

## АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «ЗОЛОТОЙ СЕЗОН- 2015» и Фестиваля народных мастеров и художников России



В период с 24 по 27 сентября в ГК «Жемчужина» состоялась XIX международная выставка ювелирных изделий и fashion-индустрии «ЗОЛОТОЙ СЕЗОН-2015» и Фестиваль народных мастеров и художников России-2015.

В выставке приняли участие 54 компания, 5697 посетителей, из них: - 4% посетителей-специалистов. Площадь: Нетто - 416, Брутто - 1100.

### **При поддержке:**

- Гильдии Ювелиров России;
- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края;
- Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

### **Генеральный информационный партнер**

ЭКСПО-ЮВЕЛИР, ИД «ЗОЛОТОЙ ПРОФИЛЬ», Ростов-на-Дону  
Ювелир.INFO, Издательство «ЗОЛОТОЙ ПРОФИЛЬ», Ростов-на-Дону  
UVELIR.NET - международный клуб-форум ювелиров, Ростов-на-Дону

### **Информационный партнер**

4textile.ru

«ГАЛЕРЕЯ» Издательский дом, Волгоград

КАТАЛОГ МИНЕРАЛОВ, Москва

«ЮГА.ру» ООО, Краснодар

PROSVADBU.SU/Информационный свадебный портал, Краснодар

RusWedding.com, Москва

«ХЭДХАНТЕР» ООО, Сочи

«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар

«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар

«На Кубани.ру» ООО, Краснодар

«РАЙОН» Рекламно-информационный еженедельник, Сочи

«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи

Выбирай.Vibirai.ru, Сочи

«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи

ЕХРОСОМ.RU, Москва

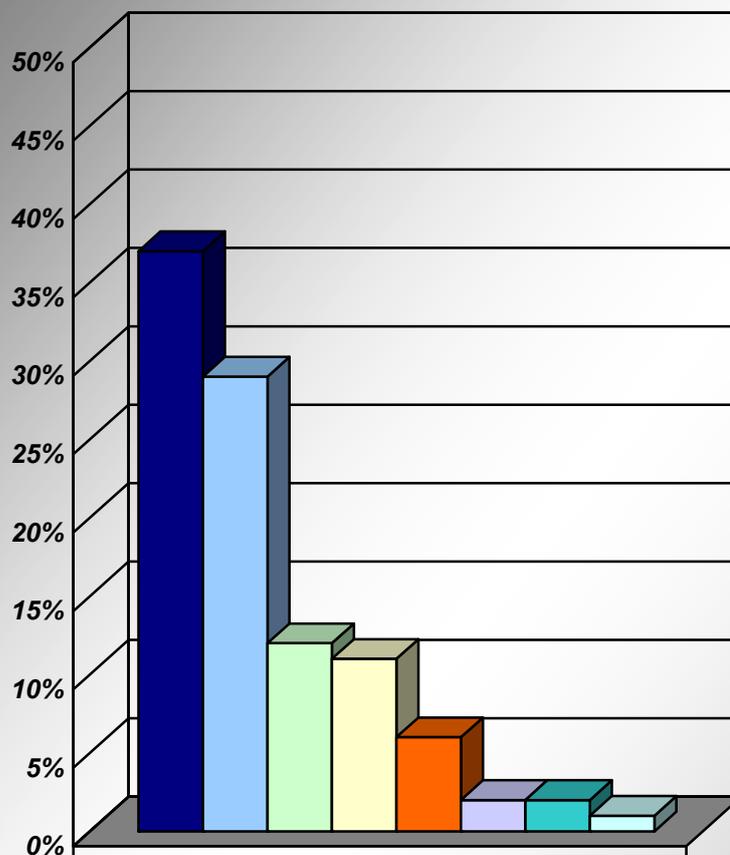
ЕхроМар.ru, Москва

«МАКС ПОРТАЛ», Сочи

«СВОБОДНАЯ ПРЕССА Издательский дом» ООО, Сочи

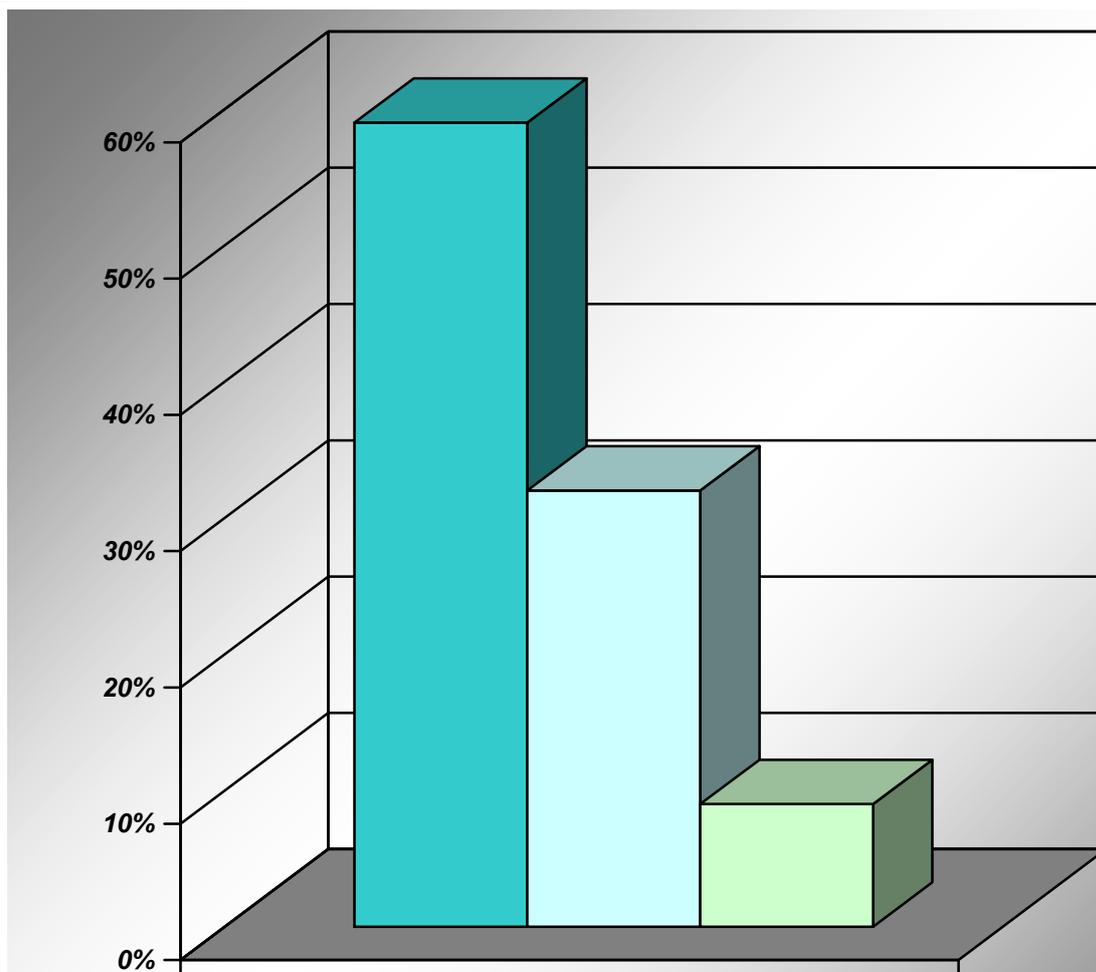
# I. УЧАСТНИКИ

## A. География участников



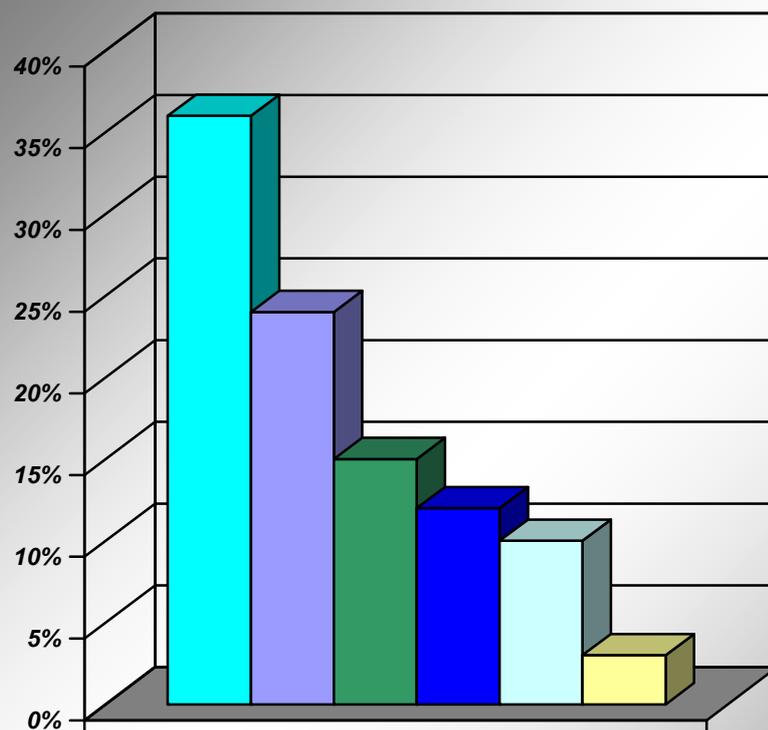
■ Центральный федеральный округ	37%
■ Южный федеральный округ	29%
■ Северо-западный федеральный округ	12%
■ Уральский федеральный округ	11%
■ Приволжский федеральный округ	6%
■ Иностранные компании	2%
■ Дальневосточный федеральный округ	2%
■ Сибирский федеральный округ	1%

### В. Цели участия:



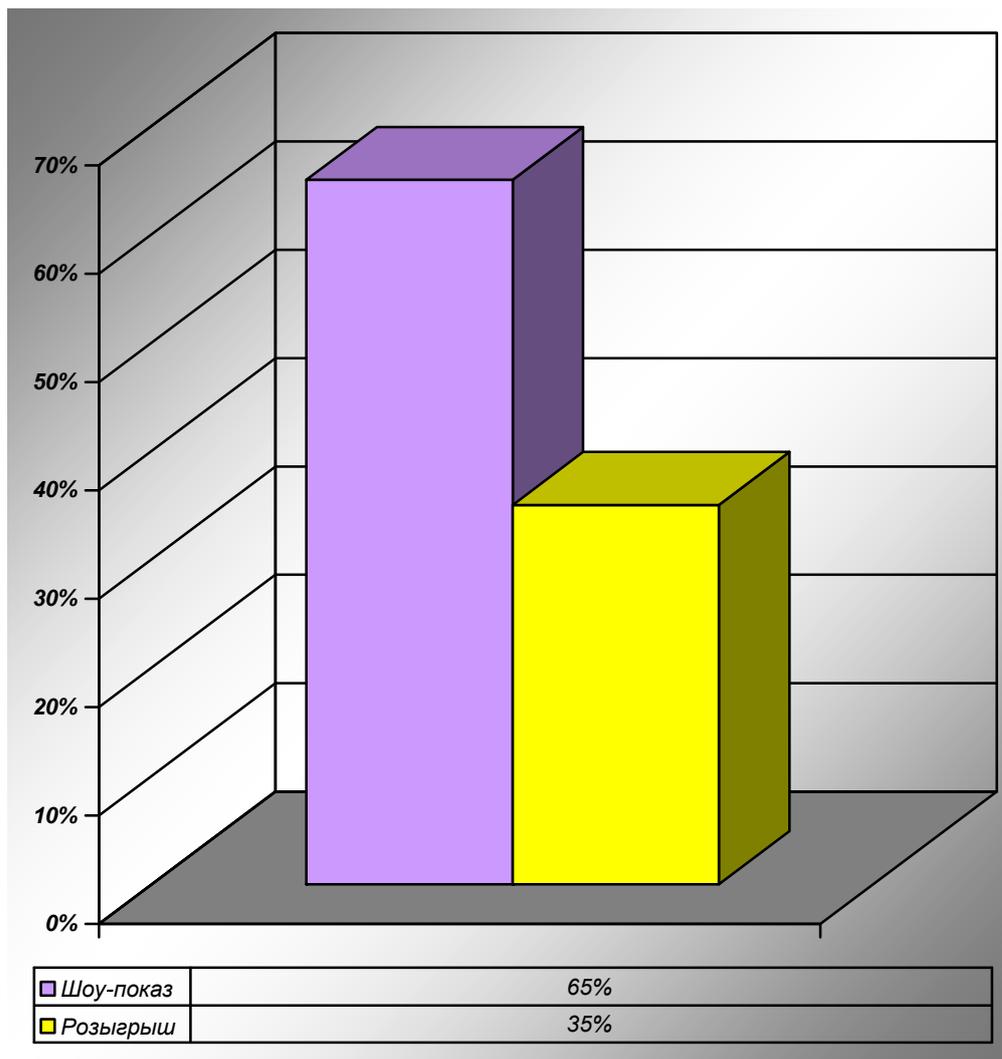
■ Ознакомление с новыми тенденциями отрасли	59%
■ Привлечение новых клиентов	32%
■ Сравнить предложения конкурентов	9%

### С. Источники, из которых узнали о выставке:

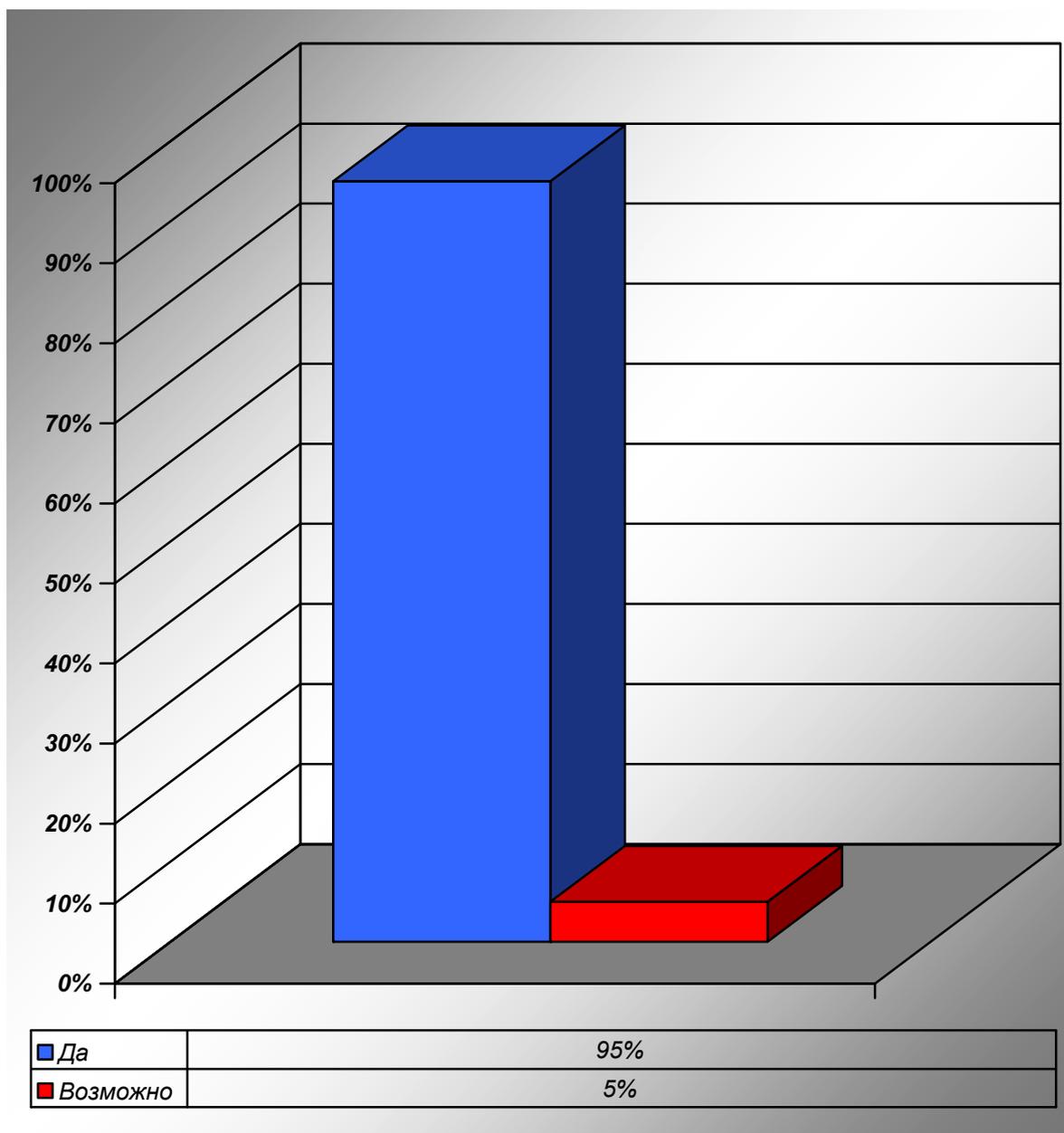


■ Приглашение организаторов	36%
■ Участвовали ранее	24%
■ Интернет	15%
■ ТВ и радио	12%
■ Информационная рассылка	0,1
■ Специализированные издания	0,03

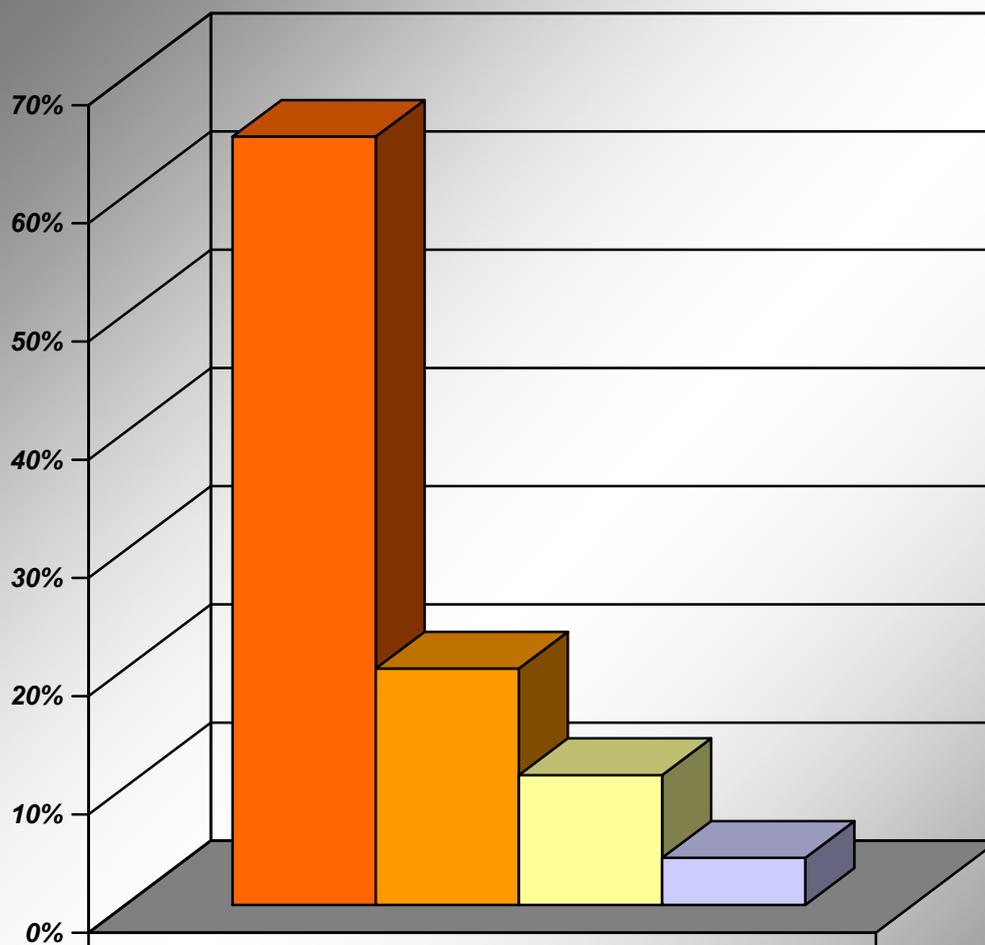
**Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?**



**Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?**

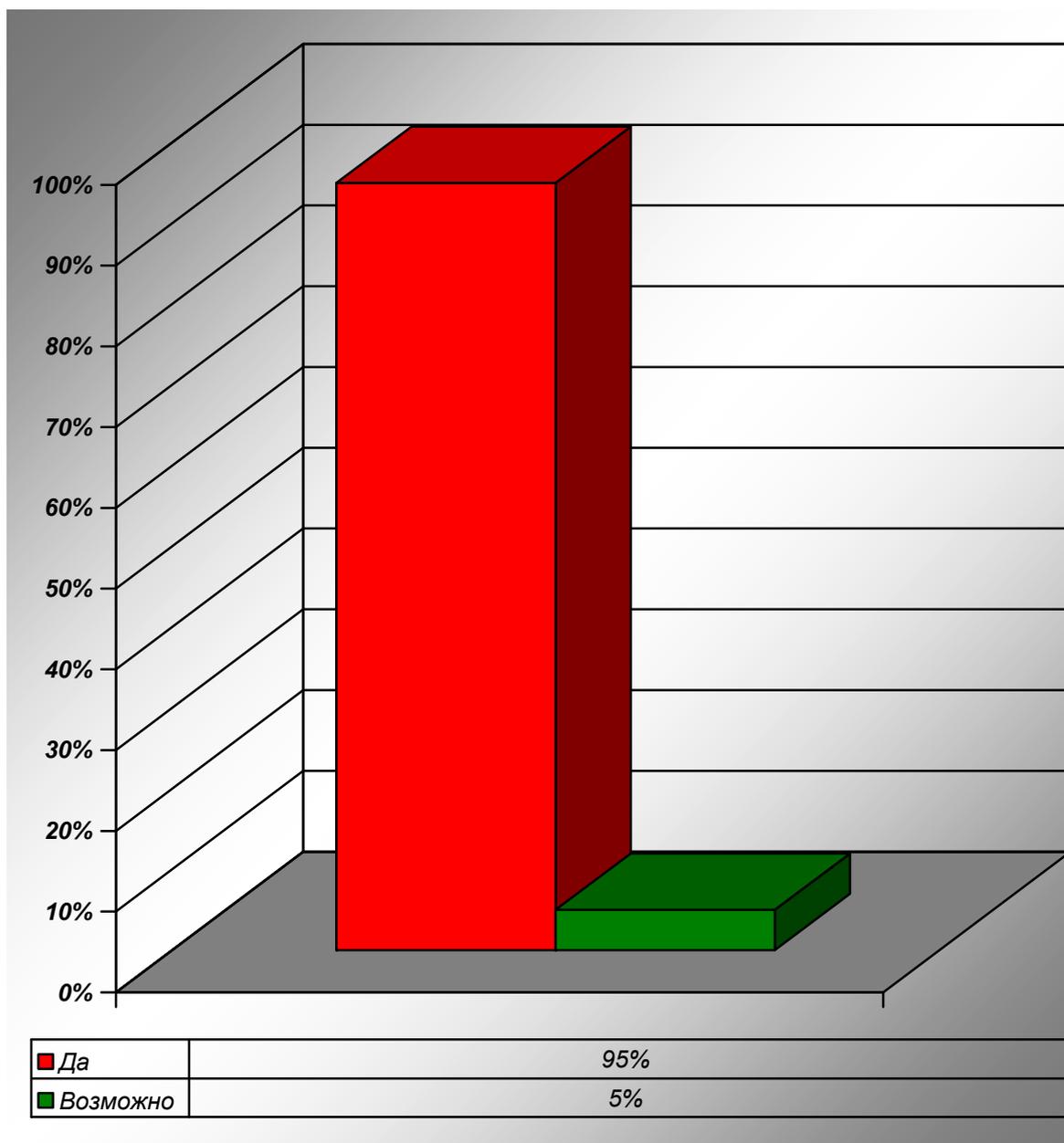


## Ф. Преимущества выставки



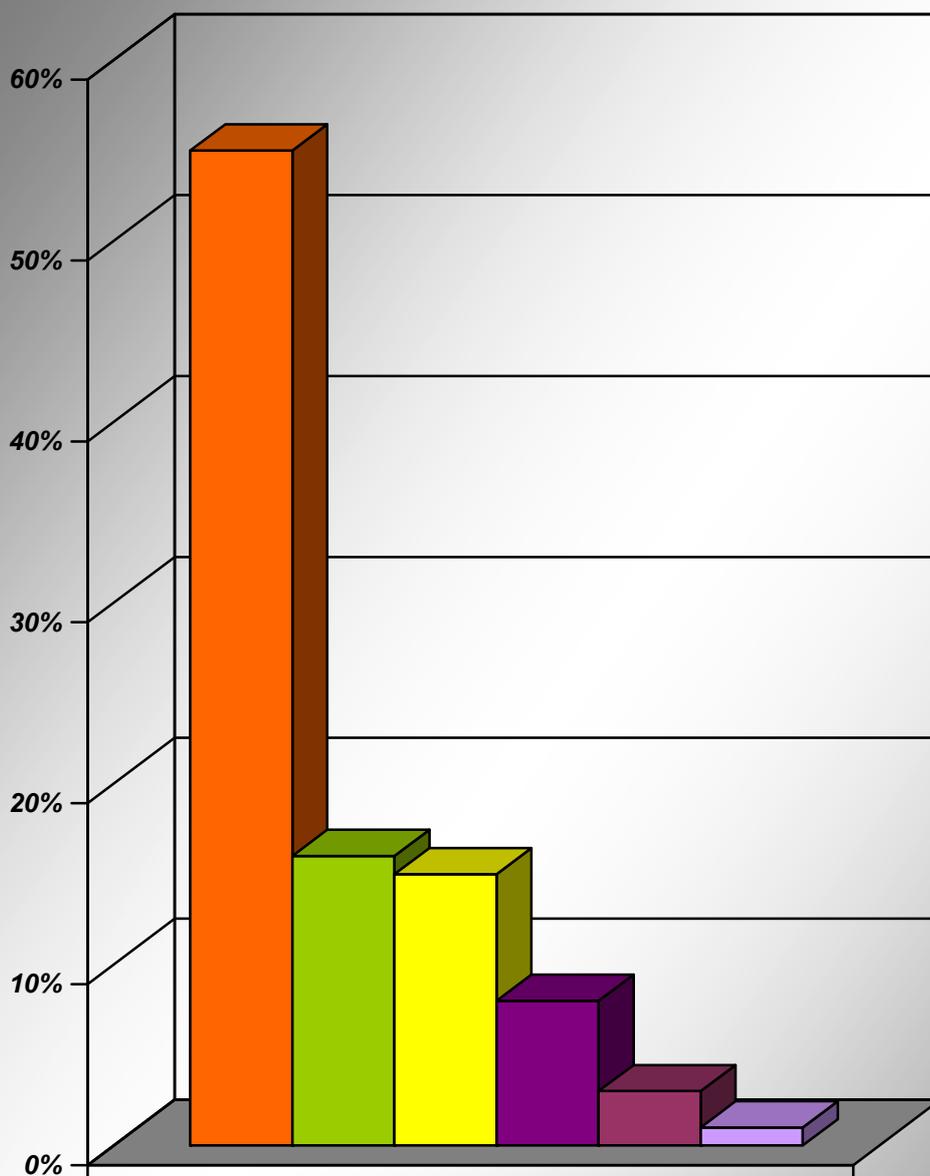
■ <i>Высокая посещаемость</i>	65%
■ <i>Высокий уровень организации выставки</i>	20%
■ <i>Оформление зала и стендов</i>	11%
■ <i>Сервисное обслуживание</i>	4%

**Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?**



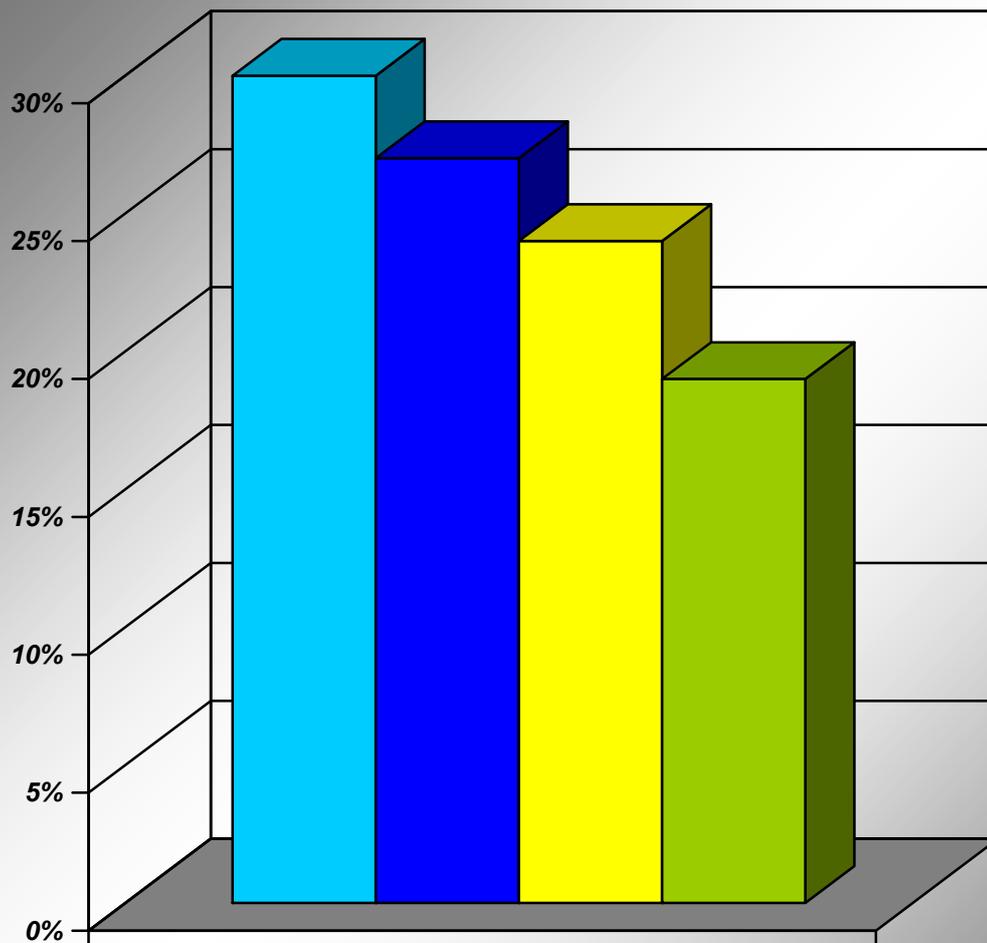
## II. ПОСЕТИТЕЛИ

### A. География посетителей



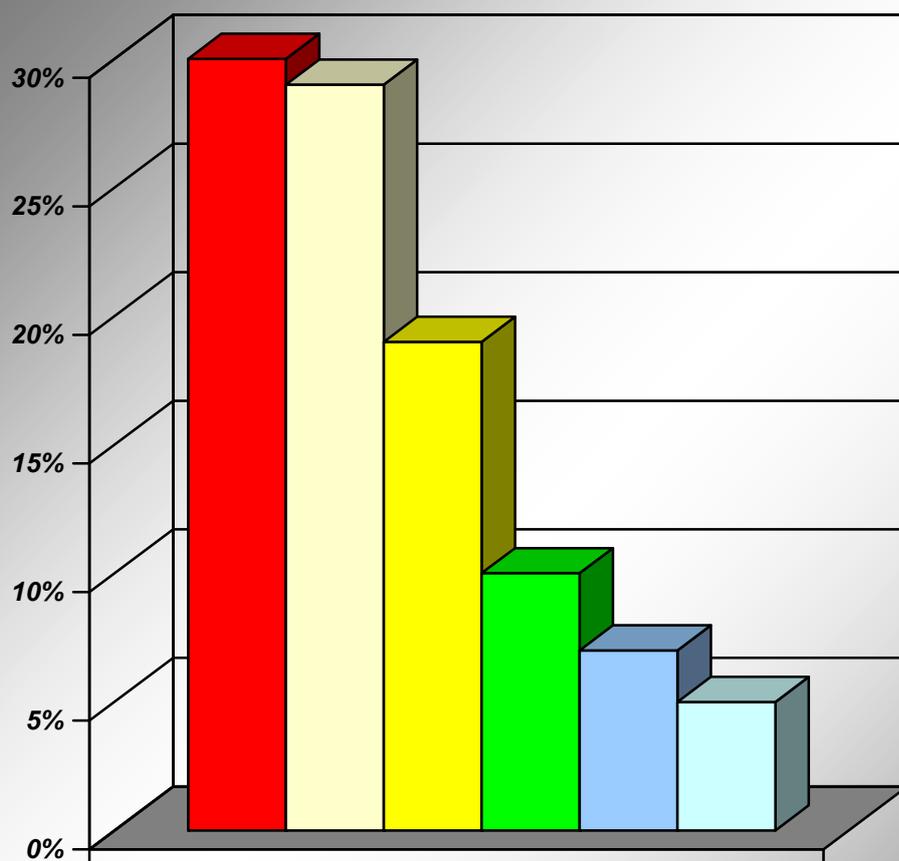
■ Сочи	55%
■ Краснодарский край (без Сочи)	16%
■ Центральный федеральный округ	15%
■ Северо-западный федеральный округ	8%
■ Приволжский федеральный округ	3%
■ Дальневосточный федеральный округ	1%

### В. Цели посещения выставки:



■ Заключение договоров	30%
■ Реализация продукции	27%
■ Получить информации об отрасли	24%
■ Посещение деловой программы	19%

**С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:**



■ Приглашение организаторов	30%
□ Интернет,	29%
■ TV и радио	19%
■ Наружная реклама	10%
■ Печатные средства массовой информации	7%
□ От друзей	0,05