



АНАЛИЗ РАБОТЫ XXV МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «ПИВО-2016»

В период с 17 по 19 мая 2016 года в Гранд Отеле «Жемчужина» состоялся XXV международный форум «ПИВО». В мероприятии приняли участие 208 компаний, 2887 посетителей, из них: 63 % посетителей-специалистов. Площадь нетто составила 2680 кв.м., брутто 3700 кв.м.

Генеральный информационный партнер:
«ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» Издательство» ООО, Москва

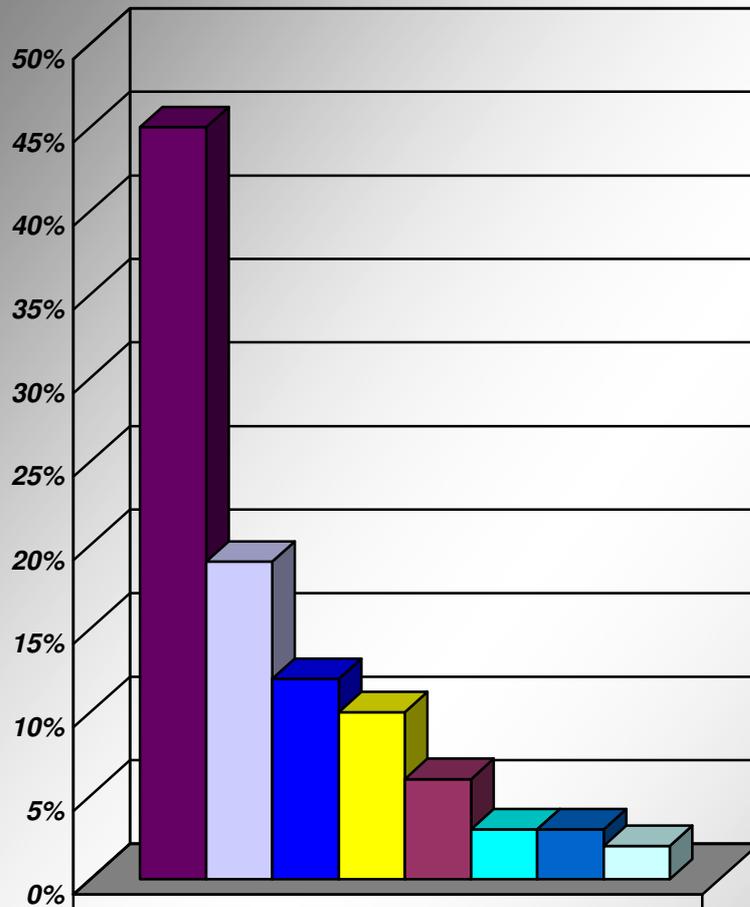
Официальный партнер:
СОЮЗ РОССИЙСКИХ ПИВОВАРОВ, Москва

Информационные партнеры:

PROFIBEER Портал пивного рынка, Воронеж
ПИВНОЕ ДЕЛО международный аналитический журнал, Харьков
AGRODAY.RU, Ростов-на-Дону
БИЗНЕС ПИЩЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ, Черноголовка
Выбирай. Vibirai.ru, Сочи
ГУДС МАТРИКС, Санкт-Петербург
«ИНДУСТРИЯ НАПИТКОВ» журнал, Санкт-Петербург
InfoDrink, Москва
CateringConsulting, Москва
«ОСОБОЕ БЛЮДО» Гастрономический портал (ООО «Особое Блюдо»), Москва
«PRO Бизнес Кубань» Журнал, Краснодар
RealBrew Журнал, Санкт-Петербург
RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET MAGAZINE журнал, Санкт-Петербург
Норса.ru, Москва
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар
«На Кубани.ru» ООО, Краснодар
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи
ЕХРОСОМ.RU, Москва
ЕхроМар.ru, Москва
«МАКС ПОРТАЛ», Сочи
«СВОБОДНАЯ ПРЕССА Издательский дом» ООО, Сочи
«КУПИ-ПРОДАЙ СОЧИ» газета, Сочи

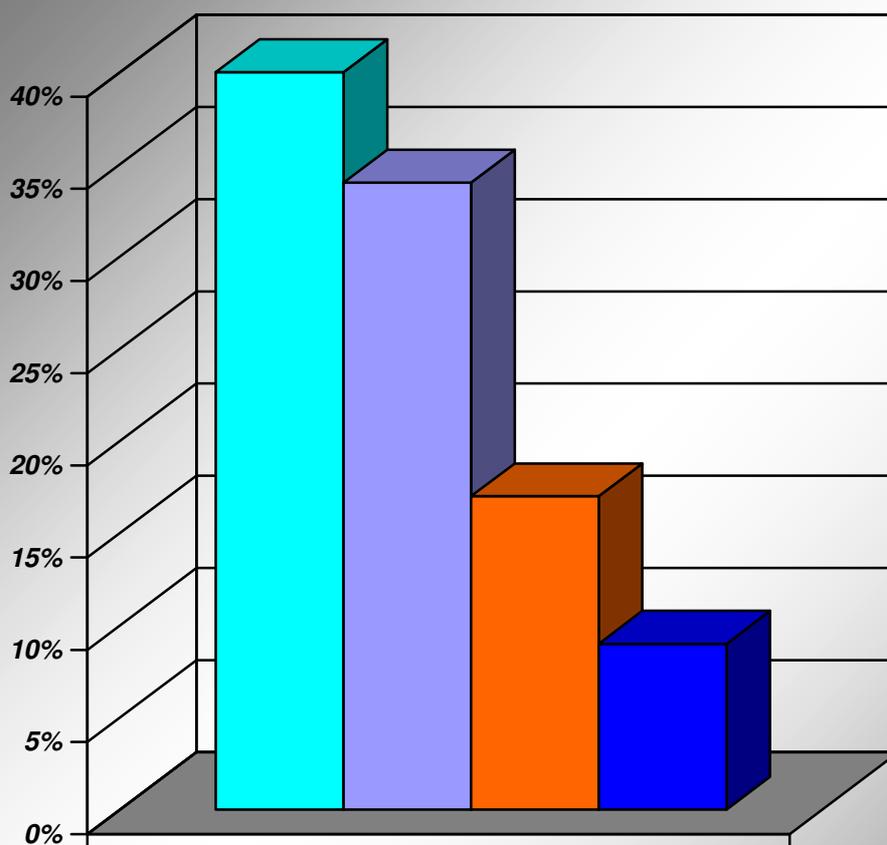
I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



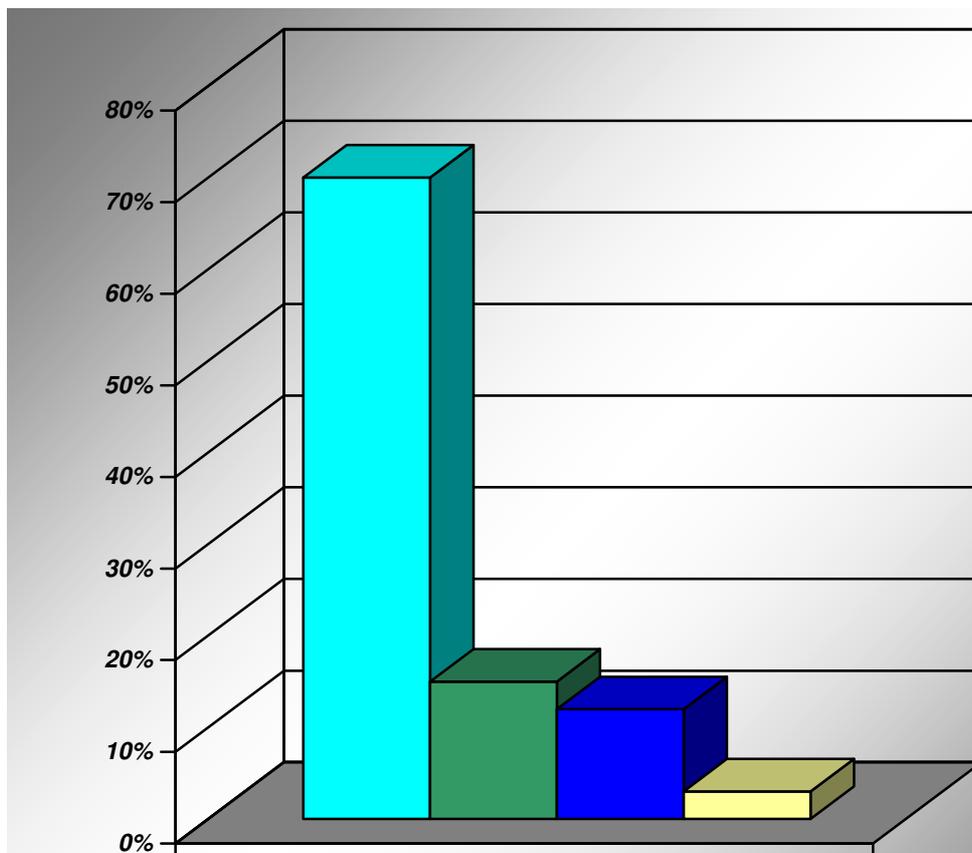
■ Центральный Федеральный Округ	45%
□ Иностранные компании	19%
■ Южный Федеральный Округ	12%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	10%
■ Приволжский Федеральный округ	6%
■ Уральский Федеральный Округ	3%
■ Северо-Кавказский Федеральный округ	3%
■ Сибирский Федеральный округ	2%

В. Цели участия:



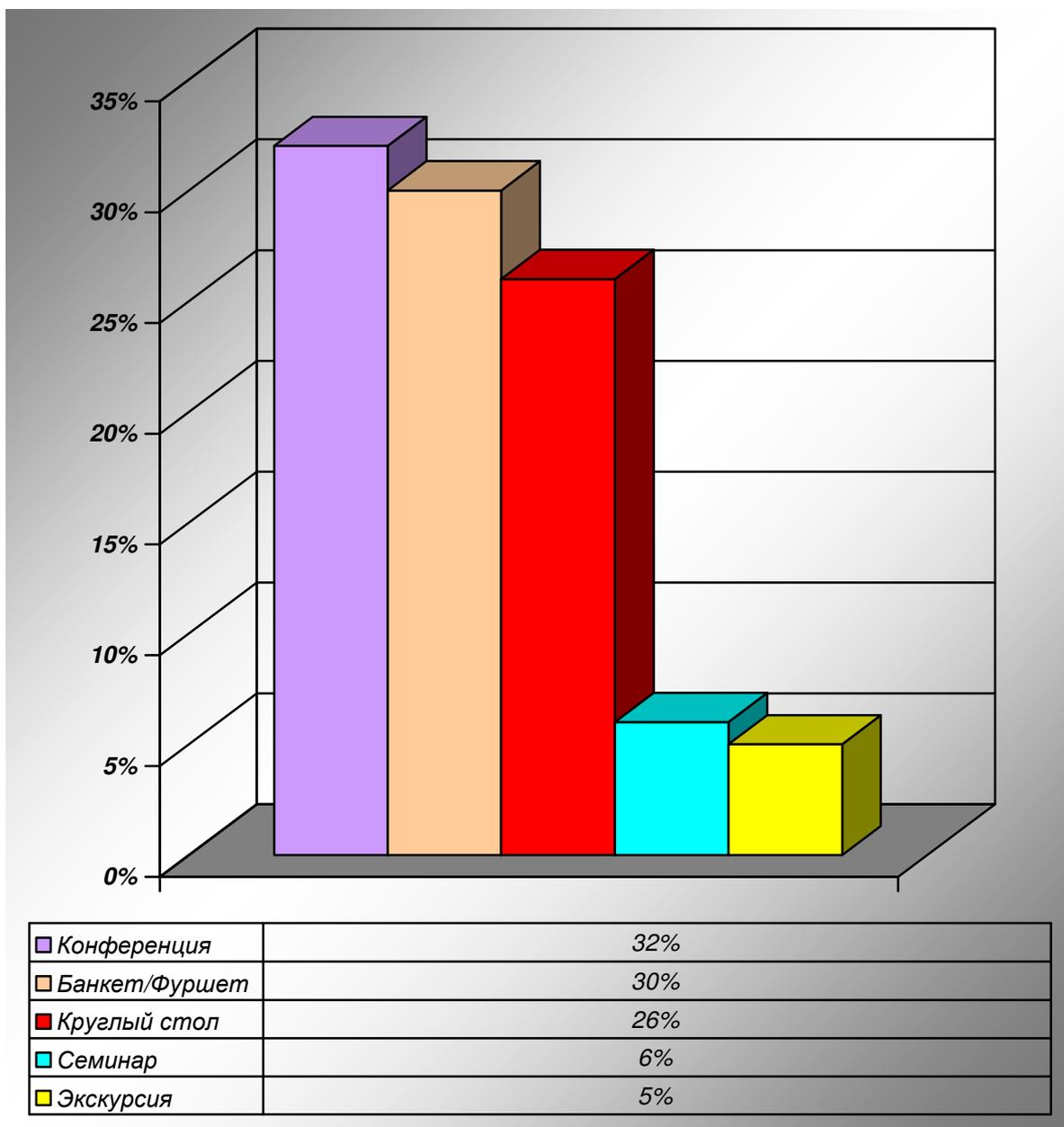
■ <i>Расширение рынков сбыта</i>	40%
■ <i>Привлечение новых клиентов</i>	34%
■ <i>Ознакомление с новыми тенденциями пивной отрасли</i>	17%
■ <i>Сравнить предложение конкурентов</i>	9%

С. Источники, из которых Вы узнали о выставке:

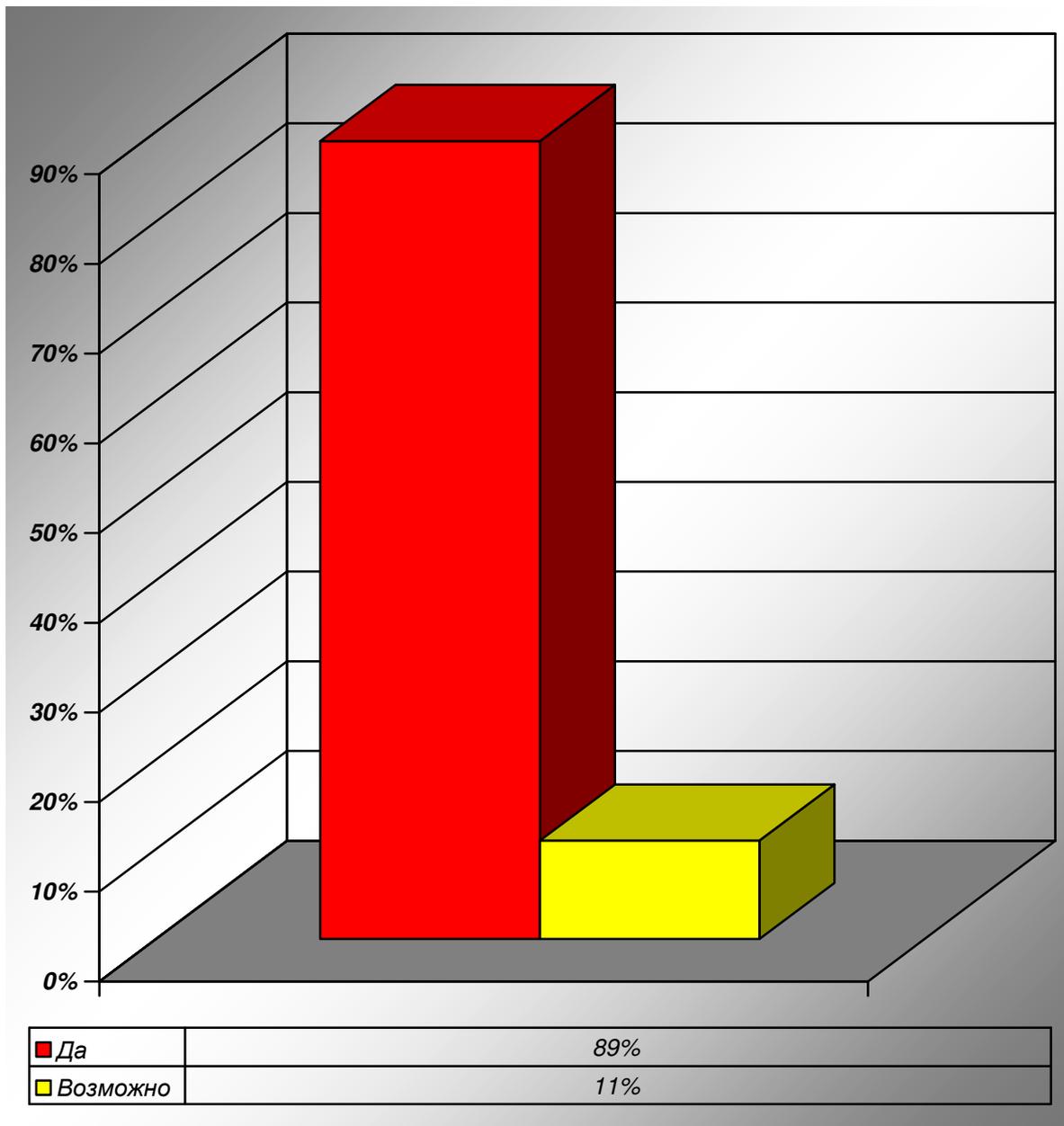


■ Приглашение организаторов	70%
■ Интернет	15%
■ ТВ и радио	12%
■ Специализированные издания	3%

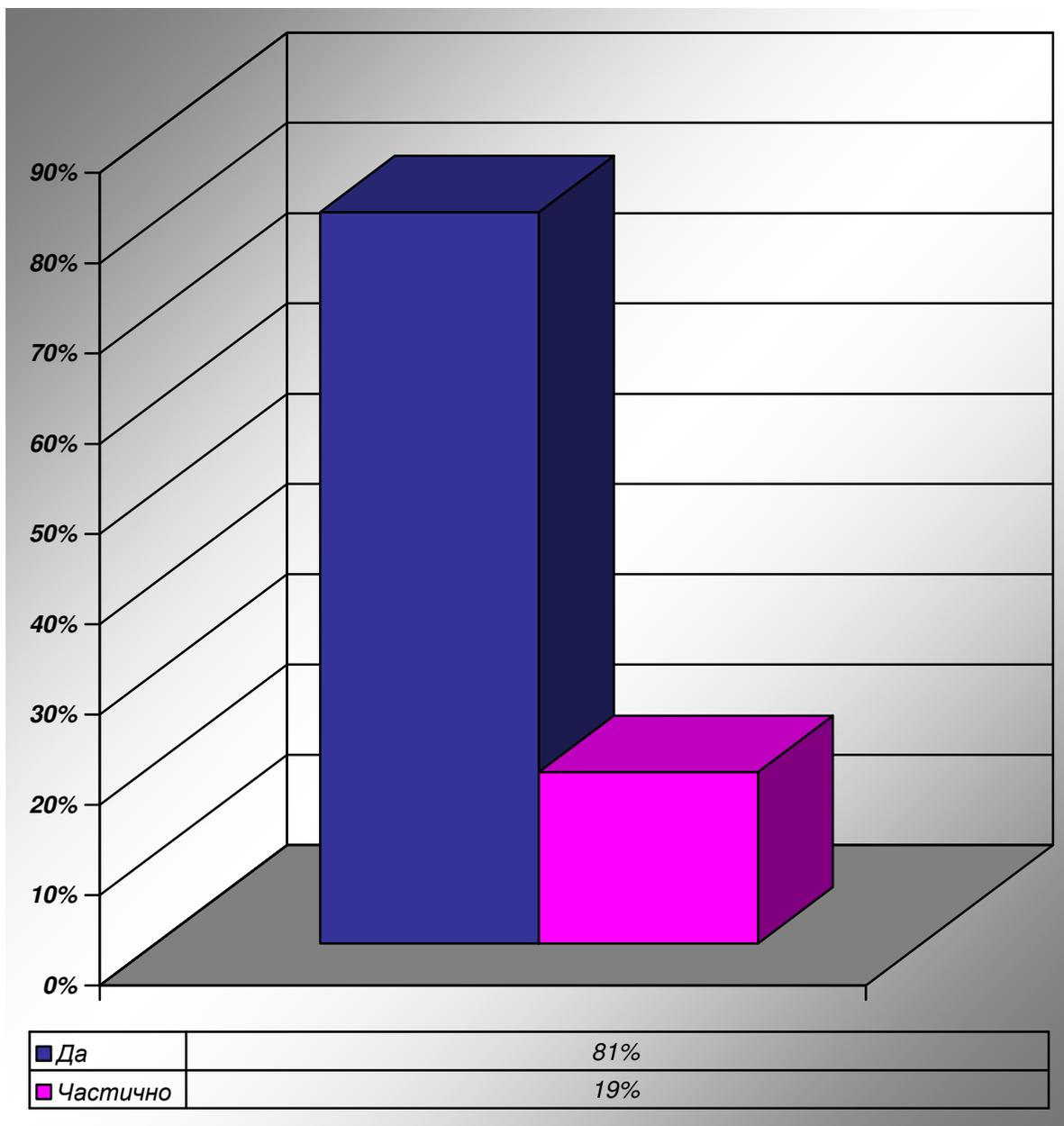
D. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?

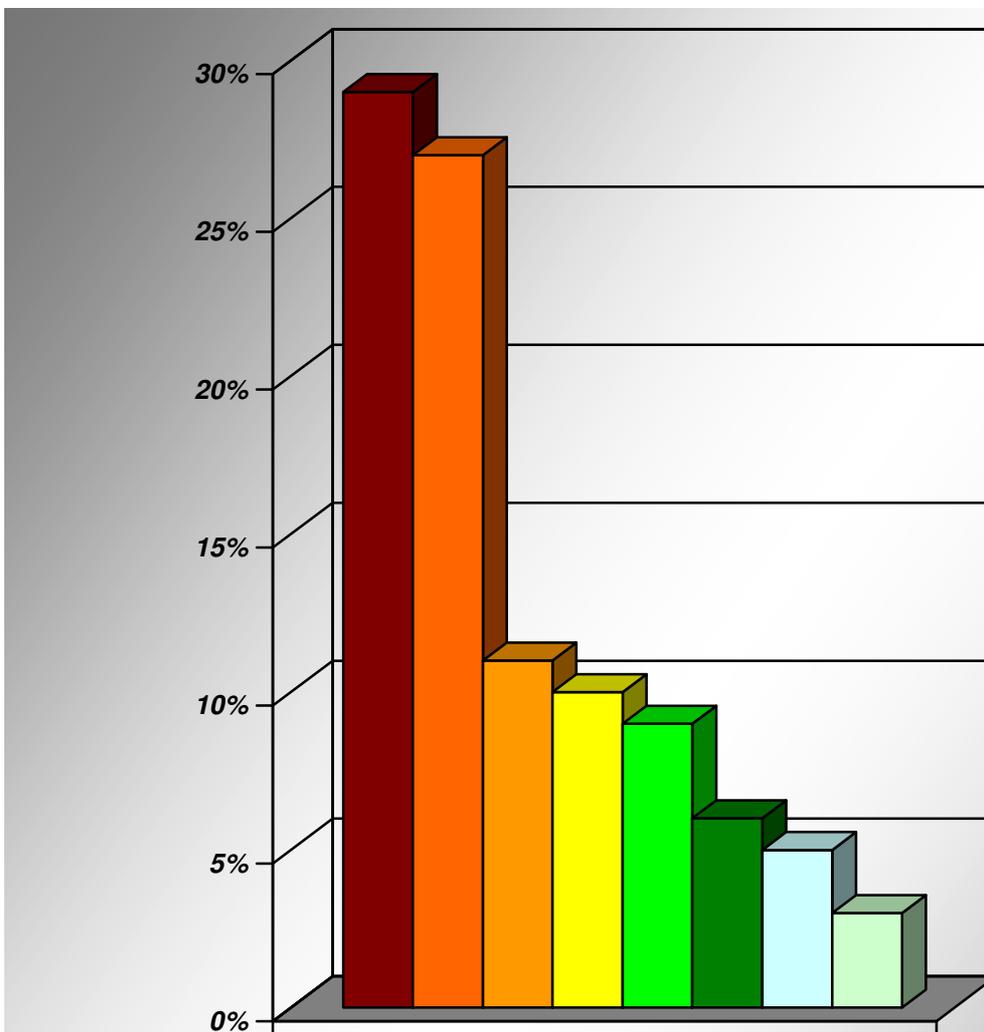


Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



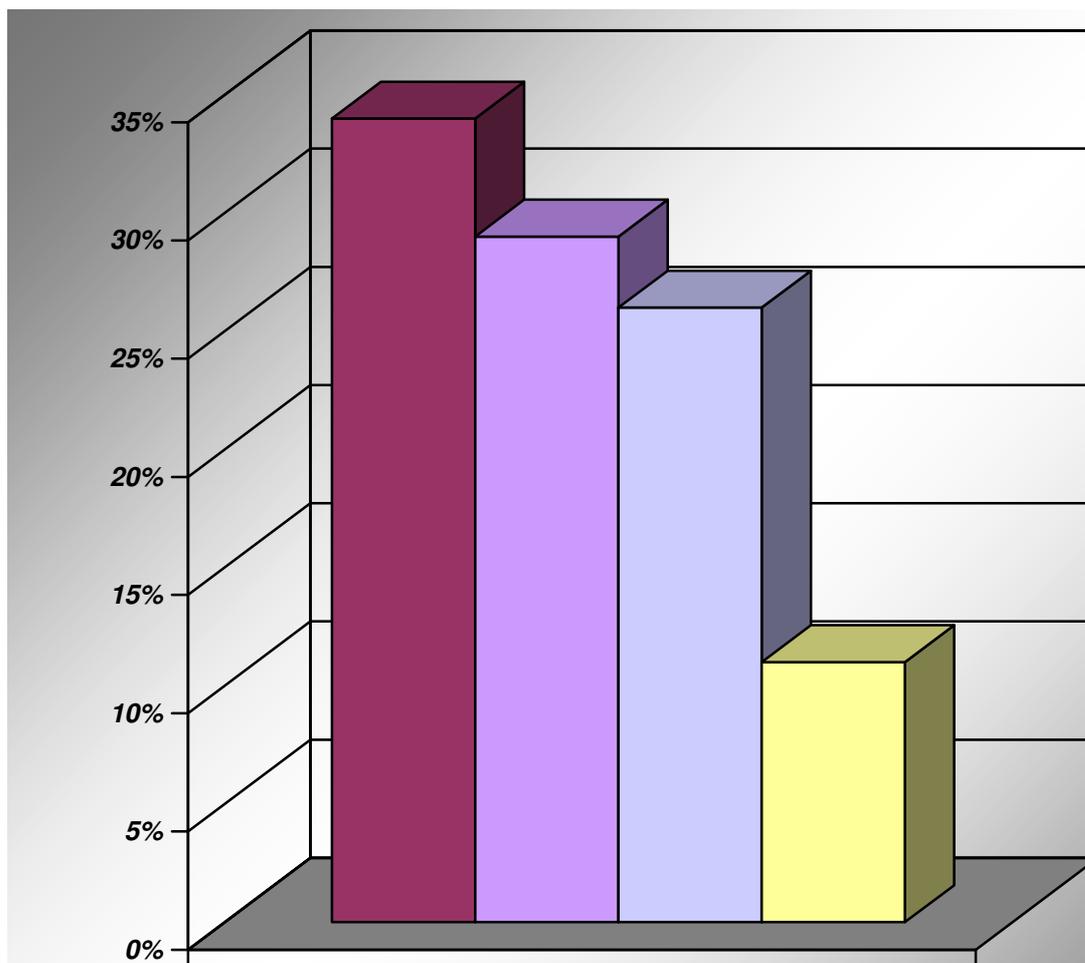
II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



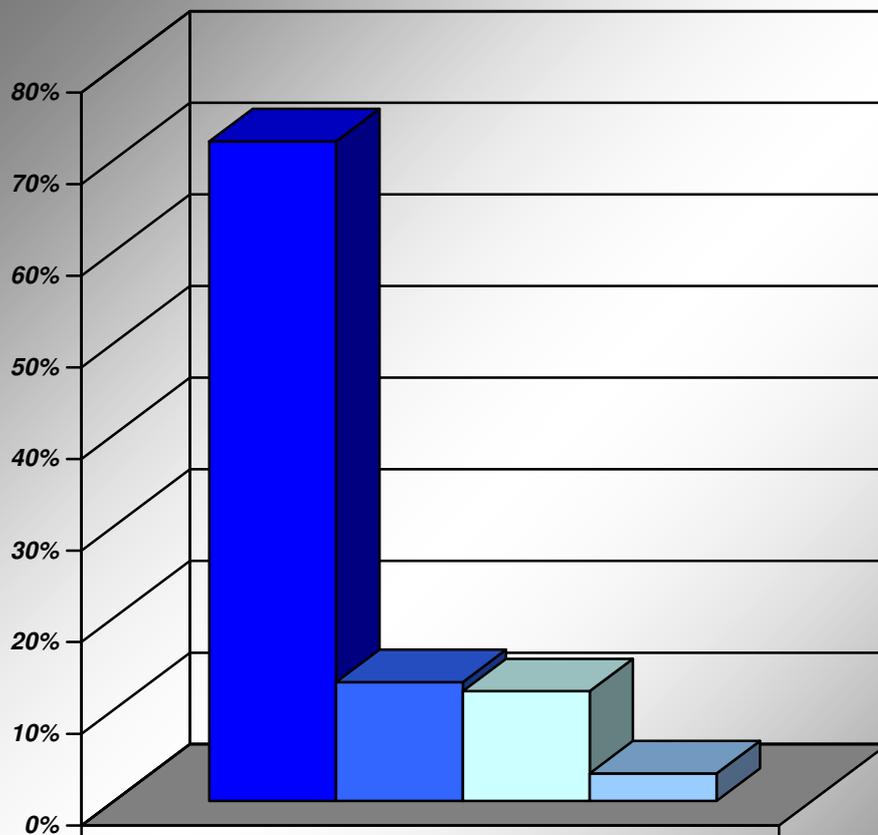
■ Южный Федеральный Округ	29%
■ Центральный Федеральный Округ	27%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	11%
■ Приволжский Федеральный Округ	10%
■ Иностранные	9%
■ Северо-Кавказский Федеральный Округ	6%
■ Уральский Федеральный Округ	5%
■ Сибирский Федеральный Округ	3%

В. Цели посещения выставки:



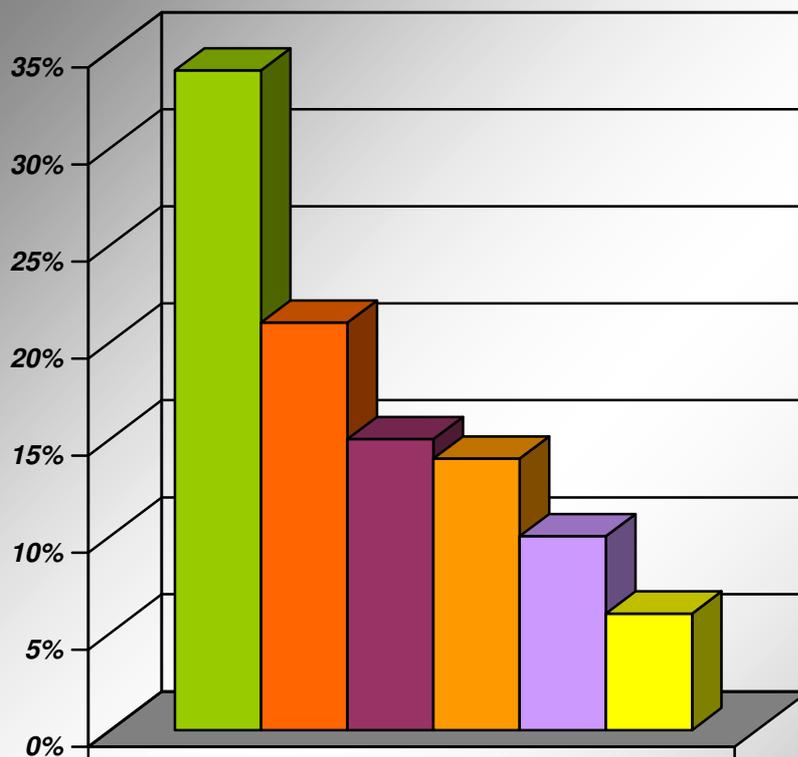
■ Поиск деловых партнёров	34%
■ Получить информации об отрасли	29%
■ Заключение договоров	26%
■ Посещение деловой программы	11%

С. Источники, из которых Вы узнали о проведении выставки:



■ Приглашение организаторов	72%
■ Интернет	13%
■ TV и радио	12%
■ Специализированные издания	3%

D. На выставке интересовало:



■ Производители пива	34%
■ Оборудование, сырьё	21%
■ Тара, бутылка, упаковка, этикетка	15%
■ Моющие и дезинфицирующие средства	14%
■ Производители безалкогольных напитков	10%
■ Специализированные издания	6%