

При поддержке: Пробирной палаты России, Гильдии Ювелиров России, Ассоциации производителей бриллиантов России, Донской Государственной инспекции пробирного надзора, Гильдии Ювелиров ЮФО, Творческого Союза Художников России, Международной Ассоциации «Союз дизайнеров», Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Администрации г. Сочи и Торгово-промышленной палаты г. Сочи

## XVI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ

# ИнтерЮвелир

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

№1



20-24 июля 2016

г. Сочи

ПАРТНЁРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

## Ювелирные выставки

– самые роскошные, блистательные, грандиозные,  
приносящие успешные деловые контакты, новые идеи,  
неординарные дизайнерские и конструктивные решения.

### «ИнтерЮвелир»

- главное событие ювелирной отрасли Юга России.

Ежегодно в этой крупнейшей на Юге России выставке участвуют компании-производители ювелирной отрасли со всей России, из стран СНГ и иностранные фирмы.

Представленный экспонентами богатый ассортимент изделий высочайшего качества и оптимальные цены, удачное время и место проведения выставки обеспечивают присутствие на ней большого количества заинтересованных деловых людей – жителей всех городов Черноморского побережья и гостей курорта.

В рамках выставки проводится престижный Международный профессиональный конкурс «Сочи-ИнтерЮвелир» по оценке качества исполнения ювелирных изделий и дизайна.

## ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ОФИЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЁРОМ Выставки «ИнтерЮвелир-2016» в Сочи»

### Партнёрство с мероприятием позволит:

- позиционировать себя на международном мероприятии как крупную и стабильную компанию, лидирующую на рынке
- существенно увеличить узнаваемость Вашей торговой марки и повысить покупательскую лояльность к ней среди максимально широкой аудитории
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям продукции и услуг
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде
- сделать Вашу торговую марку узнаваемой для тысяч заинтересованных лиц, которые посетят выставку или получат информацию о ней

Как дополнение к участию в Выставке или как самостоятельная возможность, партнёрство обеспечивает максимальный результат.

Мы готовы рассмотреть любые Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений.

Более подробная информация размещена на официальном веб-сайте: [www.soud.ru](http://www.soud.ru)

## СОДЕРЖАНИЕ

Генеральный партнёр .....	3
Официальный партнёр .....	5
Партнёр вечернего приёма .....	6
Официальный перевозчик .....	7
Дополнительные рекламные возможности .....	8

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР**

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

**Статус**

Компании присваивается статус Генерального партнёра

**Рекламная кампания**

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра:\*
  - на рекламных щитах Выставки;
  - на афишах Выставки;
  - в рекламном ролике Выставки на ТВ;
  - в печатных рекламных материалах, посвящённых Выставке.
2. Размещение рекламной информации и баннера Генерального партнёра на странице Выставки на веб-сайте Организатора со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора до окончания работы Выставки).
3. Упоминание Генерального партнёра в телевизионных анонсах Выставки (согласно медиаплану), а также в статьях с анонсом и по итогам Выставки в специализированных изданиях и на информационных веб-сайтах (не менее 5).
4. Упоминание Генерального партнёра во всех пресс- и пост-релизах по Выставке.

*\* Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее, чем за 3 месяца до проведения Выставки.*

**Электронный каталог Выставки**

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Выставки, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального партнёра.
2. Приветственное обращение Генерального партнёра в официальном электронном каталоге Выставки.

**Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты**

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Выставки.
2. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра на центральной позиции на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу).
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Выставки.

**Дополнительные возможности**

1. Участие Генерального партнёра:
  - в официальной церемонии открытия Выставки;
  - в официальной церемонии награждения участников Выставки.
2. Размещение рекламного roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции.
3. Размещение логотипа Генерального партнёра на центральной позиции на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / press wall Выставки.
4. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (5 мин/день).

5. Генеральный партнёр имеет право проведения викторин и конкурсов с участниками и гостями Выставки с призами от Генерального партнёра.
6. Генеральный партнёр имеет право на проведение своей презентации (1 час) в рамках программы Выставки.
7. Выделение свободного продукта (опция для производителей).
8. Генеральный спонсор имеет право проведения викторин и конкурсов с участниками и гостями Выставки с призами от Генерального партнёра.
9. Предоставление персонала (1 чел.) для проведения промо-акций.
10. Экипировка сотрудников стойки регистрации одеждой, предоставленной Генеральным партнёром (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с его фирменной символикой.
11. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра в пакетах участников Выставки.
12. Электронная рассылка писем с новостью от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
13. Генеральный партнёр имеет право учредить именной приз в одной из номинаций Гран-При.
14. Выступление Генерального партнёра с приветственным тостом на праздничном фуршете в честь открытия Выставки.
15. Предоставление Генеральному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Выставки.

**Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия – 590 000 рублей.**

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР**

1. Предоставление статуса Официального партнёра.
2. Реклама Официального партнёра Выставки на мероприятии:
  - размещение рекламного roll-up в выставочном центре на всё время проведения Выставки;
  - предоставление рекламного времени в эфире Выставки (3 мин/день).
3. Реклама Официального партнёра в прессе: размещение логотипа компании в рекламных материалах о Выставке (согласно медиаплану), на наружной рекламе.\*
4. Электронная рассылка писем с новостью от Официального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее 1 раза).
5. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.
6. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Выставки.\*\*
7. Упоминание Официального партнёра в материалах о Выставке в СМИ (не менее 4).
8. Упоминание Официального партнёра во всех пресс- и пост-релизах по Выставке.
9. Размещение логотипа Официального партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / press wall Выставки.
10. Размещение баннера на веб-сайте Организатора со ссылкой на веб-сайт Официального партнёра (с момента подписания договора до окончания работы Выставки).
11. Представление Официального партнёра во время официальной церемонии открытия Выставки.
12. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Официального партнёра на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу).
13. Распространение рекламных материалов Официального партнёра в пакетах участников Выставки.
14. Предоставление Официальному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Выставки.

\* Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее, чем за 3 месяца до проведения Выставки.

\*\* Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.

**Стоимость пакета Официального партнёра мероприятия – 450 000 рублей.**

**ПАРТНЁР ВЕЧЕРНЕГО ПРИЁМА**  
(фуршета в честь открытия Выставки)

1. Предоставление статуса Партнёра вечернего приёма.
2. Размещение логотипа и баннера Партнёра вечернего приёма на веб-сайте Организатора со ссылкой на веб-сайт Партнёра.
3. Обращение представителя Партнёра вечернего приёма с приветственным словом к гостям вечернего приёма (не более 5 минут).
4. Размещение рекламного баннера Партнёра вечернего приёма в зале проведения вечернего приёма.
5. Предоставление Партнёру вечернего приёма возможности украсить столы в зоне проведения вечернего приёма фирменной символикой компании (рекламные материалы предоставляются Партнёром).\*
6. Предоставление представителям Партнёра вечернего приёма возможности распространения его рекламной продукции среди гостей вечернего приёма (продукция предоставляется Партнёром).
7. Размещение логотипа и рекламной информации Партнёра вечернего приёма на пригласительных билетах вечернего приёма (предоставляется вся обратная сторона билета).
8. Предоставление Партнёру вечернего приёма двух пригласительных билетов на вечерний приём.
9. Размещение рекламного модуля Партнёра вечернего приёма (1 полоса) в официальном электронном каталоге Выставки.
10. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра вечернего приёма по БД участников и потенциальных посетителей (не менее 1 раза).
11. Распространение рекламных материалов Партнёра вечернего приёма в пакетах участников Выставки.
12. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма в программе Выставки рядом с информацией о вечернем приёме.
13. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки в день вечернего приёма (до 5 мин).

\* По согласованию с Оргкомитетом

**Стоимость пакета Партнёра вечернего приёма – 350 000 рублей**  
**+ презентационное выступление творческого коллектива от Партнёра вечернего приёма.**

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПЕРЕВОЗЧИК**

1. Предоставление статуса Официального перевозчика Выставки.
2. Размещение логотипа и баннера Официального перевозчика на веб-сайте Организатора Выставки со ссылкой на веб-сайт Официального перевозчика.
3. Размещение рекламного модуля Официального перевозчика объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.
4. Упоминание Официального перевозчика в материалах о Выставке в массовых изданиях.
5. Выступление с приветственным словом представителя Официального перевозчика в церемонии открытия Выставки.
6. Размещение рекламного roll-up в выставочном центре на всё время проведения Выставки.
7. Электронная рассылка пригласительных писем с новостью от Официального перевозчика.
8. Распространение рекламных материалов Официального перевозчика в пакетах участников Выставки.
9. Размещение логотипа и информации об Официальном перевозчике на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Выставки.\*
10. Распространение рекламных материалов Официального перевозчика среди участников Выставки.
11. Размещение логотипа Официального перевозчика в программе Выставки в списке партнёров.
12. Предоставление рекламного времени в радиозэфире на территории выставочной экспозиции (5 мин/день).

*\* Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях*

**Стоимость пакета Официального перевозчика:**  
расходы по обеспечению перелёта по маршруту «Город – Сочи – Город» VIP гостей Выставки (до 10 человек) + обеспечение группового трансфера для участников Выставки в рамках культурной программы Выставки.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на Выставке	Стоимость услуг
1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 2000 шт.).*	170 000 руб.
2. Размещение текста и логотипа компании на бейджах участников и посетителей Выставки.**	75 000 руб.
3. Информация в радиозэфире на территории выставочной экспозиции.	300 руб./1 мин
4. Размещение рекламного видеоролика на плазменной панели на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день) ***: • продолжительность до 1 минуты • продолжительность до 5 минут	3000 руб./день 5000 руб./день
5. Размещение рекламного видеоролика в информационной заставке, которая демонстрируется перед началом всех мероприятий деловой программы***. Количество видеороликов в заставке ограничено.	5000 руб./день
6. Интернет-поддержка: статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Выставки на веб-сайте Организатора; динамический баннер, размер 468*60 на веб-сайте Организатора, внизу.	600 руб./месяц 3 500 руб./месяц
7. Размещение рекламного roll-up возле стойки регистрации посетителей (roll-up предоставляется компанией-заказчиком услуги).	8 000 руб./день
8. Размещение рекламного штендера (размер не более 1м*1 м) на территории Гранд Отеля «Жемчужина».	8 000 руб./день
9. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей.	12 900 руб. Для участников Выставки – 5 000 руб
10. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции: • промоутер предоставляется компанией • промоутер предоставляется организатором Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса.	1 500 руб./день 5 500 руб./день
11. Размещение рекламного макета компании на задней стороне обложки компакт-диска с электронным каталогом Выставки.	18 900 руб



\* Опция предоставляется только одной компании.

\*\* Опция доступна в случае, если она не выкуплена на эксклюзивных условиях.

\*\*\* При заказе двух рекламных форматов – пункты 4 и 5 – предоставляется скидка 10% от общей суммы заказа.

**Контакты:**

заместитель генерального директора  
ЗАО «СОУД - Сочинские выставки» Инна Ивановна Захарченко –  
Тел.: +7 (862) **262-26-93**, 262-31-79, 262-30-15, e-mail: [inna@soud.ru](mailto:inna@soud.ru)

Менеджер Выставки:  
Селюкова Елена  
Тел.: 8(862) **262-31-79**, e-mail: [lena@soud.ru](mailto:lena@soud.ru)

[WWW.SOUD.RU](http://WWW.SOUD.RU)

