



АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВОК «Сочи-территория красоты и стиля- 2015»



и Фестиваля народных мастеров и художников России-2015

В период с 18 по 21 июня в Гранд Отеле «Жемчужина» состоялись XI выставка ювелирных изделий, моды, парикмахерского искусства и косметологии «Сочи-территория красоты и стиля-2015» и «Фестиваль народных мастеров и художников России-2015»/

В мероприятии приняли участие 90 компании из 4 стран: Беларуси, Израиля, России и Украины, нетто выставок составило 620 кв.м., брутто -1470 кв.м., мероприятия посетили 1200 человек.

При поддержке:

- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края;
- Гильдии Ювелирной России;
- Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

При содействии:

- Администрации города Сочи.

Генеральный информационный партнер

ЭКСПО-ЮВЕЛИР, ИД «ЗОЛОТОЙ ПРОФИЛЬ», Ростов-на-Дону
Ювелир.INFO, Издательство «ЗОЛОТОЙ ПРОФИЛЬ», Ростов-на-Дону
UVELIR.NET - международный клуб-форум ювелиров, Ростов-на-Дону

Информационный партнер

JEVEL – ювелирный и антикварный портал, Москва
КАТАЛОГ МИНЕРАЛОВ, Москва
LIGASPB.RU
HAIRLIFE.RU Интернет-портал индустрии красоты, Санкт-Петербург
«РУССКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ» ООО, Дубна
РУССКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ СТАНДАРТ, Кострома
«РАДУГА» Журнал для всей семьи, Сочи
«ЮГА.ру» ООО, Краснодар
«ХЭДХАНТЕР» ООО, Сочи
«КОНТИ-ПРЕСС» ООО, Краснодар
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар
«КУБАНЬ СЕГОДНЯ» ЗАО, Краснодар
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар
«На Кубани.ру» ООО, Краснодар
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи
EXROSOM.RU, Москва

Allfairs.ru, Москва

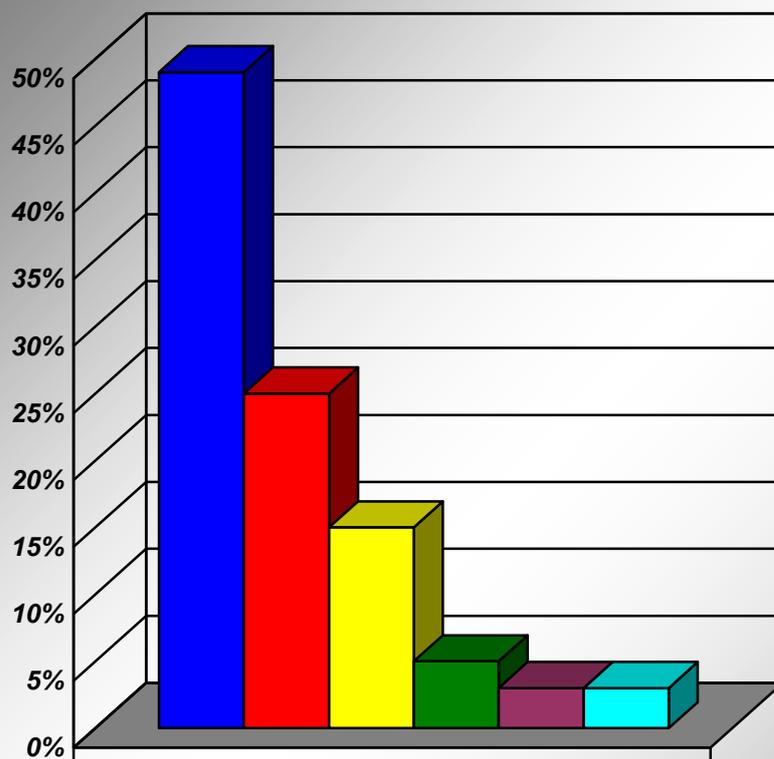
ЕхроМар.ru, Москва

«МАКС ПОРТАЛ», Сочи

«СВОБОДНАЯ ПРЕССА Издательский дом» ООО, Сочи

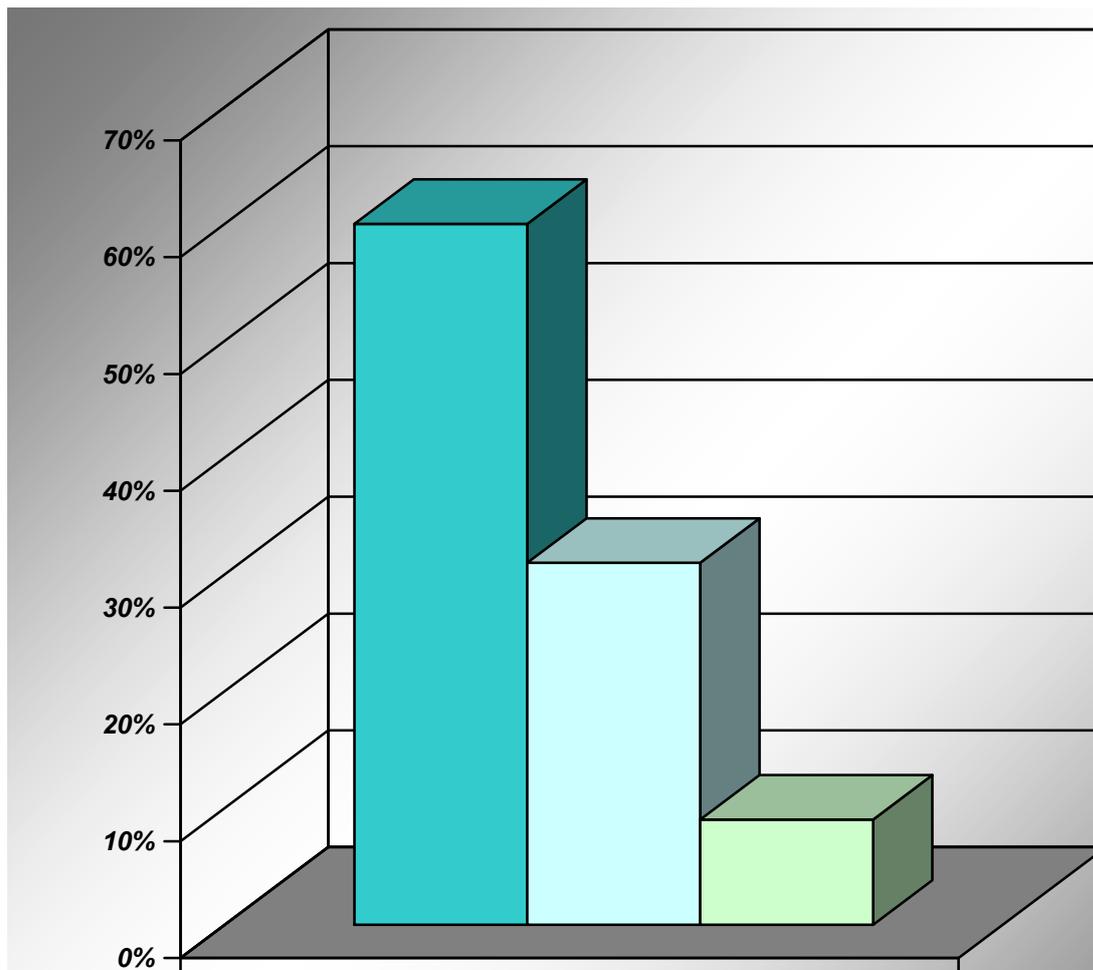
I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



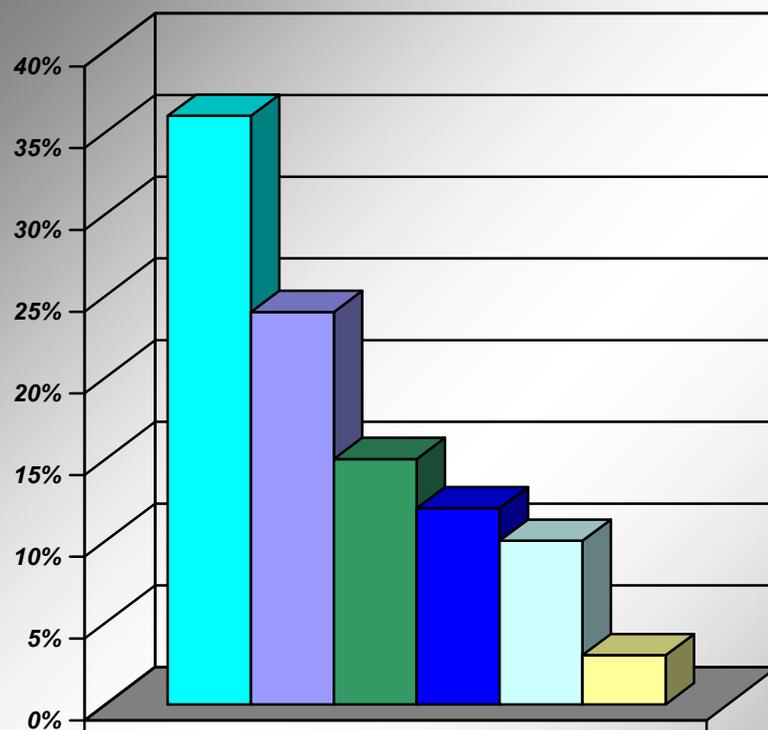
■ Южный Федеральный Округ	49%
■ Центральный Федеральный Округ	25%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	15%
■ Иностранные компании	5%
■ Приволжский Федеральный Округ	3%
■ Уральский Федеральный Округ	3%

В. Цели участия:



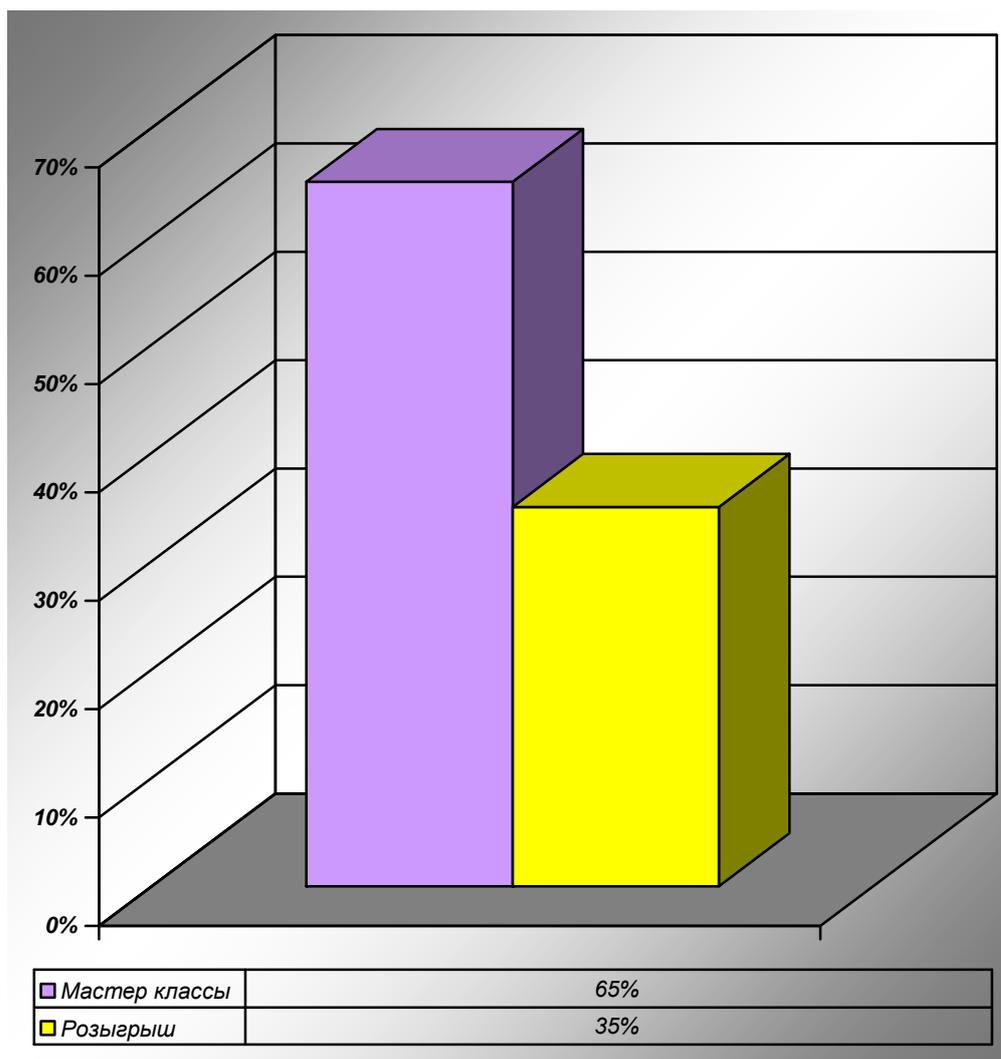
■ Ознакомление с новыми тенденциями отрасли	60%
■ Привлечение новых клиентов	31%
■ Сравнить предложения конкурентов	9%

С. Источники, из которых узнали о выставке:

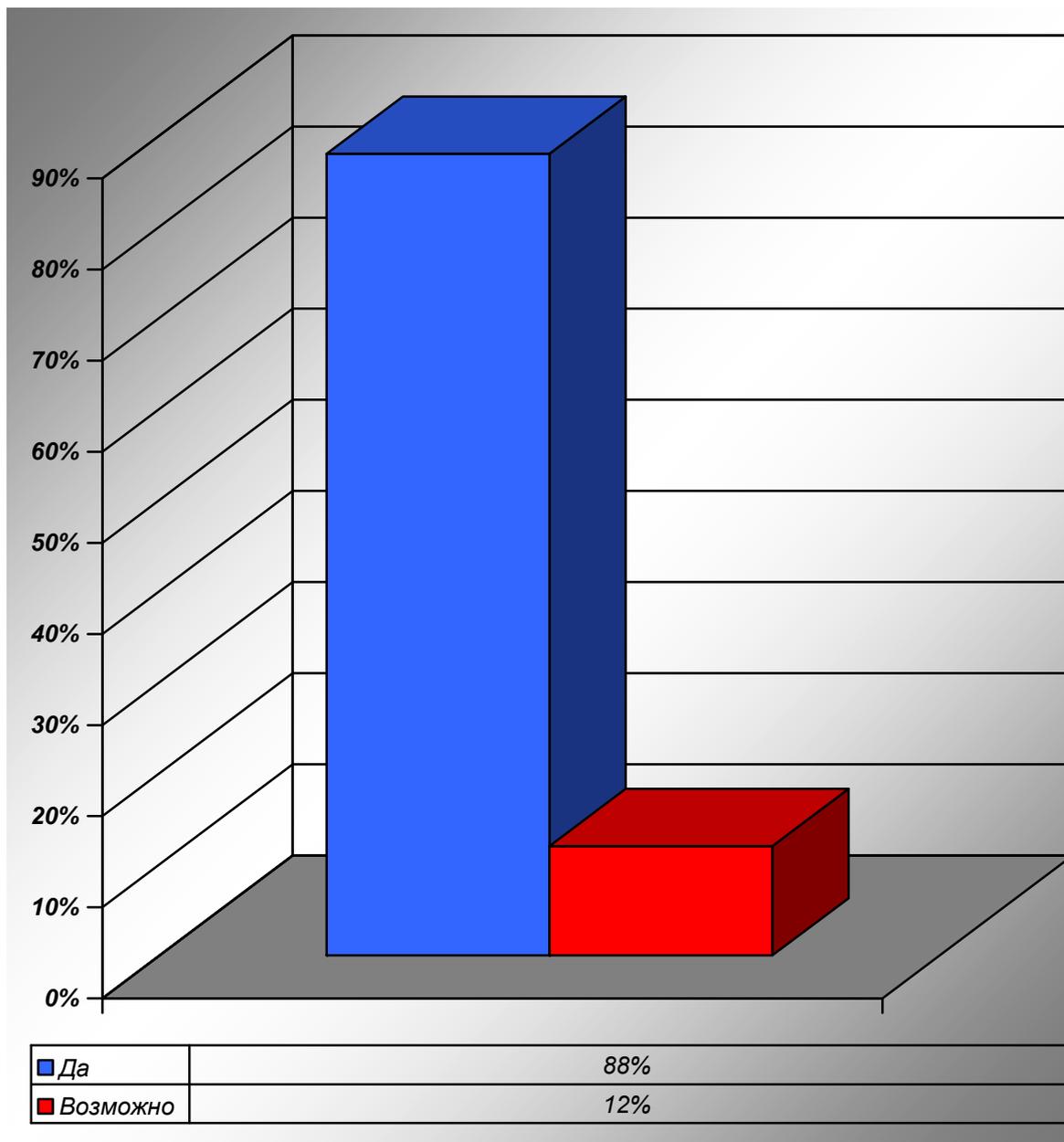


■ Приглашение организаторов	36%
■ Участвовали ранее	24%
■ Интернет	15%
■ ТВ и радио	12%
■ Информационная рассылка	0,1
■ Специализированные издания	0,03

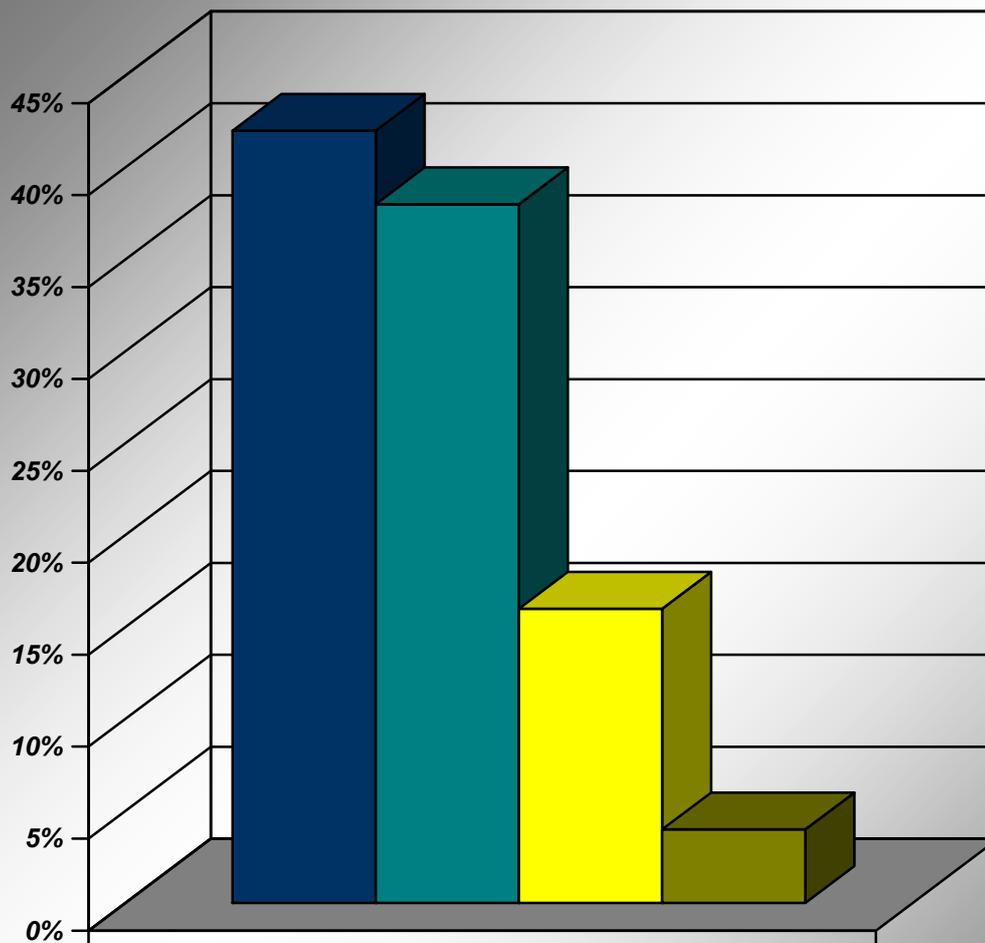
Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?

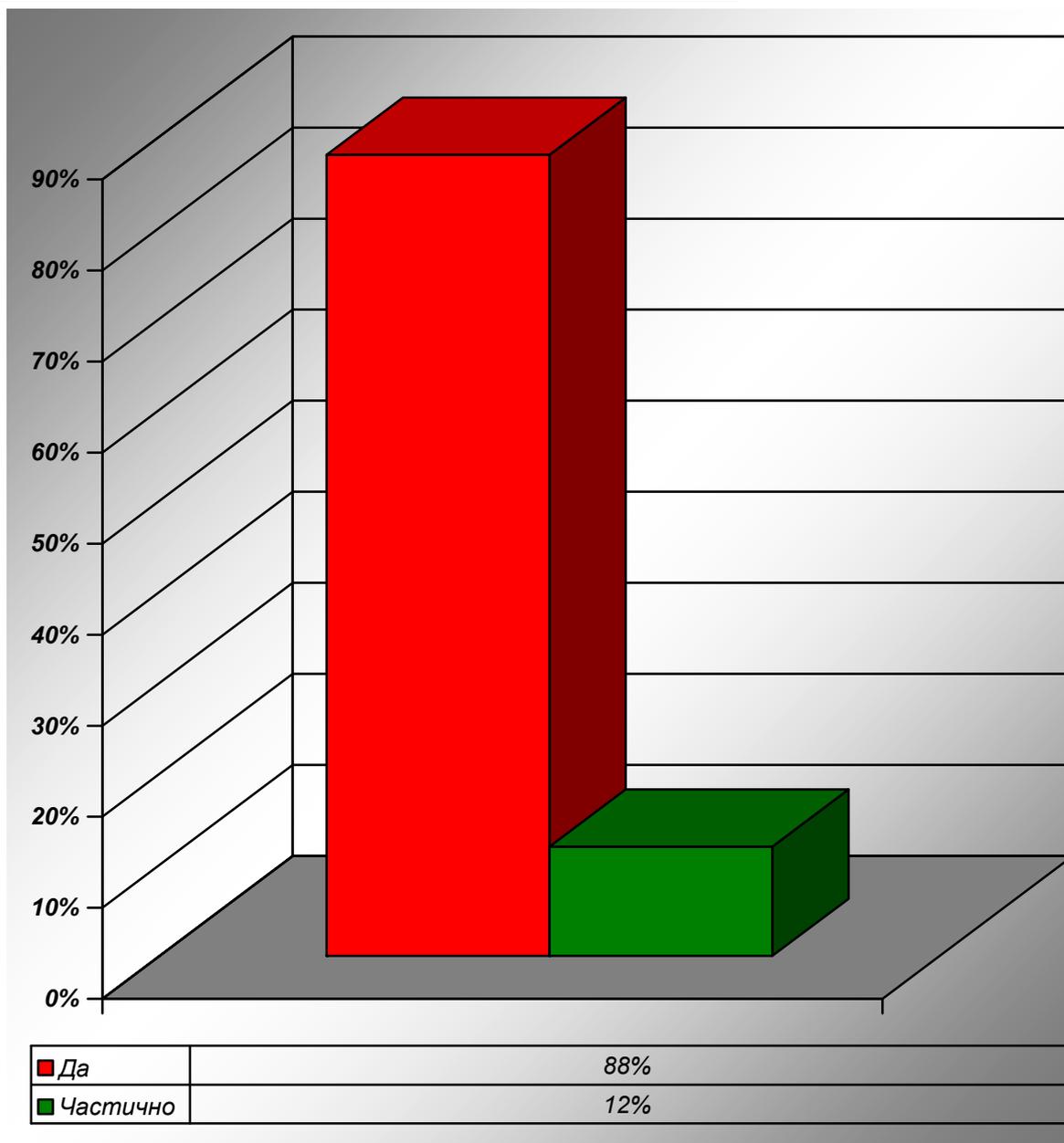


Ф. Преимущества выставки



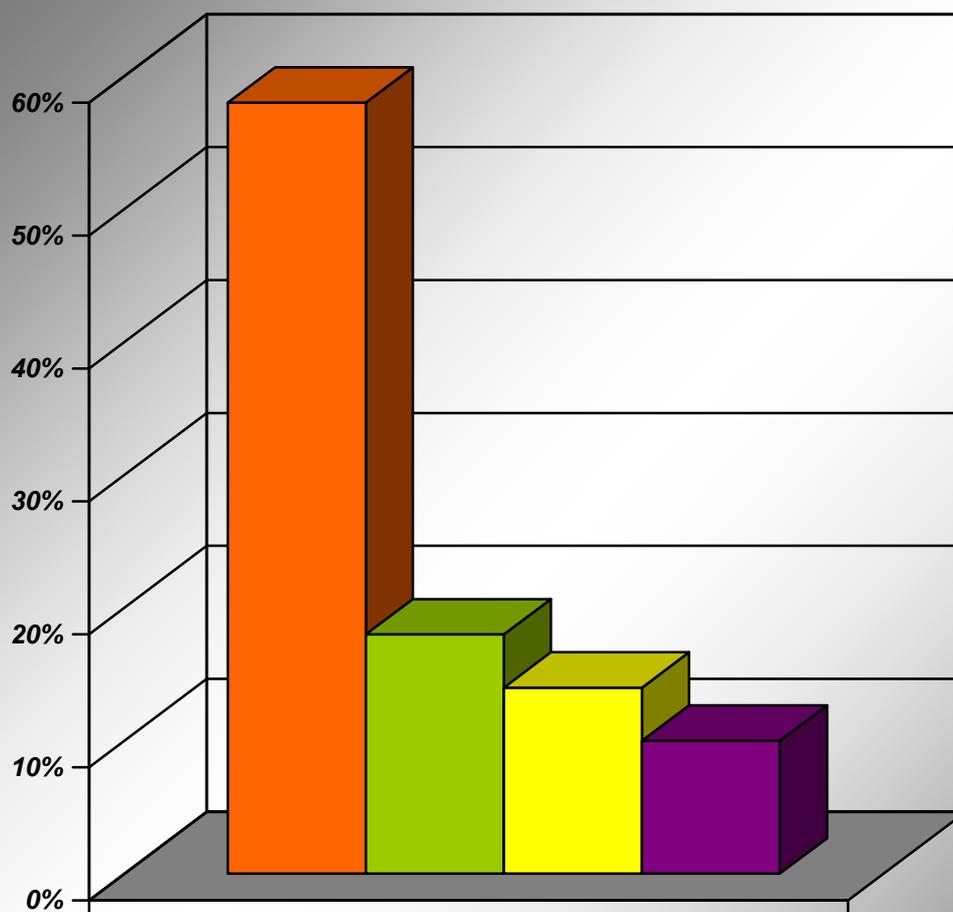
■ <i>Высокая посещаемость</i>	42%
■ <i>Высокий уровень организации выставки</i>	38%
■ <i>Оформление зала и стендов</i>	16%
■ <i>Сервисное обслуживание</i>	4%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



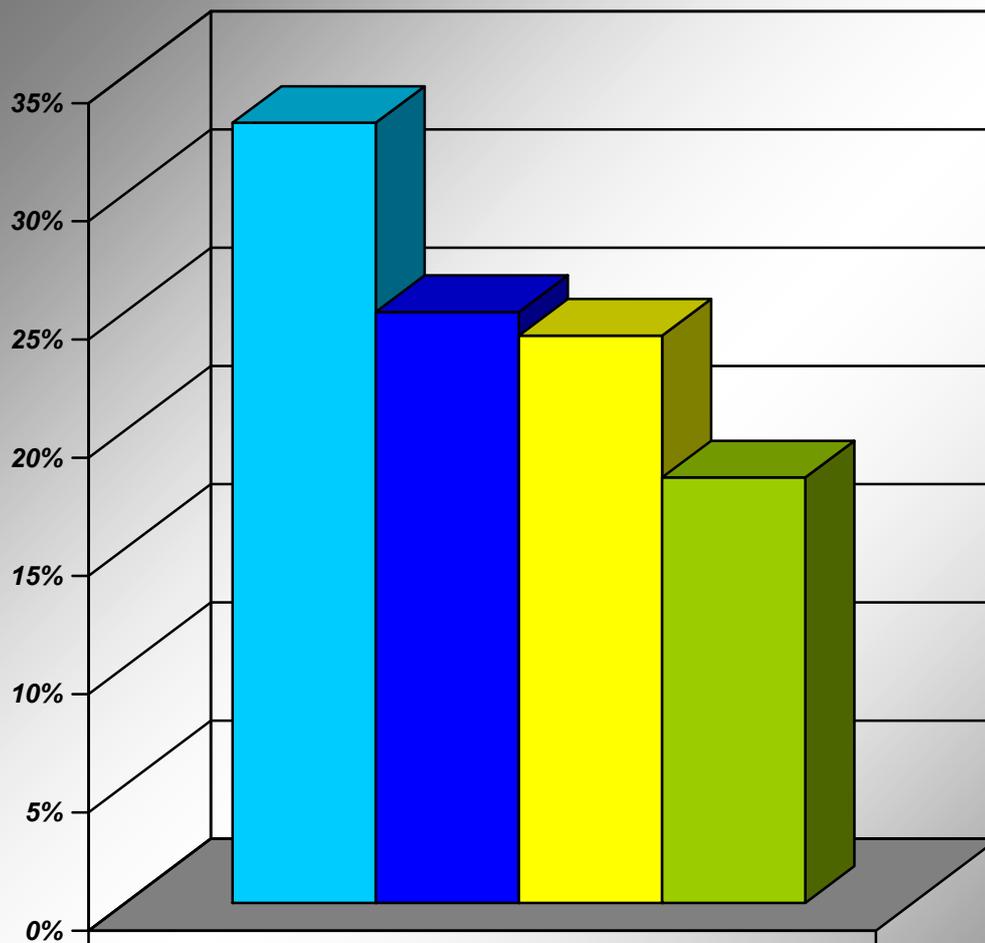
II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



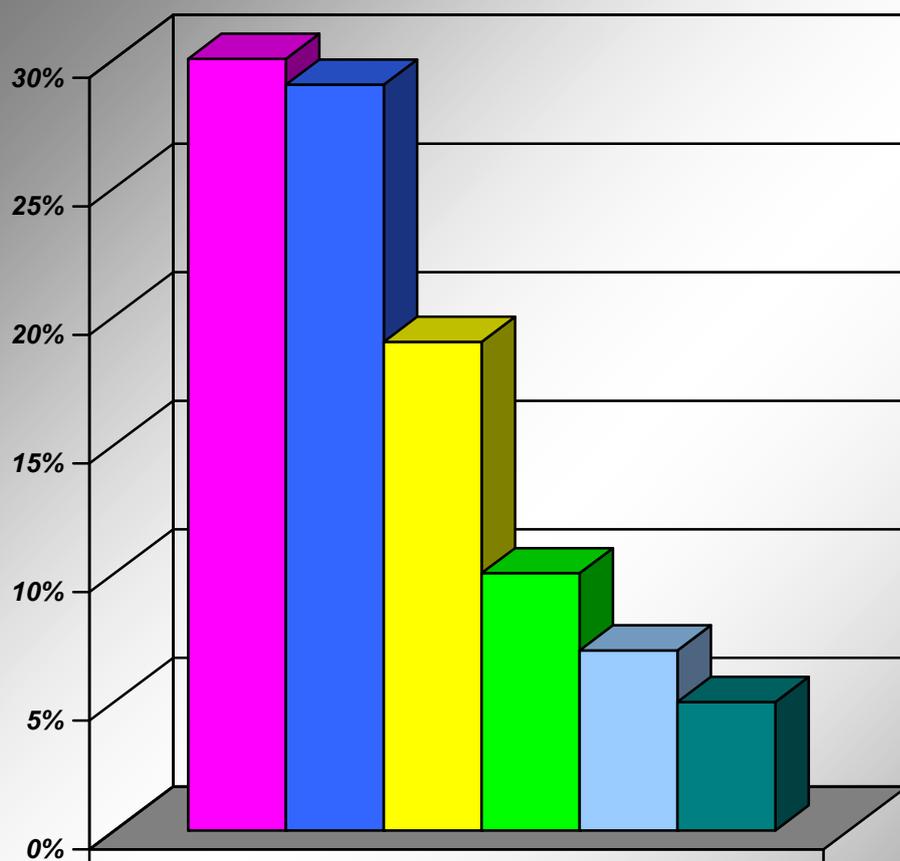
■ Сочи	58%
■ Краснодарский край (без Сочи)	18%
■ Центральный федеральный округ	14%
■ Северо-западный федеральный округ	10%

В. Цели посещения выставки:



■ Заключение договоров	33%
■ Реализация продукции	25%
■ Получить информации об отрасли	24%
■ Посещение деловой программы	18%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



■ Приглашение организаторов	30%
■ Интернет,	29%
■ TV и радио	19%
■ Наружная реклама	10%
■ Печатные средства массовой информации	7%
■ От друзей	0,05