

АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «ЗОЛОТОЙ СЕЗОН-2016» и Фестиваля народных мастеров и художников России



В период с 22 по 25 сентября в ГК «Жемчужина» состоялась X международная выставка ювелирных изделий и fashion-индустрии «ЗОЛОТОЙ СЕЗОН-2016» и Фестиваль народных мастеров и художников России-2016.

В выставке приняли участие более 80 компаний, 6475 посетителей, из них: - 7% посетителей-специалистов. Площадь: Нетто - 830, Брутто - 1100.

При поддержке:

- Гильдии Ювелиров России;
- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края;
- Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

Генеральный информационный партнер

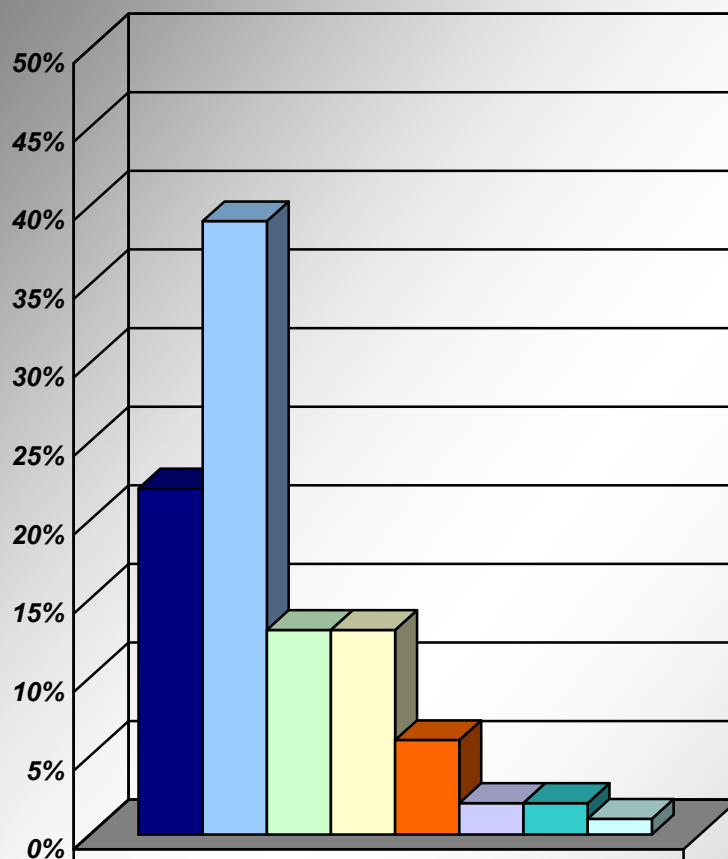
ЭКСПО-ЮВЕЛИР, ИД «ЗОЛОТОЙ ПРОФИЛЬ», Ростов-на-Дону
Ювелир.INFO, Издательство «ЗОЛОТОЙ ПРОФИЛЬ», Ростов-на-Дону
UVELIR.NET - международный клуб-форум ювелиров, Ростов-на-Дону

Информационный партнер

«РУСИЗДАТ» Православная организация» ООО, Москва
КАТАЛОГ МИНЕРАЛОВ, Москва
«ЮГА.ру» ООО, Краснодар
«ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗВЕСТИЯ» Ежедневная интернет-газета, Москва
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар
«КУПИ-ПРОДАЙ СОЧИ» газета, Сочи
«На Кубани.ру» ООО, Краснодар
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи
ЕХРОСОМ.RU, Москва
ЕхроМар.ru, Москва
«МАКС ПОРТАЛ», Сочи
«СВОБОДНАЯ ПРЕССА Издательский дом» ООО, Сочи

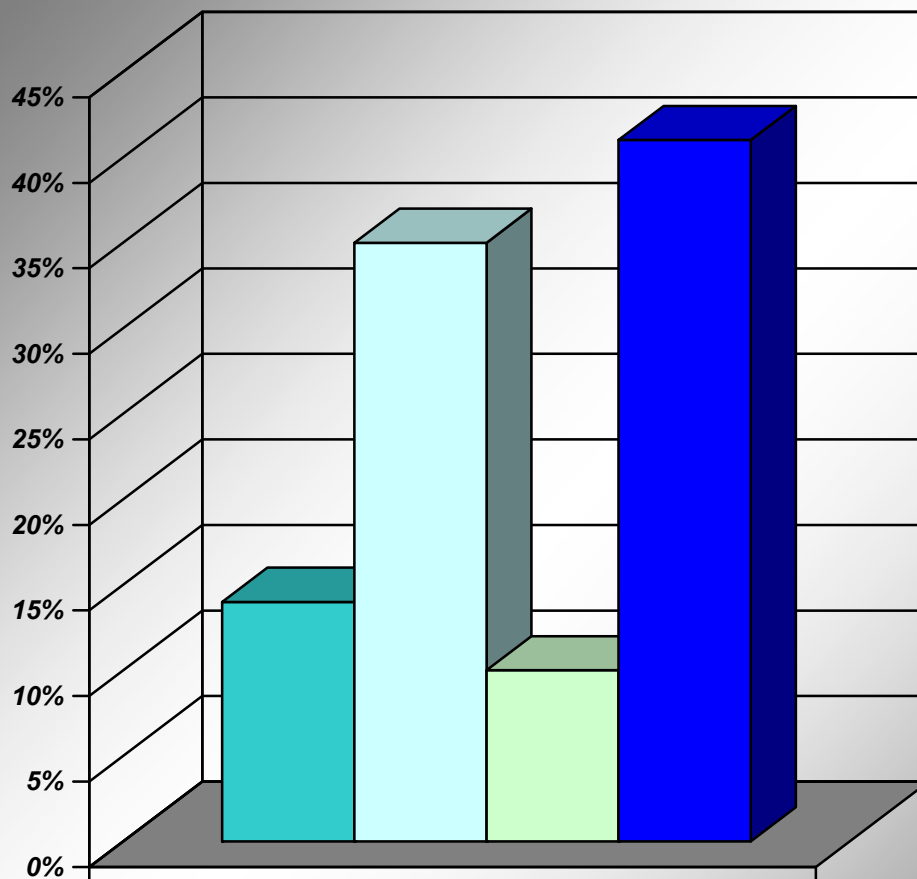
І. УЧАСТНИКИ

А. География участников



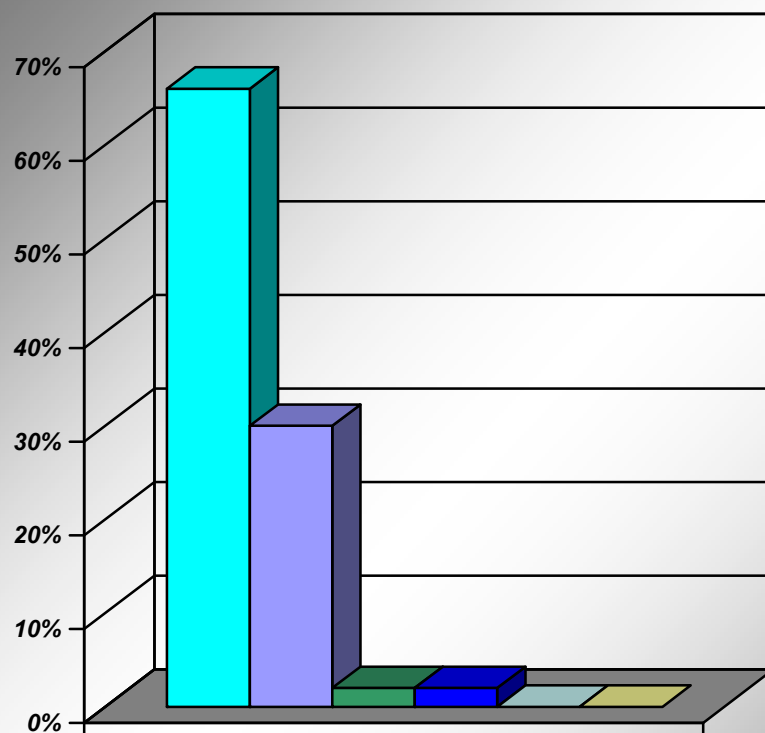
■ Центральный федеральный округ	22%
■ Южный федеральный округ	39%
■ Северо-западный федеральный округ	13%
■ Уральский федеральный округ	13%
■ Приволжский федеральный округ	6%
■ Иностранные компании	2%
■ Дальневосточный федеральный округ	2%
■ Сибирский федеральный округ	1%

В. Цели участия:



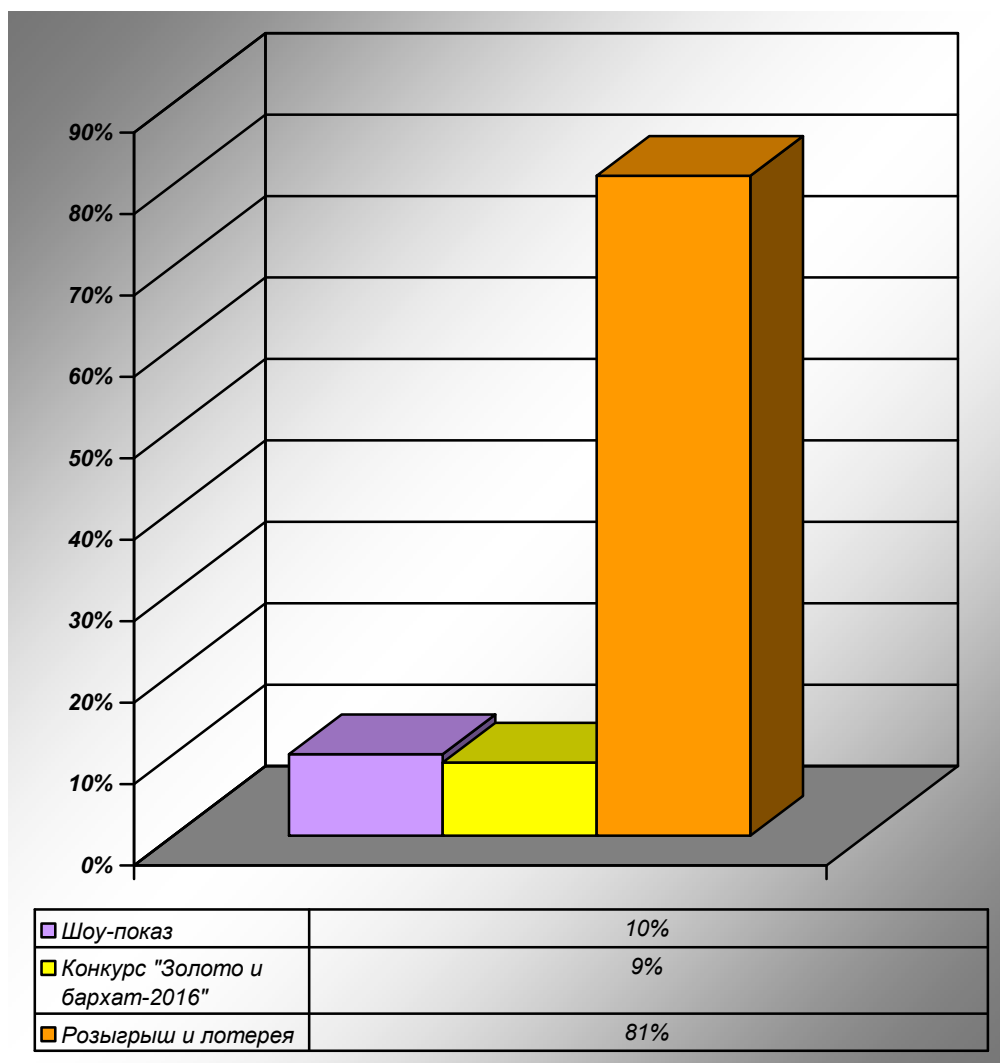
■ Ознакомление с новыми тенденциями отрасли	14%
□ Привлечение новых клиентов	35%
■ Сравнить предложения конкурентов	10%
■ Расширение рынков сбыта	41%

С. Источники, из которых узнали о выставке:

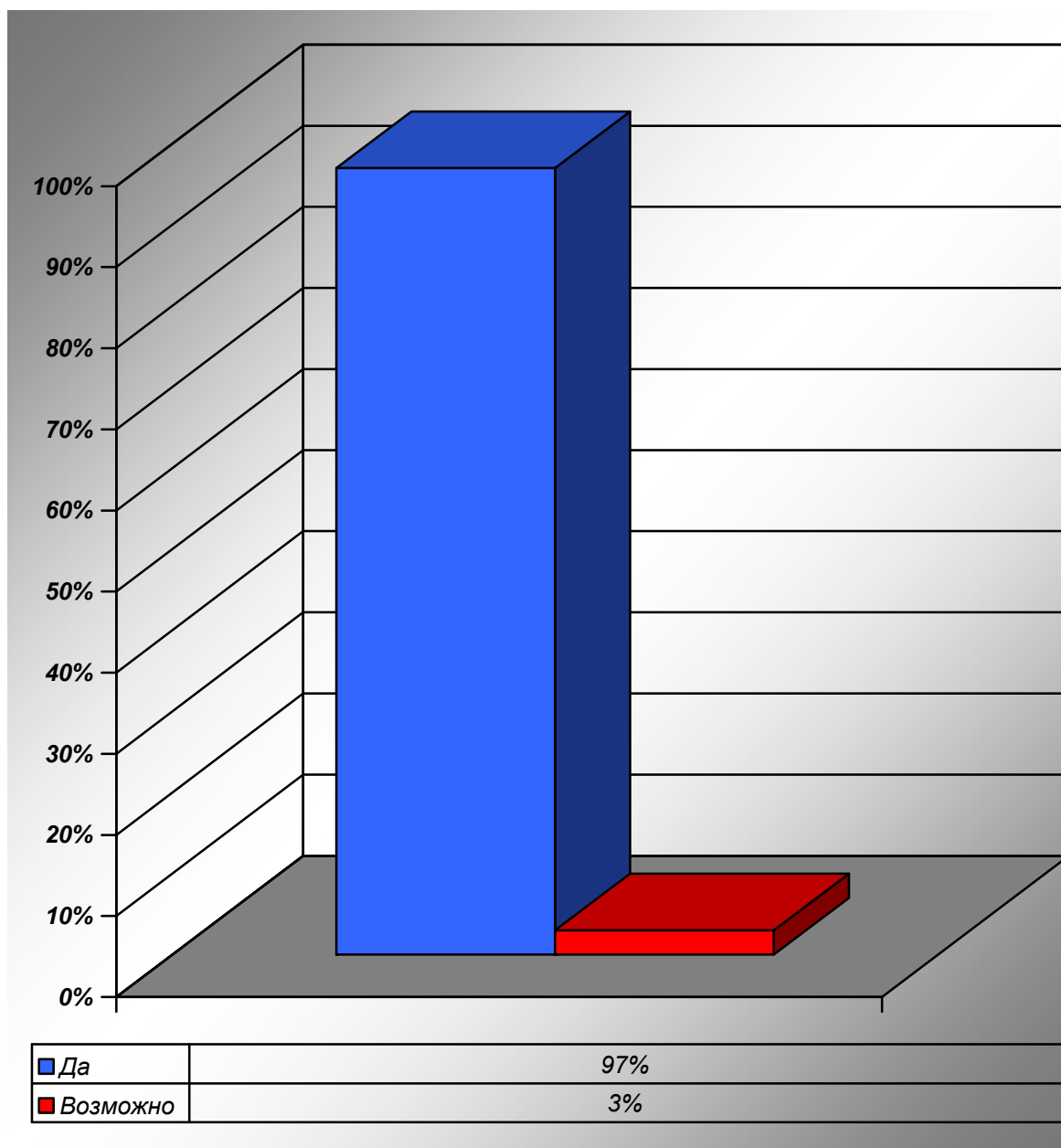


■ Приглашение организаторов	66%
■ Участвовали ранее	30%
■ Интернет	2%
■ ТВ и радио	2%
■ Информационная рассылка	0
■ Специализированные издания	0

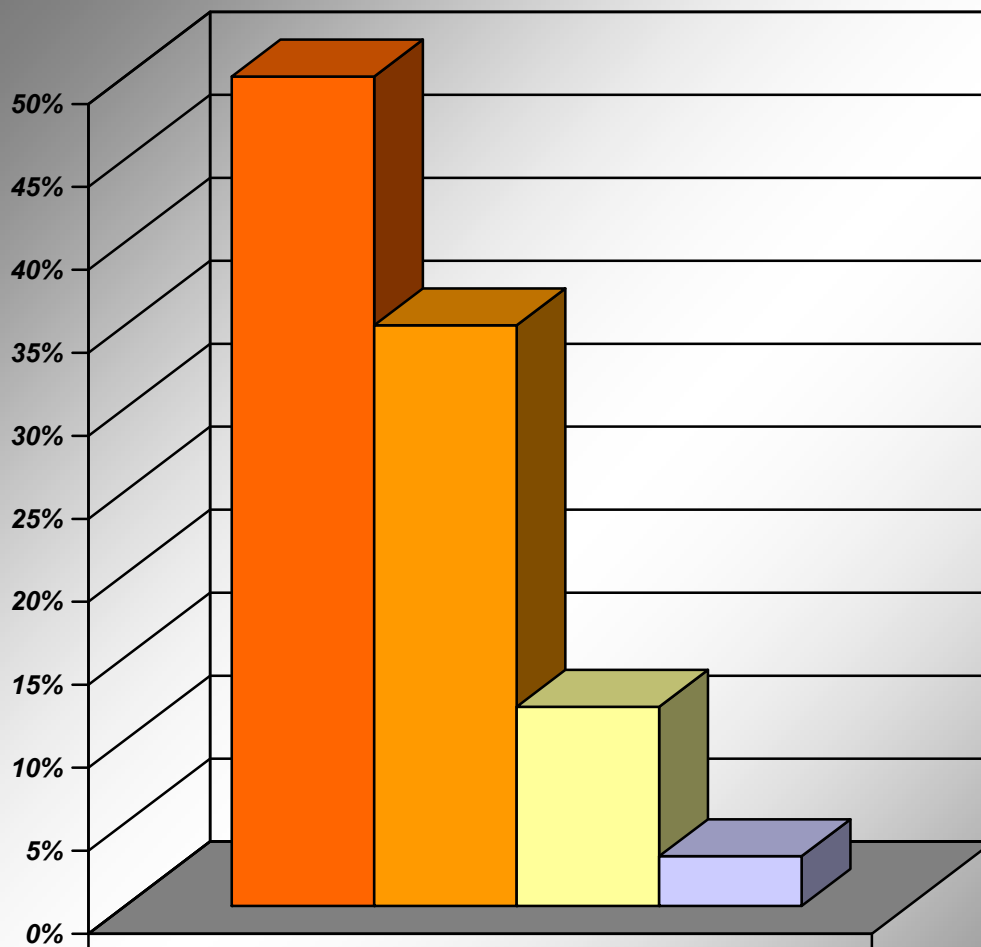
Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?

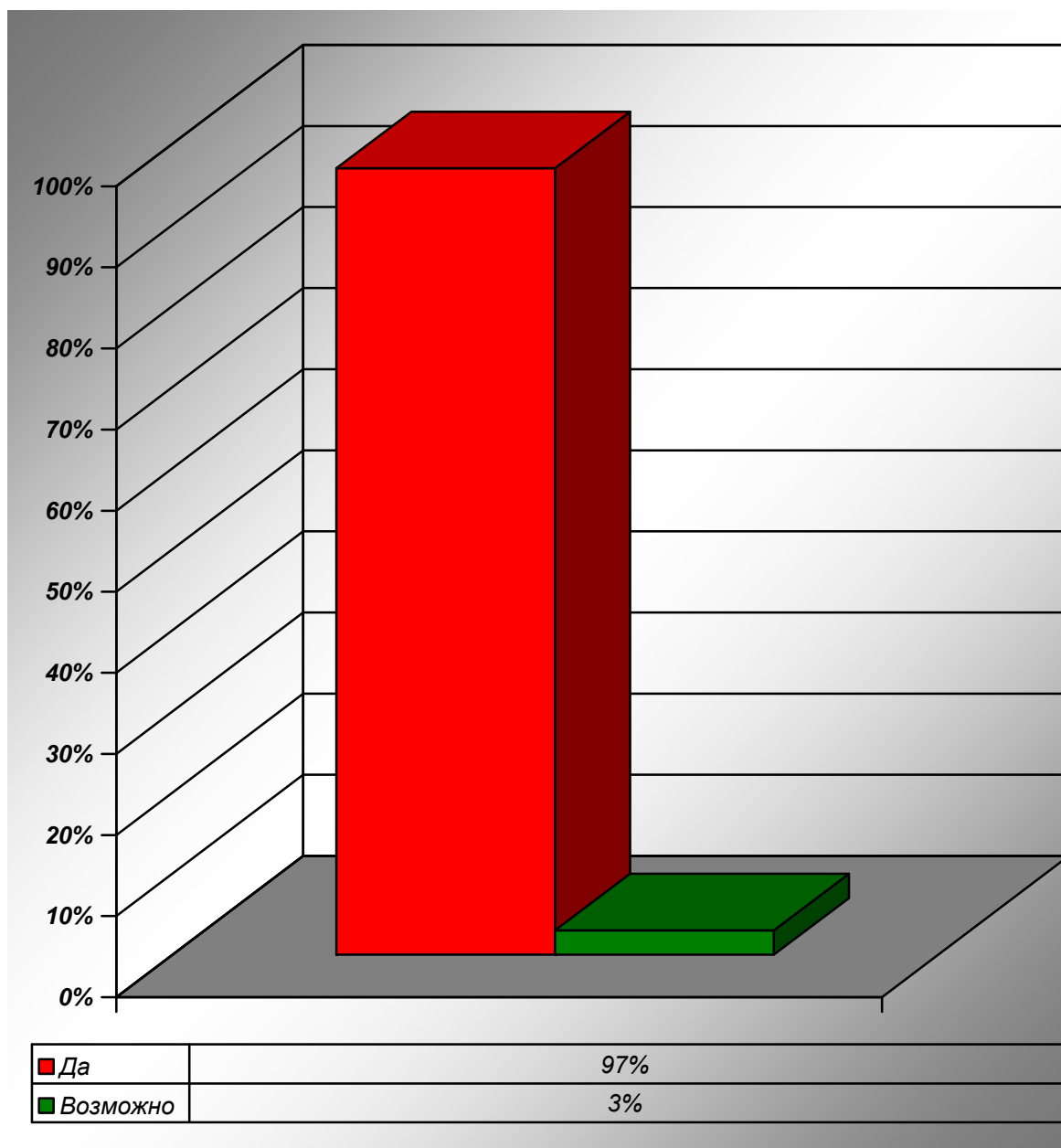


Ф. Преимущества выставки



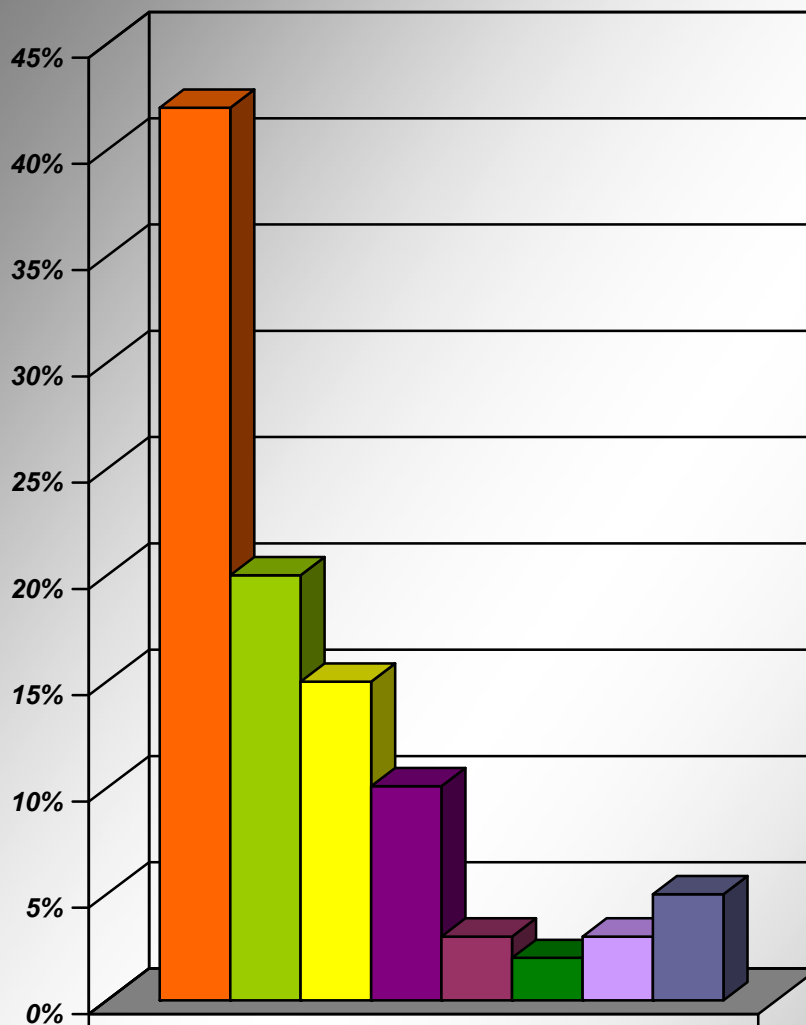
■ <i>Высокая посещаемость</i>	50%
■ <i>Высокий уровень организации выставки</i>	35%
■ <i>Оформление зала и стендов</i>	12%
■ <i>Сервисное обслуживание</i>	3%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



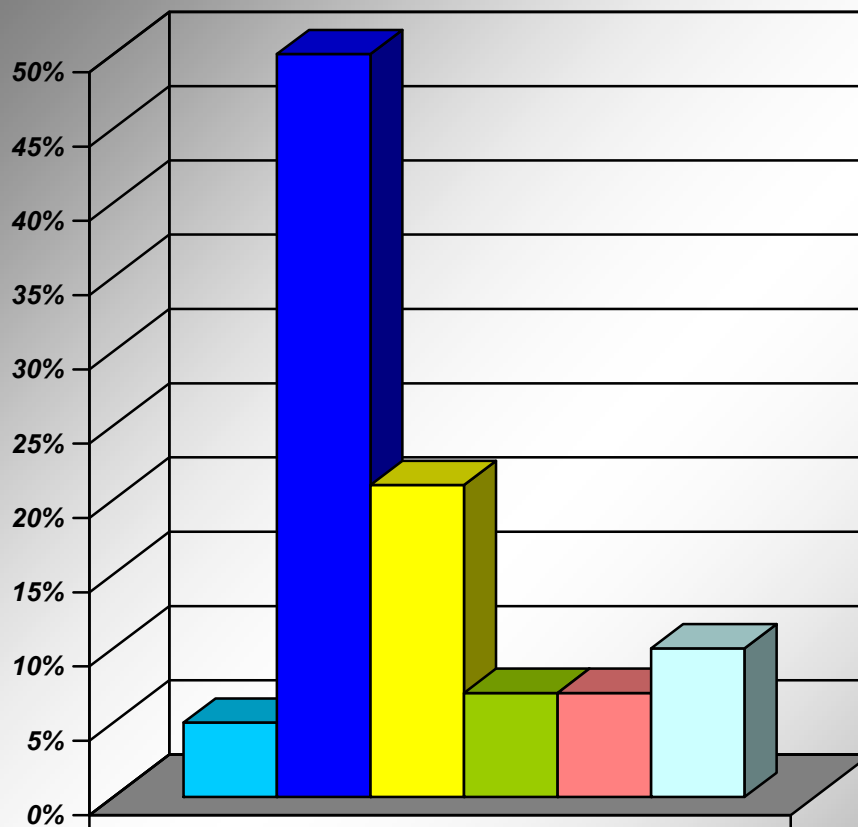
II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



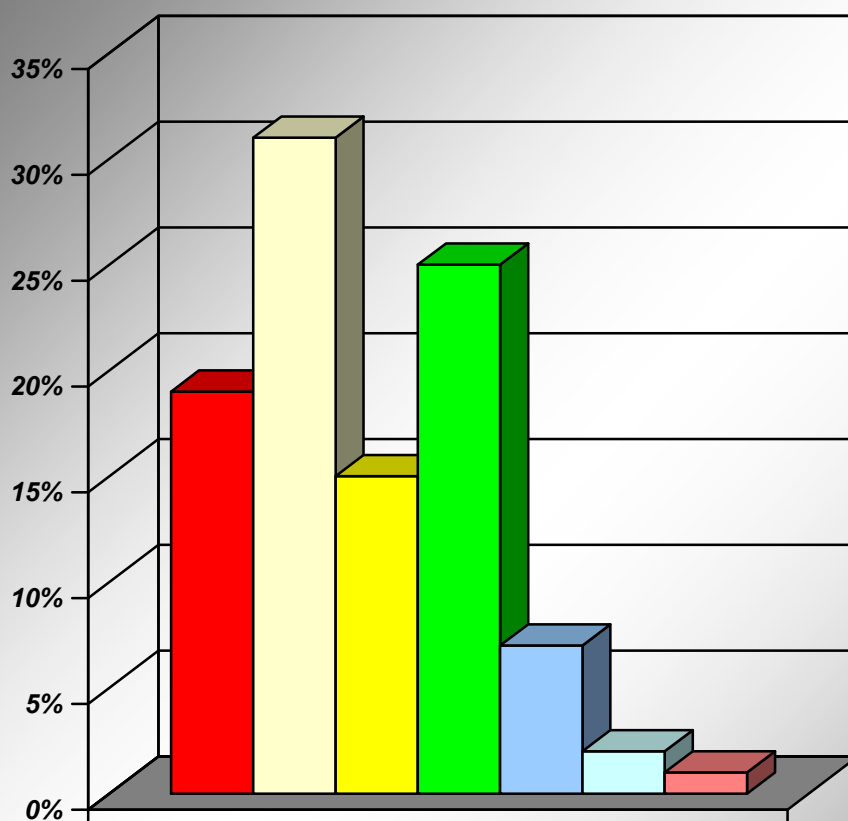
■ Сочи	42%
■ Краснодарский край (без Сочи)	20%
■ Центральный федеральный округ	15%
■ Северо-западный федеральный округ	10%
■ Приволжский федеральный округ	3%
■ Крымский федеральный округ	2%
■ Дальневосточный федеральный округ	3%
■ Иностранные представители	5%

В. Цели посещения выставки:



■ <i>Заклучение договоров</i>	5%
■ <i>Покупка продукции</i>	50%
■ <i>Получить информации об отрасли</i>	21%
■ <i>Посещение деловой программы</i>	7%
■ <i>Поиск партнера по реализации продукции</i>	7%
■ <i>Другое</i>	10%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



■ Приглашение организаторов	19%
□ Интернет	31%
■ TV и радио	15%
■ Наружная реклама	25%
■ Печатные средства массовой информации	7%
□ От друзей	2%
■ Другое	1%