

АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «ПРАВОСЛАВИЕ»



В период с 21 по 27 октября 2014 г. в Гранд Отеле «Жемчужина» состоялась XXI Православная выставка-ярмарка «Православие-2014»/ В выставке приняли участие 99 экспонентов, мероприятие посетило 6200 человек. Нетто-712 кв.м.; Брутто-1450 кв.м.

При поддержке:

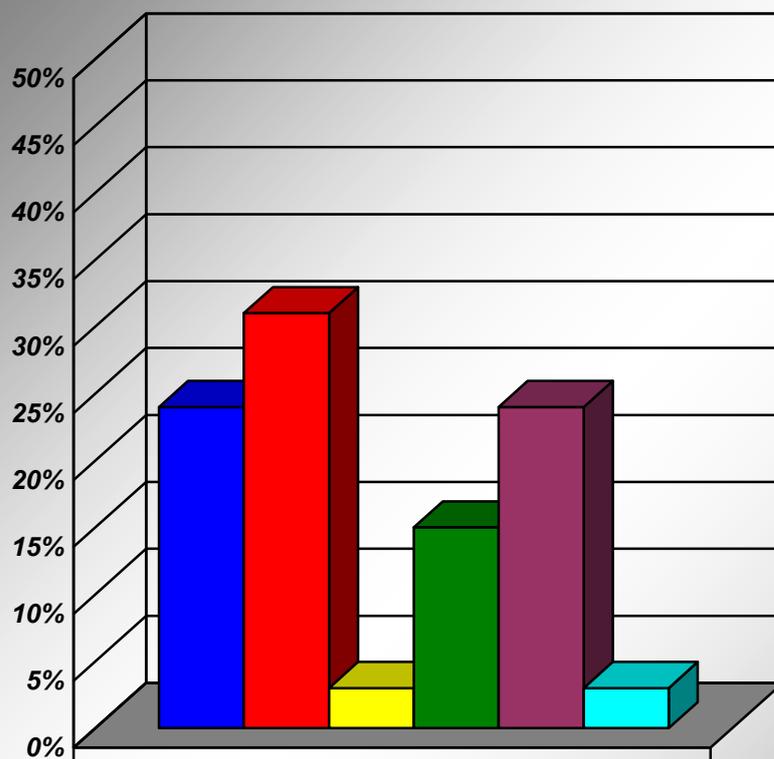
- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края,
- Администрации г. Сочи
- Торгово-промышленной палаты г. Сочи

Информационные партнеры выставки:

«РУСИЗДАТ» Православная организация» ООО, Москва
«ФОМА» Издательский Дом, Москва
«Елицы.ру» ООО, Православная социальная сеть «ЕЛИЦЫ», Москва
SOCHI4LIVE, Сочи
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар
«КУБАНЬ СЕГОДНЯ» ЗАО, Краснодар
«На Кубани.ру» ООО, Краснодар
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи
ЕХРОСОМ.RU, Москва
ЕхроМар.ги, Москва
«МАКС ПОРТАЛ», Сочи
«СВОБОДНАЯ ПРЕССА Издательский дом» ООО, Сочи

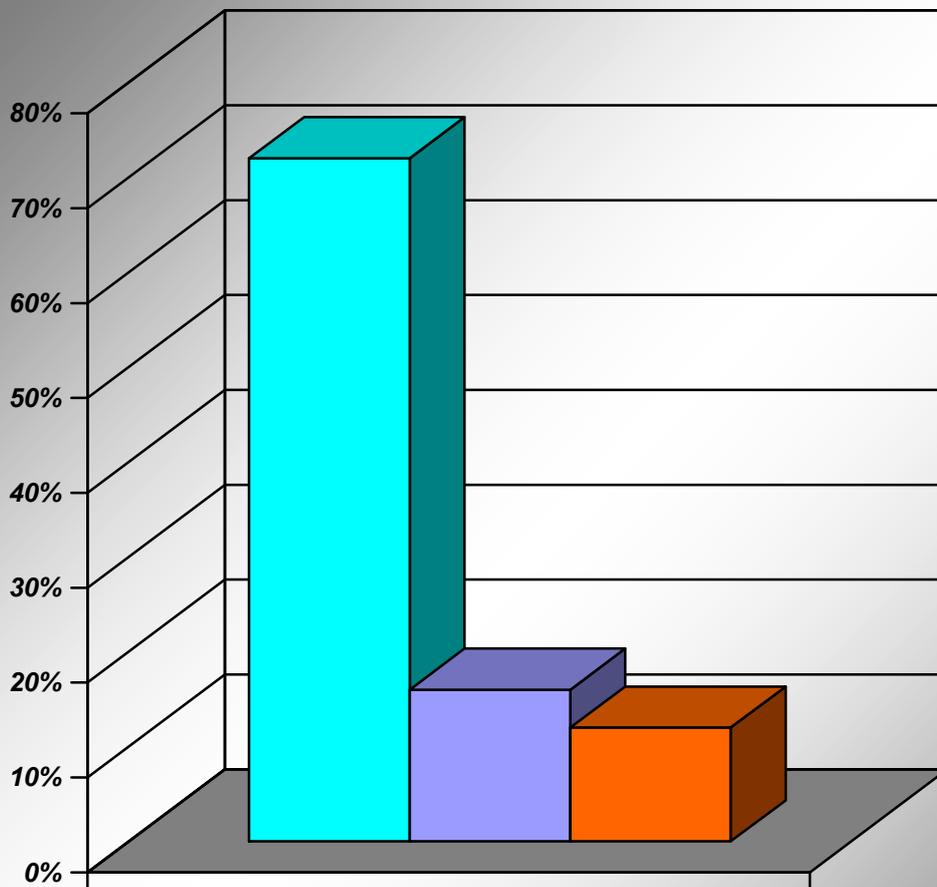
І. УЧАСТНИКИ

А. География участников



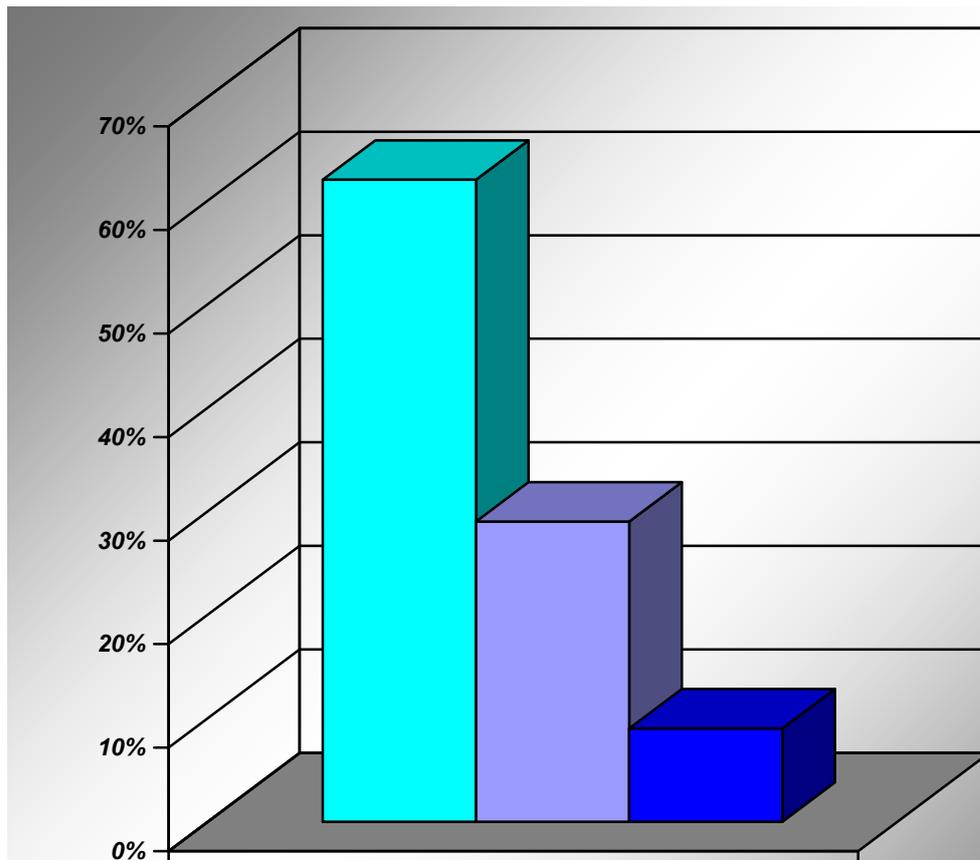
■ Южный Федеральный Округ	24%
■ Центральный Федеральный Округ	31%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	3%
■ Иностранные компании	15%
■ Приволжский Федеральный Округ	24%
■ Уральский Федеральный Округ	3%

В. Цели участия:



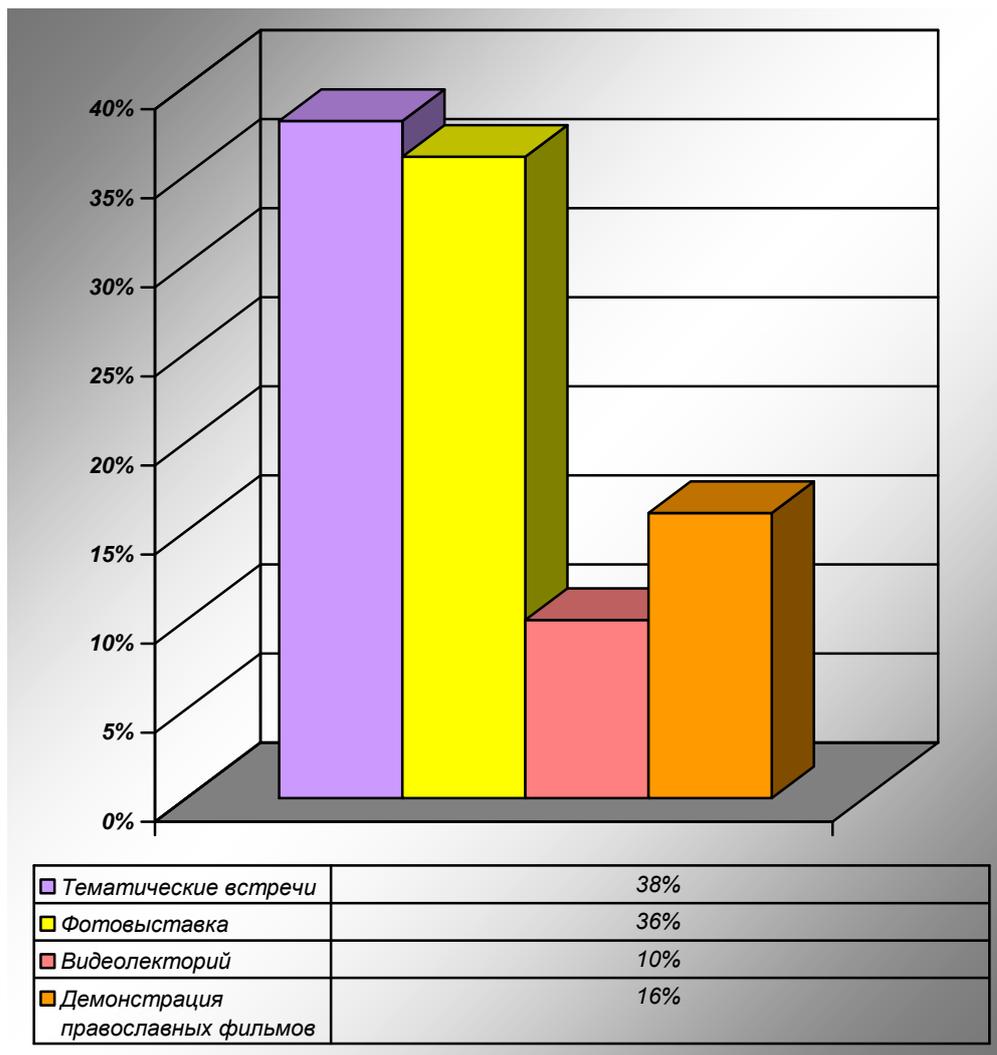
■ Собрать средства на восстановление /строительство/ развитие храма	72%
■ Ознакомиться с тенденциями религиозной жизни	16%
■ Миссионерство	12%

С. Источники, из которых узнали о выставке:

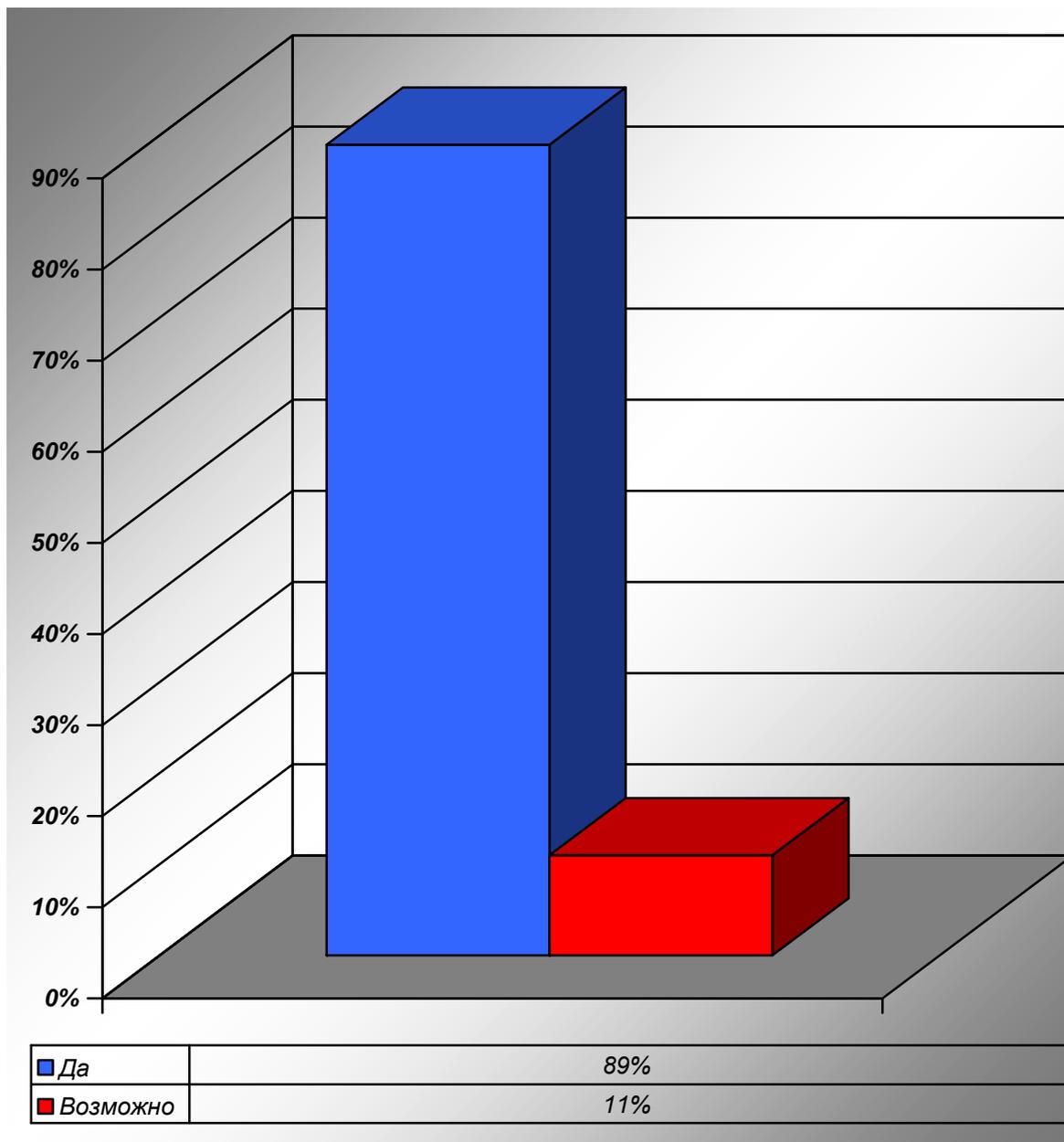


■ Приглашение организаторов	62%
■ Интернет, ТВ, радио, индивидуальная рассылка	29%
■ Специализированные издания	9%

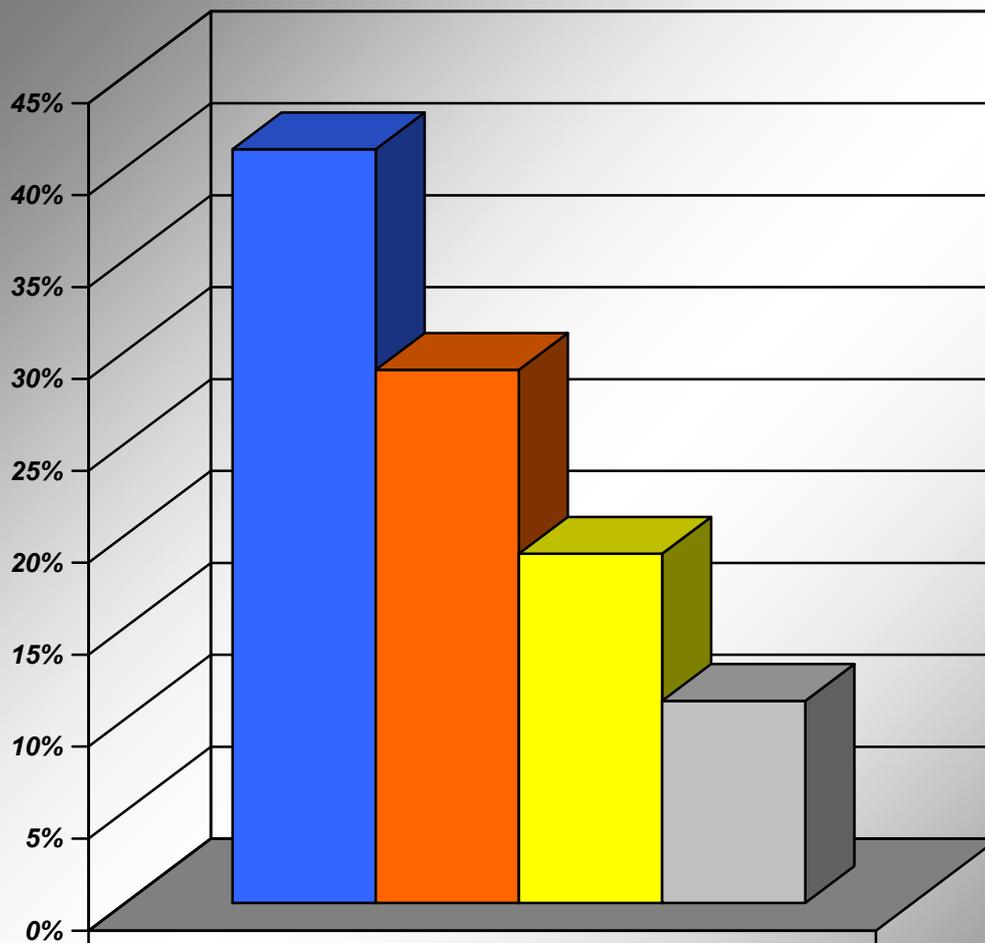
Д. Понравилась ли Вам культурно-деловая программа выставки?



Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Г. Преимущества выставки



■ <i>Высокая посещаемость</i>	41%
■ <i>Высокий уровень организации выставки</i>	29%
■ <i>Сервисное обслуживание</i>	19%
■ <i>Место проведения выставки</i>	11%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?

