



АНАЛИЗ РАБОТЫ

первой «Ярмарки недвижимости в Сочи-2015»

В период с 4 по 5 мая 2015 года в Зимнем театре была проведена Первая «Ярмарка недвижимости в Сочи». В выставке приняли участие 66 компаний, 1200 посетителей, из них: 99% посетителей-специалистов. Нетто 217 кв.м., брутто 670 кв.м.

Мероприятие состоялось при поддержке:

Российской Гильдии Риэлторов,
Российской Гильдии управляющих и девелоперов,
Гильдии Риэлторов Сочи,
Южной палаты недвижимости,
Кубанской Палаты Недвижимости

Генеральный аналитический партнер:

IRN.RU Информационно-аналитический портал, Москва

Ведущий Интернет-партнер:

Metinfo.Ru Интернет-журнал о недвижимости, Москва

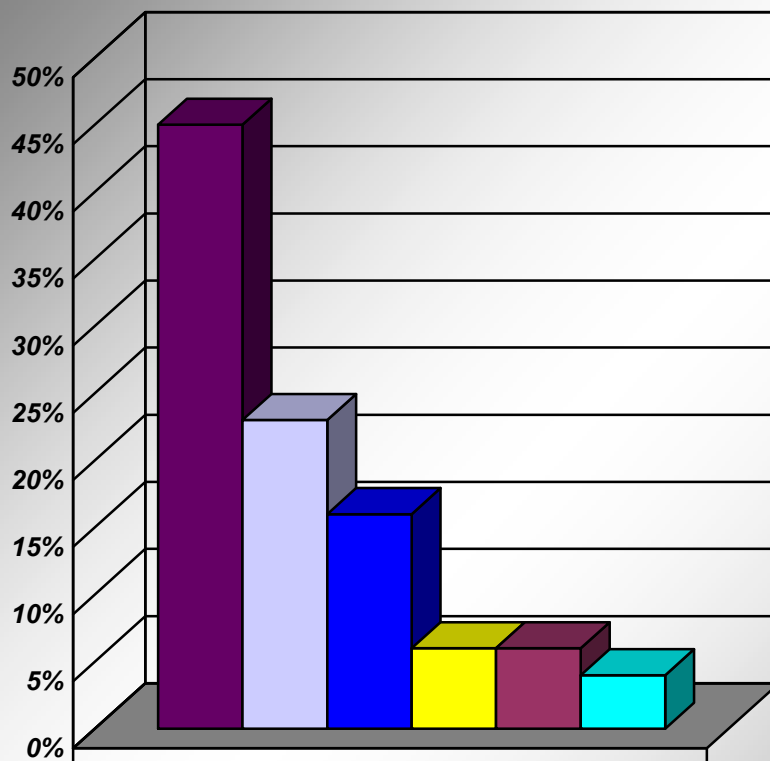
Информационные партнеры:

1Безпосредников.рф
1RRE.ru информационно-аналитический портал, Долгопрудный
2ГИС Городской информационный сервис
23.RealtyVision.ru — недвижимость Сочи и Краснодарского края
VN.ru Интернет-портал, Санкт-Петербург
«ВАШ ДОМ ЗА РУБЕЖОМ» Интернет-журнал VD-ZR.RU, Санкт-Петербург
«ГДЕЭТОТДОМ.РУ» ООО, Москва
«ДАЙДЖЕСТ НЕДВИЖИМОСТИ» Журнал, Москва
DachaDecor.ru, дача-декор.рф
DOMEX.RU Каталог Недвижимости в России и за рубежом, Королев
DOMnaMORE.ru, Москва
ЕДИНЫЙ ПОРТАЛ НЕДВИЖИМОСТИ WWW.YAR-ESTATE.RU, Ярославль
«ЗЕЛЕНАЯ ЛИНИЯ» Консультационный центр ООО, Москва
ИДИНАЙДИ.РУ, Москва
«ИПОТЕКА И КРЕДИТ» Журнал, Москва
«КВАДРУМ.РУ» ООО, Москва
Life-Realty.ru
«МИР КВАРТИР» Федеральный портал, Москва

«НЕАГЕНТ Сочи» система недвижимости, Краснодар
«ОБУСТРОЙСТВО» Журнал, Краснодар
Pro-landshaft.ru, Тула
ПРОЕКТ ЦЕНТР, Москва
Realto.ru Портал и Программа Realto, Москва
RealtyStreet.ru, Москва
Reportal.ru Портал недвижимости Казани
RPGmedia, Санкт-Петербург
Russianrealty.ru Федеральный портал, Москва
СЕРВЕР НЕДВИЖИМОСТИ КАЗАНИ И РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН WWW.TATRE.RU,
Казань
«СОВРЕМЕННЫЙ ДОМ» Журнал, Москва
«СпортАкадемРеклама» ООО, Москва
TUTREALTY.ru, Москва
«ЭКСПРЕСС-НЕДВИЖИМОСТЬ» Журнал, Сочи
«ХЭДХАНТЕР» ООО, Сочи
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар
«На Кубани.ру» ООО, Краснодар
«РАЙОН» Рекламно-информационный еженедельник, Сочи
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи
ЕХРОСОМ.RU, Москва
ЕхроМар.ru, Москва
«МАКС ПОРТАЛ», Сочи
«СВОБОДНАЯ ПРЕССА Издательский дом» ООО, Сочи

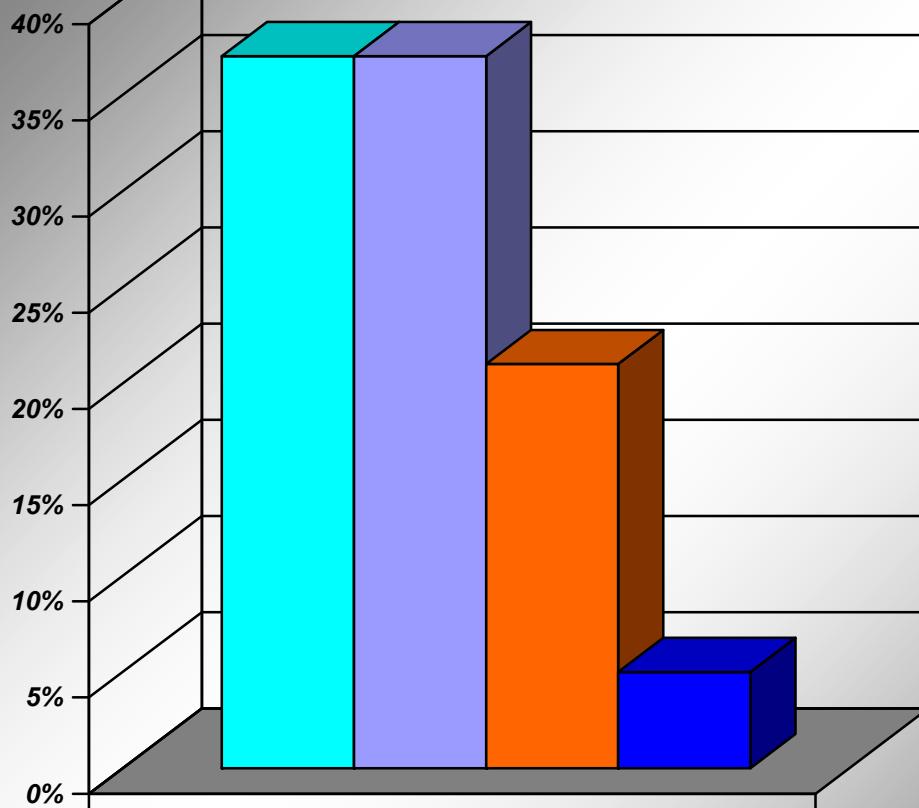
I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



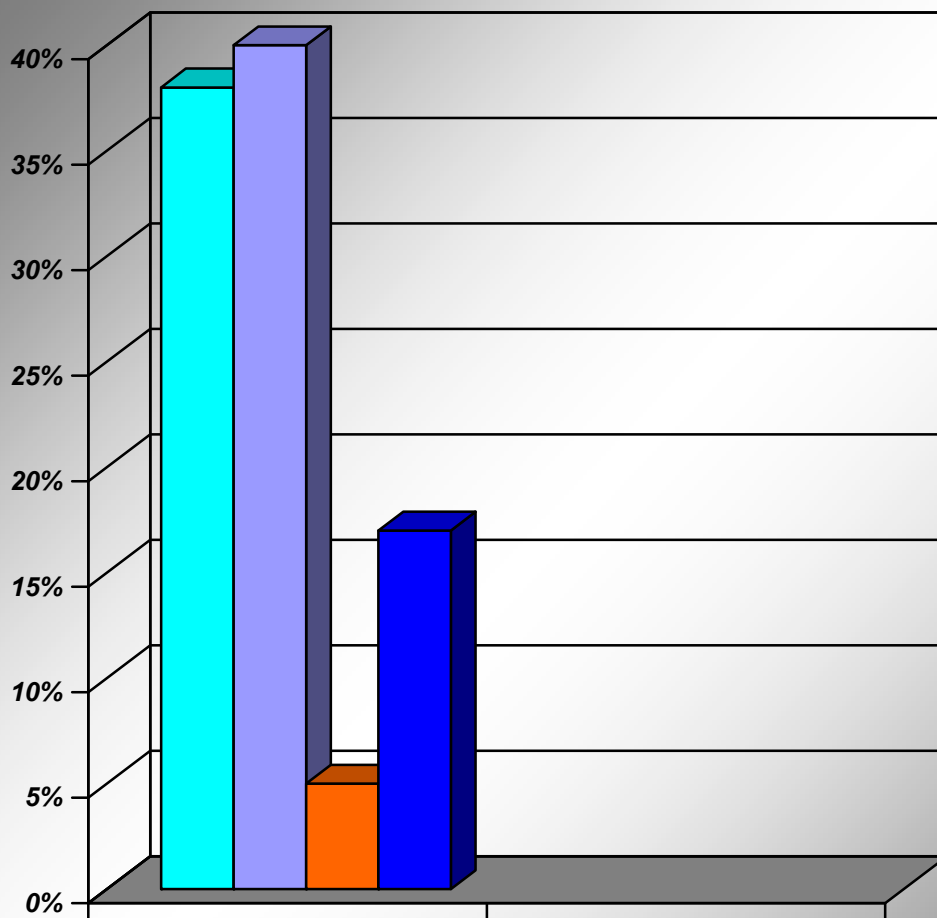
■ Южный Федеральный Округ	45%
□ Иностранные компании	23%
■ Центральный Федеральный Округ	16%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	6%
■ Приволжский Федеральный округ	6%
■ Уральский Федеральный Округ	4%

В. Цели участия:



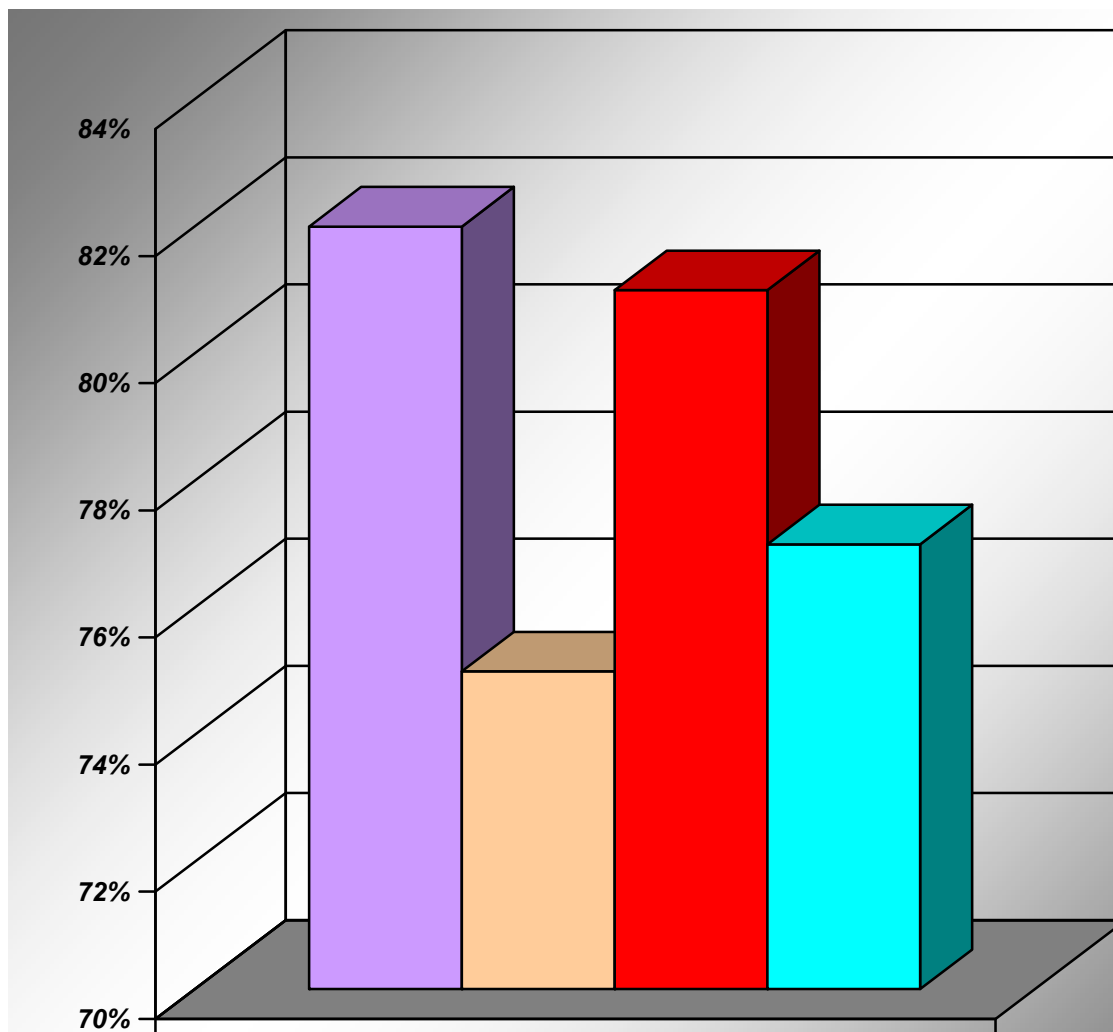
■ <i>Расширение аудитории покупателей</i>	<i>37%</i>
■ <i>Ознакомиться с предложениями конкурентов</i>	<i>37%</i>
■ <i>Ознакомиться с новыми объектами рынка</i>	<i>21%</i>
■ <i>Другое</i>	<i>5%</i>

С. Источники, из которых узнали о выставке:



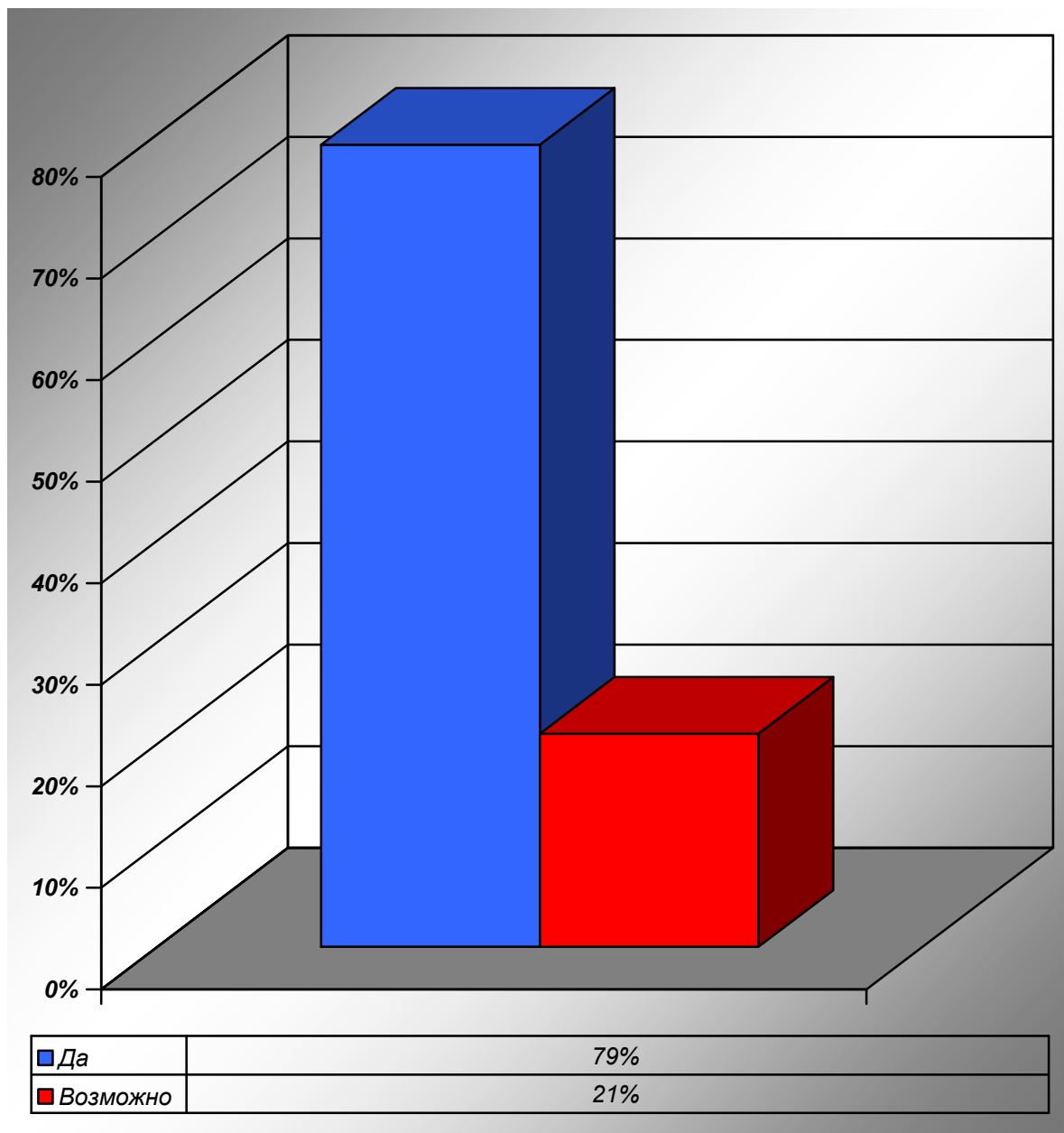
■ Приглашение организаторов	38%	
■ Интернет, TV, радио, индивидуальная рассылка	40%	
■ Другое	5%	
■ Реклама в профильных печатных СМИ	17%	

D. Насколько Вам понравились мероприятия деловой программы?

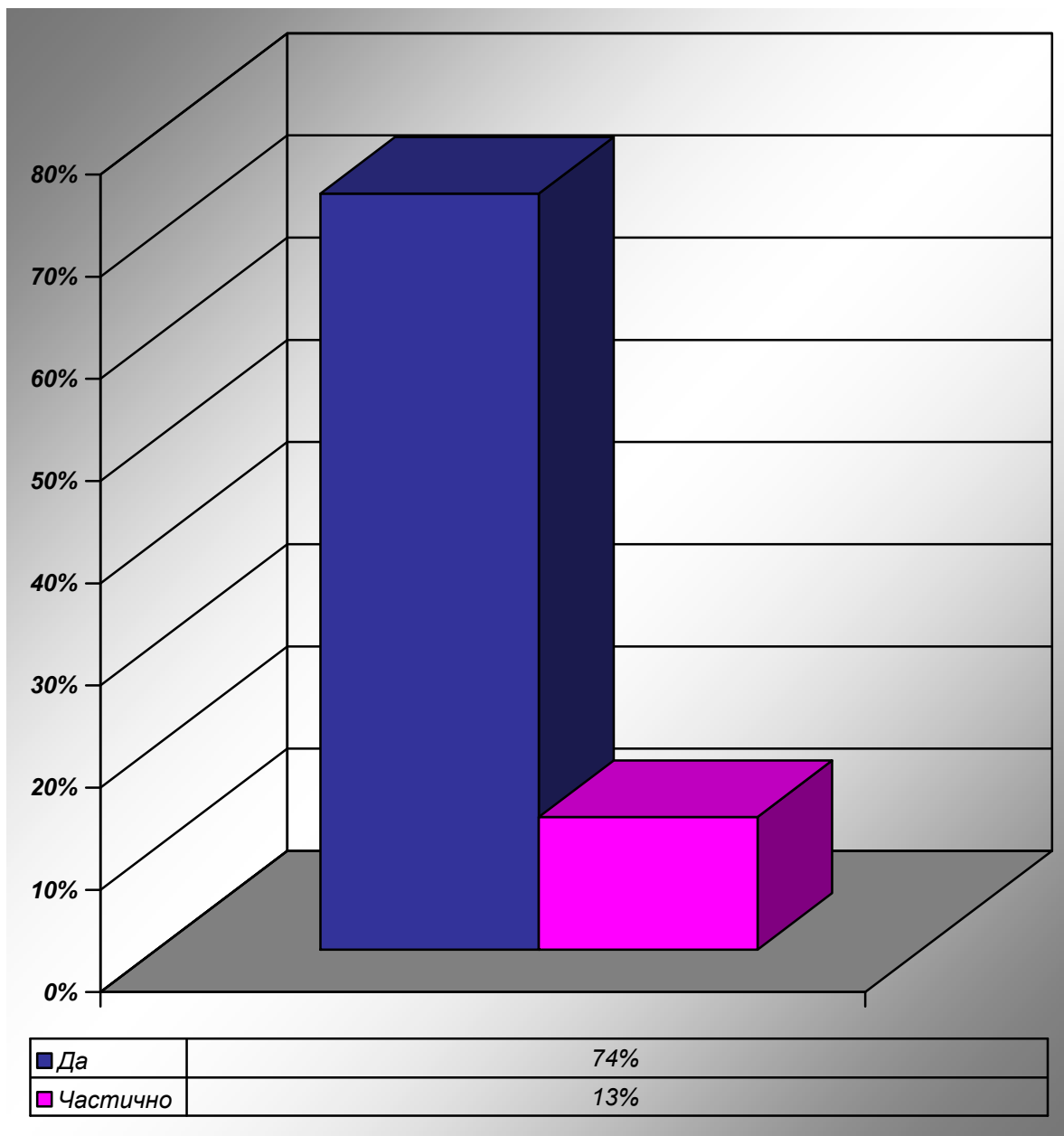


■ Конференция	82%
■ Банкет/Фуршет	75%
■ Круглый стол	81%
■ Семинар	77%

Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?

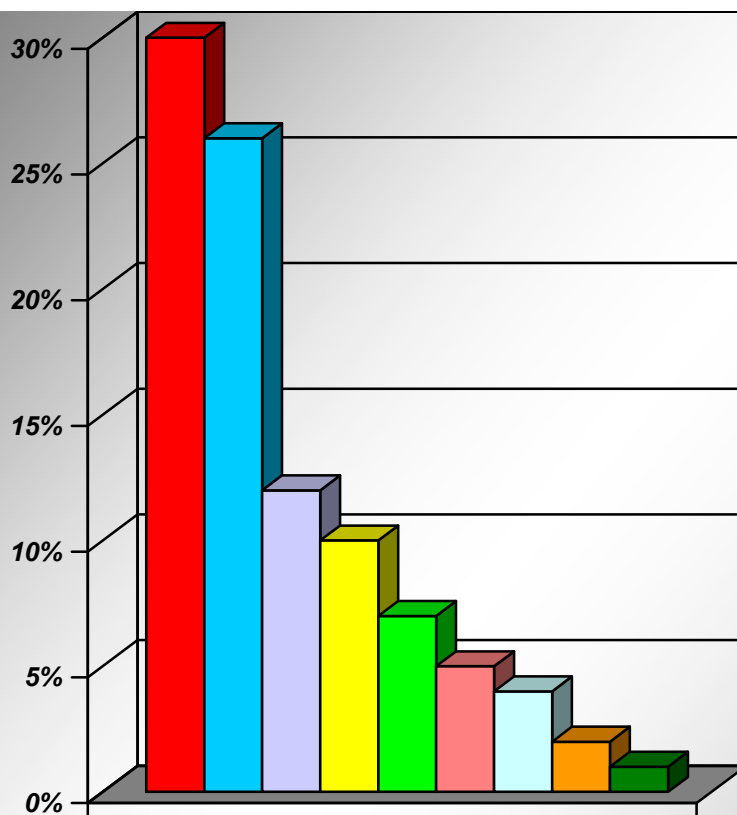


Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



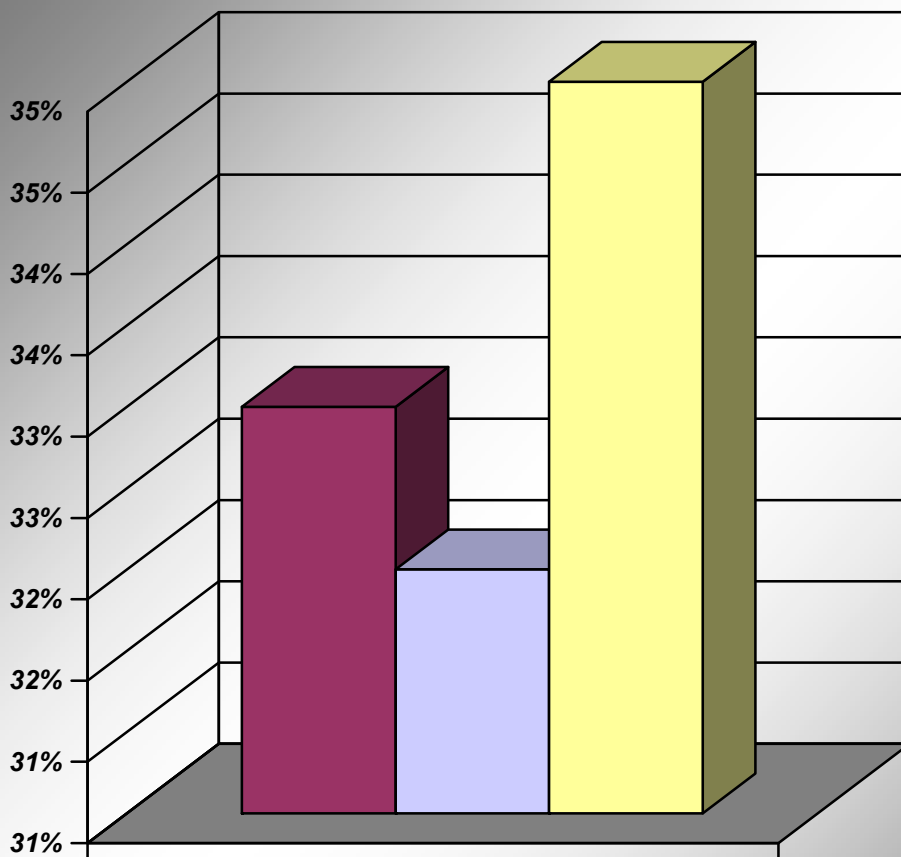
II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



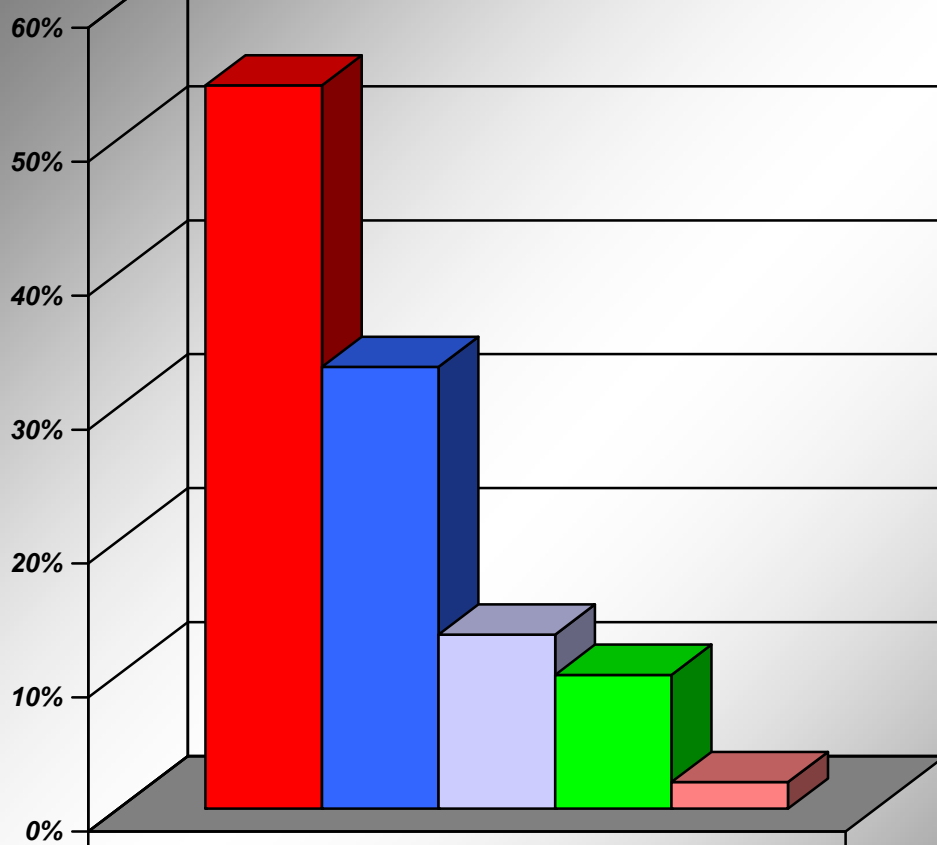
■ Южный Федеральный Округ	30%
■ Центральный Федеральный Округ	26%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	12%
■ Приволжский Федеральный Округ	10%
■ Сибирский	7%
■ Северо-Кавказский Федеральный Округ	5%
■ Уральский Федеральный Округ	4%
■ Иностранные	2%
■ Домашние посетители	1%

В. Цели посещения выставки:



■ Поиск недвижимости различного назначения	33%
■ Получение консультации по оценке/купле/продаже недвижимости, юридическому оформлению сделки	32%
■ Посещение деловой программы	35%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



■ <i>Приглашение организаторов</i>	54%
■ <i>Интернет, радио, TV</i>	33%
■ <i>Другое</i>	13%
■ <i>Специализированные издание</i>	10%
■ <i>Наружная реклама</i>	2%