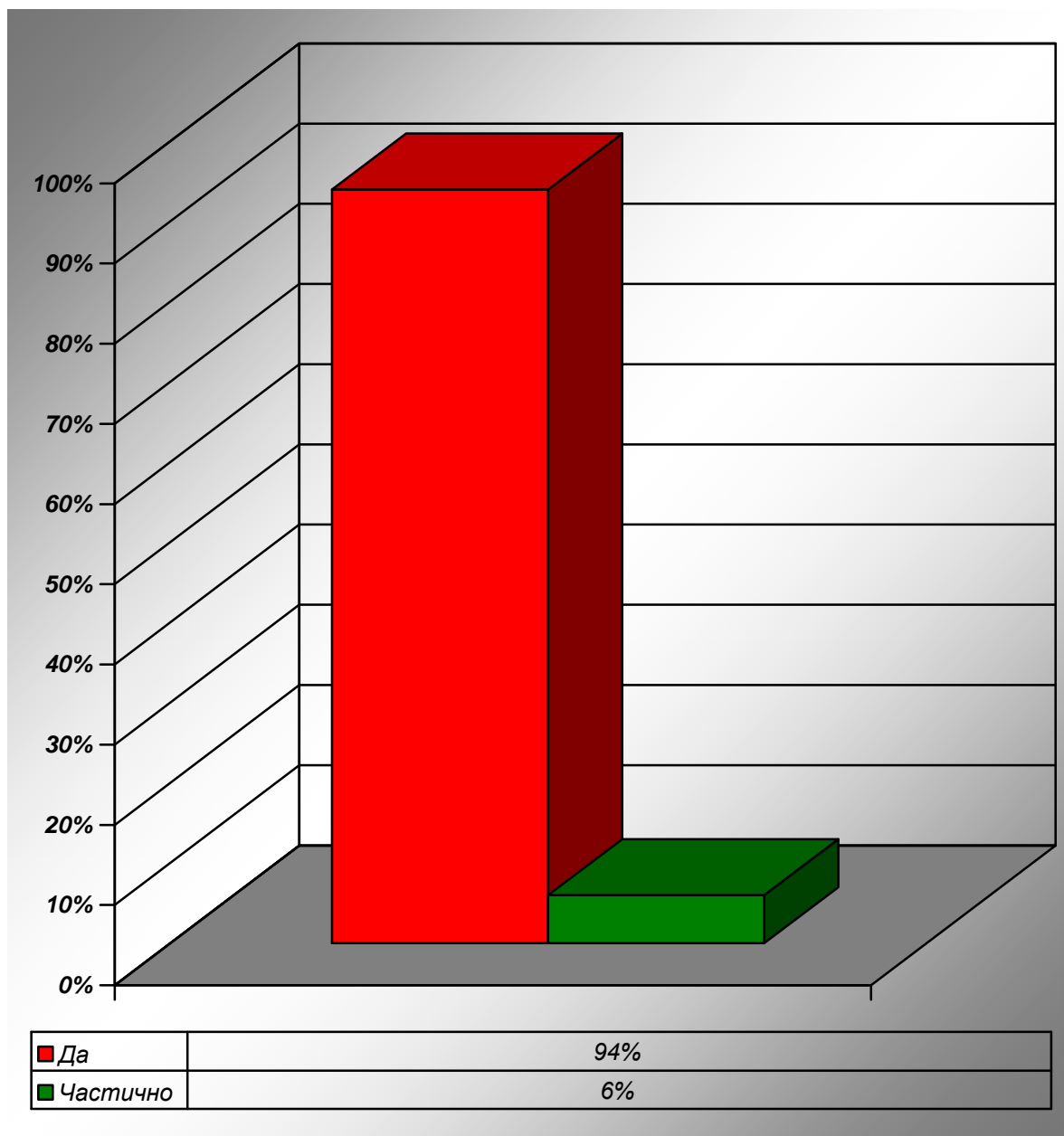
## Г. Преимущества выставки



■ <i>Высокая посещаемость</i>	35%
■ <i>Высокий уровень организации выставки</i>	40%
■ <i>Сервисное обслуживание</i>	17%
■ <i>Оформление зала и стендов</i>	18%

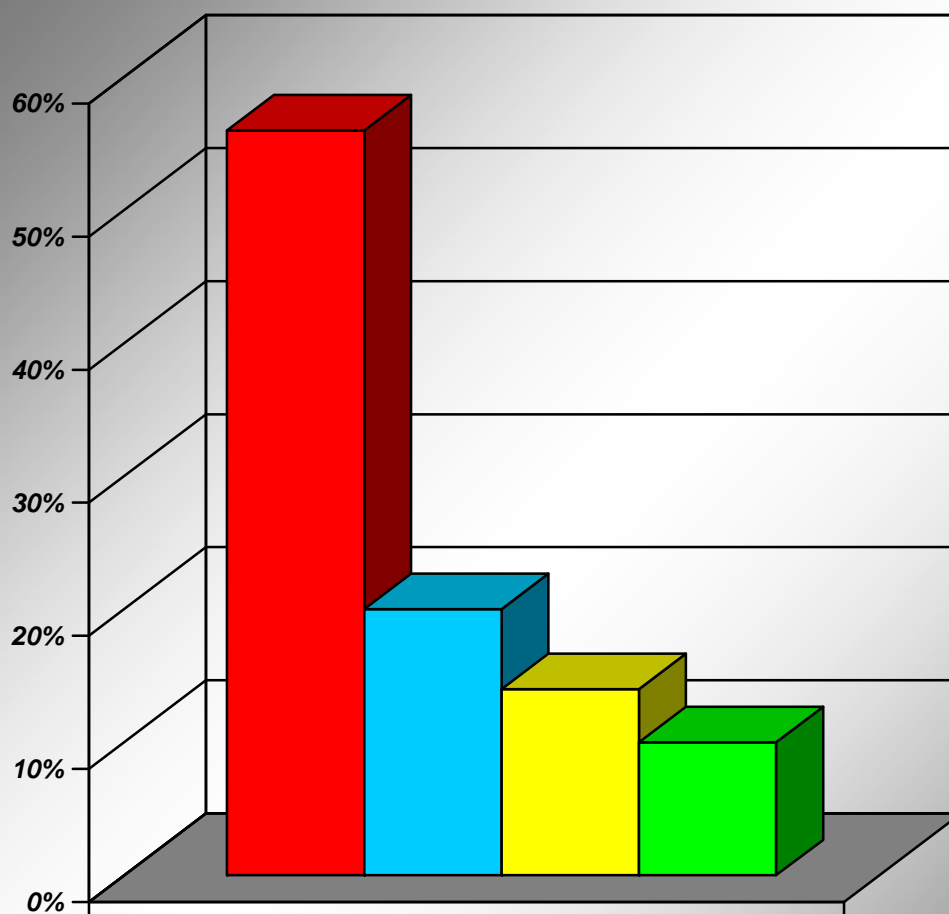


**Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?**



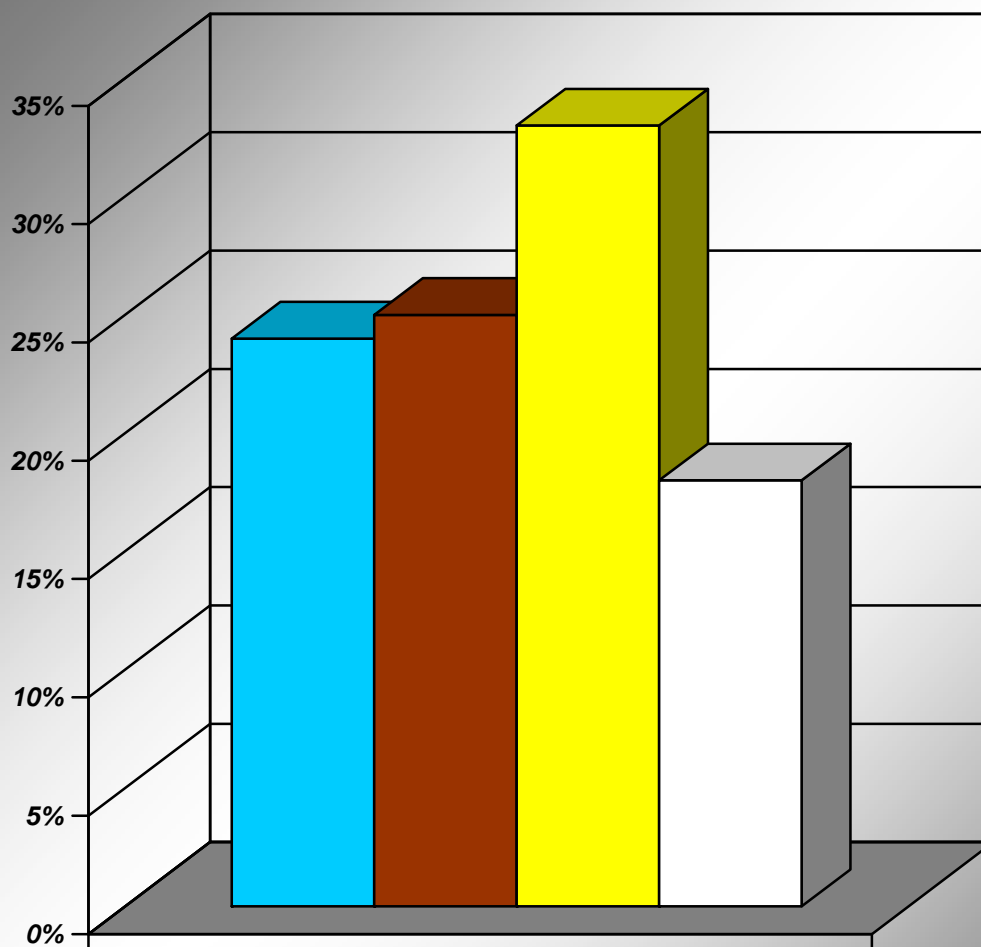
## II. ПОСЕТИТЕЛИ

### A. География посетителей



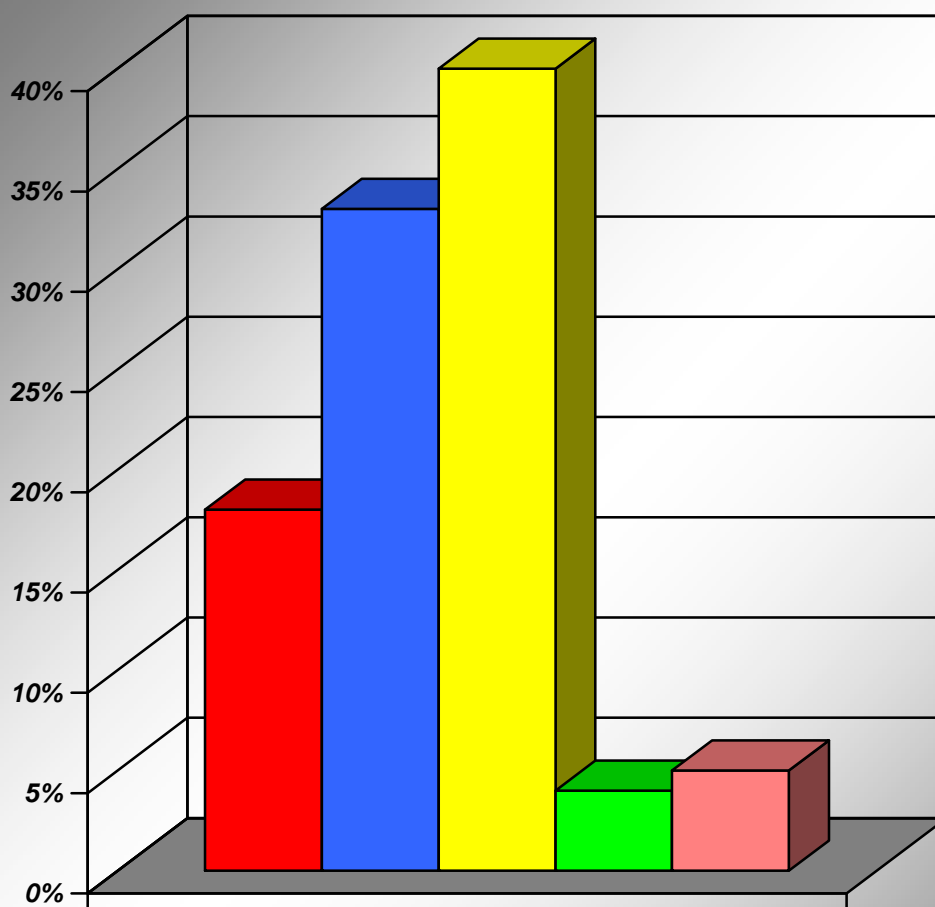
■ Сочи	56%
■ Краснодарский край (без Сочи)	20%
■ Москва и Московская область	14%
■ Санкт-Петербург и Ленинградская область	10%

## В. Цели посещения выставки:



■ Заключение договоров	24%
■ Реализация продукции	25%
■ Получить информации об отрасли	33%
□ Посещение деловой программы	18%

**С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:**



■ Приглашение организаторов	18%
■ Интернет, радио, TV	33%
■ Наружная реклама	40%
■ Специализированные издание	4%
■ От друзей, родственников	5%